

TERMINI DI SERVIZIO DEL VENDITORE DI TIKTOK SHOP: UE

Ultimo aggiornamento: 6 maggio 2026

Sintesi dei Termini

I presenti Termini di Servizio del Venditore di TikTok Shop UE costituiscono un contratto tra il venditore e TikTok Technology Limited e regolano le attività del venditore in qualità di venditore su TikTok Shop UE. Si applicano ai venditori che hanno sede o sono residenti nell'Unione Europea. Questa sintesi è solo per comodità e il venditore dovrebbe esaminare i presenti Termini nella loro interezza.

- Possiamo modificare i presenti Termini, ma in genere forniremo al venditore un preavviso in caso di modifica (vedere la clausola 3 (*Modifiche ai presenti Termini o a TikTok Shop*)).
- Esistono requisiti specifici per diventare un Venditore (vedere la clausola 4 (*Registrazione come Venditore su TikTok Shop*)). L'utilizzo di TikTok Shop, dei Prodotti e delle inserzioni di Prodotti da parte del venditore deve essere conforme a determinate regole e a tutte le leggi applicabili (vedere la clausola 5 (*Uso di TikTok Shop da parte del venditore*) e la clausola 6 (*I prodotti del venditore*)).
- Le informazioni sulle Commissioni da pagare per l'utilizzo di TikTok Shop sono riportate nella clausola 11 (*Commissioni*). I dettagli sulle modalità di ricezione dei pagamenti da parte del venditore e di TikTok Shop sono indicati nella clausola 13 (*Servizi di Pagamento*).
- Ai sensi della clausola 15 (*Contenuti di TikTok Shop e Materiali del Venditore*), il venditore ci concede alcuni diritti sui contenuti caricati su TikTok Shop.
- La Clausola 19 (*Violazione dei presenti Termini e delle Politiche di TikTok Shop*) spiega cosa succede se riteniamo che il venditore possa aver violato i presenti Termini o una politica pertinente.
- In alcuni casi, limitiamo la nostra responsabilità nei confronti del venditore (vedere clausola 21 (*Limitazioni di responsabilità*)).
- In alcuni casi, possiamo limitare, sospendere o interrompere il nostro rapporto con il venditore (vedere la clausola 24 (*Limitazione, sospensione e interruzione*)). Se il venditore non è d'accordo con la nostra decisione di limitare, sospendere o interrompere il rapporto con il venditore, ha a disposizione i rimedi e i meccanismi di ricorso indicati nella clausola 10.2 delle [Condizioni d'uso di TikTok Shop UE](#), e il venditore potrà effettuare un reclamo o fare appello avverso una decisione che abbiamo preso in relazione al suo account attraverso il sistema interno di gestione dei reclami.
- Il venditore è responsabile delle controversie tra il venditore stesso e qualsiasi cliente, creator o partner (vedere clausola 43 (*Controversie tra il venditore e i terzi*)). Per i dettagli sulle controversie tra il venditore e TikTok Shop, vedere la clausola 44 (*Legge applicabile e risoluzione delle controversie*). In particolare, il venditore può scegliere uno qualsiasi degli organismi certificati di risoluzione stragiudiziale delle controversie per risolvere la controversia.

Benvenuti su TikTok Shop UE!

I presenti Termini di Servizio del Venditore di TikTok Shop UE si applicano ai venditori con sede o residenti nell'Unione Europea che vogliono offrire e vendere prodotti su TikTok Shop in uno qualsiasi degli Stati membri dell'UE in cui TikTok è reso disponibile di volta in volta. Se si risiede altrove, si applicano altri termini.

Introduzione

1.1 I presenti Termini di Servizio del Venditore di TikTok Shop UE ("**TikTok Shop**"), compresi gli allegati, ad eccezione delle linee guida presenti nell'appendice, (i "**Termini**"), disciplinano l'utilizzo da parte dei professionisti ("**Venditore/venditore/lui/suo**") di:

- (a) TikTok Shop per promuovere ("**Offerta/Offrire**") e vendere beni, compresi tutti gli imballaggi associati all'esposizione e alla vendita di tali beni ("**Prodotti**") ai clienti ("**Clienti**") della Piattaforma, (insieme una "**Vendita**"); e
- (b) qualsiasi altro servizio collegato a TikTok Shop.

Quando nei presenti Termini si fa riferimento alla "**Piattaforma**", si intende la Piattaforma TikTok come ulteriormente descritta nei [Condizioni Generali di TikTok: SEE/Regno Unito/Svizzera](#). A scanso di equivoci, TikTok Shop, laddove disponibile, è attualmente disponibile solo sull'app TikTok.

1.2 L'entità che fornisce TikTok Shop al venditore è TikTok Technology Limited, una società registrata nella Repubblica d'Irlanda con numero 635755 e con sede legale al The Sorting Office, Ropemaker Place, Dublino 2, D02 HD23, Irlanda ("**noi/ci/nostri**"). Laddove si fa riferimento a una "**Affiliata TikTok**", si intende una qualsiasi delle società a noi affiliate (quali TikTok Information Technologies UK Limited, TikTok Inc. e TikTok Pte. Ltd.).

2. Accettazione dei presenti termini

2.1 Accedendo o utilizzando TikTok Shop, il venditore garantisce e si impegna a concludere un contratto legalmente vincolante con noi, ad accettare i presenti Termini e a rispettarli. Se il venditore non accetta i presenti Termini, non deve accedere o utilizzare TikTok Shop.

2.2 L'accesso e l'utilizzo dei nostri servizi da parte del venditore sono soggetti alle [Condizioni Generali di TikTok: SEE/Regno Unito/Svizzera](#), alle [Condizioni d'uso di TikTok Shop UE](#), alle [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#) e alle politiche e ai documenti (come aggiornati di volta in volta) che regolano l'uso di TikTok Shop da parte del venditore e che sono: (i) citati nei presenti Termini e/o (ii) indicati nella [TikTok Shop Academy](#) ("**Politiche di TikTok Shop**"), i cui termini sono qui incorporati per riferimento.

2.3 In caso di conflitto tra le disposizioni dei presenti Termini, le Politiche di TikTok Shop, le [Condizioni d'uso di TikTok Shop UE](#), le [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#) e i [Condizioni Generali di TikTok: SEE/Regno Unito/Svizzera](#), i documenti avranno il seguente ordine di precedenza: (1) i presenti Termini; (2) le [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#); (3) le Politiche di TikTok Shop; (4) i [Condizioni Generali di TikTok: SEE/Regno Unito/Svizzera](#); e (5) [Condizioni d'uso di TikTok Shop UE](#). In caso di discrepanza tra una versione tradotta dei presenti Termini (o una versione tradotta di qualsiasi avviso o altro documento relativo ai presenti Termini) e la versione in lingua inglese, prevarrà la versione in lingua inglese.

- 2.4 Se il venditore accede o utilizza TikTok Shop per conto di un'azienda o di un ente, allora:
- (a) "lui" e "suo" include il venditore e l'azienda o l'ente in questione;
 - (b) il venditore rappresenta, garantisce e dichiara di essere un rappresentante autorizzato dell'azienda o dell'ente con l'autorità di vincolare legalmente l'azienda o l'ente ai presenti Termini e ad accettare i presenti Termini per conto dell'azienda o dell'ente; e
 - (c) l'azienda o l'ente del venditore è legalmente e finanziariamente responsabile per l'accesso o l'utilizzo di TikTok Shop da parte del venditore, nonché per l'accesso o l'utilizzo del suo Account (come definito nella clausola 4.2 (*Informazioni sul venditore*) di seguito) da parte di altre persone affiliate all'azienda o all'ente, compresi dipendenti, agenti o appaltatori.

3. **Modifiche ai presenti Termini o a TikTok Shop**

Modifiche ai presenti Termini

- 3.1 Fatto salvo quanto previsto al punto 3.2 di seguito, in genere forniremo al venditore un preavviso di 15 giorni per qualsiasi modifica ai presenti Termini. Forniremo un periodo di preavviso più lungo qualora riteniamo che tale periodo sia necessario per consentire al Venditore di apportare adeguamenti tecnici o commerciali per conformarsi alle modifiche.
- 3.2 Fermo restando quanto sopra, possiamo modificare i presenti Termini in qualsiasi momento e notificare al venditore, se possibile, nei casi in cui:
- (a) siamo autorizzati a farlo in base alle leggi della giurisdizione in cui il venditore ha sede o risiede;
 - (b) le modifiche sono modifiche editoriali che non alterano il contenuto o il significato dei presenti Termini;
 - (c) siamo soggetti a obblighi legali o normativi che ci impongono di modificare i presenti Termini in un modo che non ci consente di fornire un preavviso; e/o
 - (d) abbiamo bisogno di modificare i presenti Termini per affrontare un rischio imprevisto e imminente relativo a Clienti, Creator, Partner (come definito nella clausola 16.1 (*Funzione di Affiliazione*) di seguito), (insieme, "**Utenti**"), Venditori o la Piattaforma, come ad esempio frodi, malware, spam, violazioni di dati o altri rischi di cybersecurity.
- 3.3 Eventuali modifiche non avranno effetto retroattivo. Se il venditore non accetta la/e modifica/e notificata/e, ha il diritto di recedere dal rapporto contrattuale con noi chiudendo il suo Account (come definito nella clausola 4.2 (*Informazioni del venditore*) di seguito) in qualsiasi momento entro il periodo di preavviso della/e modifica/e (soggetto alla clausola 24.8 (*Diritto di recesso del venditore*)).
- 3.4 Se il venditore continua a utilizzare TikTok Shop dopo la data di entrata in vigore di qualsiasi modifica ai presenti Termini, si riterrà che abbia accettato tale modifica.
- 3.5 Nel caso in cui comunichiamo al Venditore le modifiche ai presenti Termini, se il venditore offre in vendita nuovi Prodotti durante il periodo di preavviso, si riterrà che abbia rinunciato al suo diritto di recesso ai sensi della clausola 3.3, ad eccezione dei casi in cui gli venga fornito un periodo di preavviso più lungo per consentirgli di apportare adeguamenti tecnici o commerciali per conformarsi alle modifiche (in tal caso, il periodo di preavviso non sarà considerato automaticamente rinunciato se il venditore offre in vendita nuovi Prodotti).

Modifiche a TikTok Shop

- 3.6 Ci riserviamo espressamente il diritto di:
- (a) apportare modifiche a TikTok Shop e alla Piattaforma senza preavviso al venditore (a meno che il preavviso non sia richiesto dalla Legge Applicabile (come definito nella clausola 6.2 (*I prodotti del venditore e le offerte di prodotti*))); e/o
 - (b) ritirare TikTok Shop e la Piattaforma dal mercato (in tutto o in parte) senza preavviso al venditore (a meno che il preavviso non sia richiesto dalla Legge Applicabile (come definito nella clausola 6.2 (*I prodotti del venditore e le offerte di prodotti*))).
- 3.7 Se il venditore non è d'accordo con le modifiche notificategli o altrimenti apportate, ha il diritto di recedere dal suo rapporto contrattuale con noi chiudendo il suo Account (come definito nella clausola 4.2 (Informazioni del Venditore) di seguito) e cessando di utilizzare TikTok Shop, in conformità alla clausola 24 (*Limitazione, sospensione e interruzione*).

4. **Registrazione come venditore su TikTok Shop**

Idoneità

- 4.1 Se il venditore è un individuo, deve:
- (a) avere 18 anni o più;
 - (b) avere la capacità di stipulare un contratto legale vincolante con noi;
 - (c) agire per scopi relativi alla propria attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale (ossia agire in qualità di "professionista" e non di "consumatore" come tali termini sono definiti dalla Legge Applicabile); e
 - (d) superare i nostri processi di verifica prima di essere autorizzato ad agire come venditore su TikTok Shop.

Il venditore deve inoltre rispettare la nostra [Politica Di Registrazione Dei Venditori UE](#).

Informazioni del venditore

- 4.2 Prima di registrarsi su TikTok Shop, è necessario disporre di un account della Piattaforma ("**Account**"). Dopo essere stato autorizzato a utilizzare il proprio Account per TikTok Shop, l'Account passerà automaticamente da un Account non commerciale a un Account commerciale. Al venditore verrà chiesto di fornire a TikTok informazioni su di lui durante il processo di accesso e registrazione a TikTok Shop, comprese le informazioni sulla sua attività e sulle registrazioni effettuate ("**Informazioni di Registrazione**").
- 4.3 Il venditore rappresenta, garantisce e dichiara che tutte le informazioni fornite dal venditore durante l'utilizzo di TikTok Shop, comprese le Informazioni di Registrazione, siano accurate, complete e aggiornate e garantisce che siano mantenute accurate, complete e aggiornate in ogni momento.
- 4.4 Il venditore accetta di fornirci le informazioni di cui alla clausola 4.2, comprese le Informazioni di Registrazione, per tutti i mercati in cui desidera che i suoi Prodotti siano offerti e, se non è in possesso delle informazioni necessarie, dovrà ottenerle dai suoi fornitori, se necessario. Il venditore accetta di comunicarci tempestivamente per iscritto

qualsiasi modifica sostanziale alle sue informazioni, comprese le Informazioni di Registrazione.

- 4.5 Se il venditore non fornisce tutte le informazioni, comprese le Informazioni di Registrazione, quando richiesto, o se sospettiamo che le informazioni fornite non siano accurate, complete e aggiornate, possiamo rifiutarci di creare un Account per il venditore o, se il venditore ha già un Account, possiamo sospendere e/o chiudere immediatamente il suo Account (in tutto o in parte) senza alcuna responsabilità nei suoi confronti.

5. L'utilizzo di TikTok Shop da parte del venditore

- 5.1 A condizione che il venditore rispetti i presenti Termini, può utilizzare TikTok Shop per fare un'Offerta ed effettuare una Vendita a Clienti situati in una qualsiasi delle giurisdizioni dell'Unione Europea in cui TikTok Shop è reso disponibile da noi di volta in volta o in cui il venditore è altrimenti legalmente autorizzato a farlo ("**Giurisdizioni Rilevanti**"). È responsabilità del venditore garantire la conformità del Prodotto, anche in relazione alla sua descrizione e a qualsiasi affermazione fatta su di esso, prima di immetterlo sul mercato.
- 5.2 Il contratto di Vendita è sempre tra il venditore e il Cliente. Il venditore deve rispettare le [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#) e le [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#) in ogni momento e il venditore accetta che le [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#) (in vigore al momento della vendita in questione) si applichino a ciascuna Vendita.
- 5.3 Non siamo parte del contratto o responsabili della vendita di Prodotti da parte del venditore ai Clienti. Il venditore deve assicurarsi che nessuna informazione caricata su TikTok Shop affermi (o possa dare l'impressione) che TikTok o qualsiasi Affiliata TikTok sia il venditore dei Prodotti o responsabile della loro sicurezza, qualità o prestazione in qualsiasi modo.
- 5.4 Il venditore riconosce e accetta che di tanto in tanto potremmo personalizzare la sua esperienza su TikTok Shop, anche nell'ambito del beta testing. Ciò significa che il venditore e/o un gruppo di Venditori potrebbe ricevere e vedere una versione di TikTok Shop diversa da quella degli altri Venditori. Queste personalizzazioni possono essere temporanee e possono comportare la ricezione di funzionalità e servizi diversi da quelli a cui si è abituati. TikTok non sarà responsabile di eventuali disservizi che ciò potrebbe causare.
- 5.5 Di tanto in tanto potremmo offrire programmi per venditori, campagne, incentivi o pacchetti di marketing ("**Programmi per venditori**"). La partecipazione a un Programma per venditori può essere senza costi aggiuntivi o può richiedere il pagamento di Commissioni aggiuntive. Ciascun Programma per venditori è soggetto a termini specifici accessibili tramite il Seller Center ("**Termini del programma**"). Iscrivendosi a un Programma per venditori, il venditore accetta i Termini del programma applicabili, che ricomprendono i presenti Termini cui si riferiscono. In caso di conflitto tra i Termini del programma e i presenti Termini, prevarranno i presenti Termini, salvo diversamente specificato nei Termini del programma. Laddove un Programma per venditori includa incentivi, bonus o altri benefici dovuti al venditore da parte nostra (sia in contanti, crediti, esenzioni dalle Commissioni o altro), tali benefici sono subordinati al soddisfacimento da parte del venditore dei criteri di idoneità, degli obiettivi di rendimento o di altre condizioni stabilite nei Termini del programma applicabili. Laddove un Programma per venditori richieda il pagamento di Commissioni, tali Commissioni sono indicate nei Termini del programma applicabili.
- 5.6 Creando un Account, il venditore riconosce e accetta che periodicamente potremmo iscriverlo automaticamente a determinati Programmi per venditori volti a migliorare la visibilità dei suoi Prodotti, l'esperienza dell'acquirente o la funzionalità della piattaforma, ad esempio programmi di promozione intelligente, programmi di spedizione cofinanziati, promozioni finanziate dalla piattaforma, piani di affiliazione

aperti, strumenti di inserzioni dei prodotti generate dall'intelligenza artificiale e altri programmi simili ("**Programma ad iscrizione automatica**").

6. I prodotti del venditore

I prodotti del Venditore e le offerte di prodotti

- 6.1 Il venditore e i suoi Prodotti (compresi i campioni gratuiti di Prodotti forniti ai Creator) devono essere sempre conformi alle Politiche di TikTok Shop, comprese le [Politiche sui Prodotti Soggetti a Restrizioni di TikTok Shop UE](#) e le [Politiche sui Prodotti Vietati di TikTok Shop UE](#). Al venditore non è consentito vendere o fare una Offerta di merci pericolose (come definite nell'Allegato 1) senza il nostro esplicito permesso scritto. Accedendo o utilizzando TikTok Shop, il venditore accetta di rispettare la [Politica di Uso consentito per i Venditori di TikTok Shop UE](#).
- 6.2 Il Cliente è tenuto a rispettare e a garantire che tutti i suoi Prodotti (compresi i campioni gratuiti di Prodotti forniti ai Creator), le inserzioni dei Prodotti e qualsiasi promozione e/o altra comunicazione, comprese tutti i claim commerciali, siano conformi a tutte le leggi e i regolamenti applicabili nelle Giurisdizioni Rilevanti, comprese quelle del luogo in cui si trova il Cliente e del luogo in cui si trova il Venditore (collettivamente, "**Legge Applicabile**"). La Legge Applicabile include leggi e regolamenti relativi a:
- (a) sicurezza e conformità dei prodotti, anche con l'obiettivo di ridurre i rifiuti di prodotti e imballaggi, che comprende anche eventuali divieti e restrizioni sulle plastiche monouso;
 - (b) qualsiasi legislazione dell'UE sulla responsabilità estesa del produttore e qualsiasi legislazione attuativa o locale nelle Giurisdizioni Rilevanti;
 - (c) abuso, corruzione, lotta alla schiavitù, alla tratta di esseri umani, al lavoro forzato, al lavoro minorile e all'ambiente (compresa la deforestazione) ("**Leggi e Regolamenti**"); e
 - (d) protezione dei consumatori, accessibilità, sicurezza dei minori, marketing, pubblicità e pratiche commerciali scorrette.
- 6.3 Le offerte di Prodotti devono mettere a disposizione degli Utenti tutte le informazioni legalmente richieste dalla Legge Applicabile (comprese le avvertenze, le informazioni sulla sicurezza, le istruzioni e/o i termini e le condizioni) nella lingua locale delle Giurisdizioni Rilevanti prima della conclusione di qualsiasi Vendita.
- 6.4 Il venditore garantisce e si impegna a garantire che le offerte dei Prodotti e le altre informazioni che è tenuto a fornire ai Clienti su TikTok Shop siano nella lingua locale del paese in cui si trova il Cliente. Nel caso in cui tali informazioni siano tradotte, indipendentemente dal mezzo utilizzato, il venditore è l'unico responsabile del controllo e dell'accuratezza di tali informazioni e della traduzione e sarà l'unico responsabile di eventuali errori o omissioni in relazione alle stesse.
- 6.5 Il venditore può Offrire solo i Prodotti per i quali dispone delle scorte necessarie a soddisfare gli Ordini effettuati. Il venditore è responsabile dell'evasione degli Ordini di qualsiasi Prodotto Offerto su TikTok Shop.
- 6.6 Il venditore riconosce e accetta che la Legge Applicabile richiede che vengano fornite agli Utenti determinate informazioni, anche su di lui e sui suoi Prodotti, e accetta che noi e qualsiasi Affiliata TikTok rendano disponibili tali informazioni agli Utenti. Laddove noi e/o qualsiasi Affiliata TikTok rendiamo disponibili tali informazioni agli Utenti, non saremo (e nessuna Affiliata TikTok sarà) responsabili di ciò, anche nel caso in cui, nonostante la nostra ragionevole attenzione, tali informazioni contengano errori o omissioni.

- 6.7 I principali parametri che utilizziamo per determinare se e come i Prodotti del venditore vengono classificati e offerti ai Clienti, e le eventuali opzioni che il venditore ha per modificarli o influenzarli, sono indicati qui: [Come TikTok Shop raccomanda i contenuti \(UE/Regno Unito\)](#).

Diritto di recesso del Cliente

- 6.8 I Clienti dell'Unione Europea hanno il diritto di cancellare una Vendita senza motivo ("**Diritto di recesso del Cliente**"). Su TikTok Shop, fatti salvi i diritti legali dei Clienti, tutti i Venditori devono offrire ai Clienti dell'Unione Europea condizioni di recesso migliorative e più favorevoli, per un periodo minimo di 30 giorni dal giorno in cui il Cliente riceve il Prodotto in questione. Il venditore accetta di offrire e rispettare tale diritto di recesso dei Clienti minimo di 30 giorni.
- 6.9 Il venditore riconosce e accetta di essere responsabile del pagamento di alcuni costi sostenuti dai Clienti nell'esercizio dei loro diritti di legge (compresi i costi di cui il venditore è responsabile ai sensi della Legge Applicabile). Il venditore riconosce e accetta inoltre che, per determinati Prodotti (ad esempio quelli che superano un certo peso o valore) o come altrimenti notificato da noi, deve organizzare e pagare la restituzione o il ritiro di tali Prodotti qualora i Clienti esercitino il loro diritto di recesso o altri diritti legali. Ulteriori dettagli e obblighi sono indicati nella [Politica sui resi, e sui rimborsi e sulla cancellazione degli ordini dei clienti TikTok Shop UE](#) e il venditore accetta di rispettare in ogni momento tali linee guida.

Sicurezza del prodotto

- 6.10 A meno che la Legge Applicabile non stabilisca diversamente, il venditore è l'unico responsabile del rispetto di qualsiasi richiamo, ritiro o altra azione correttiva o di sicurezza, avviso o direttiva richiesti in relazione a qualsiasi Prodotto (compresi i campioni gratuiti di Prodotti forniti ai Creator) offerti o venduti dal Venditore, ai sensi della Legge Applicabile.
- 6.11 Il venditore accetta di: (i) informarci immediatamente di qualsiasi richiamo, ritiro o altra azione di sicurezza o correttiva, avviso o direttiva, e di qualsiasi altra azione o misura intrapresa in relazione a qualsiasi Prodotto, nella forma richiesta dalla Legge Applicabile; (ii) fornirci le seguenti informazioni: il tipo e il numero di identificazione precisi e aggiornati del Prodotto, nonché i dettagli del rischio per la salute e la sicurezza dei consumatori e la quantità di Stati membri dell'Unione Europea interessati dai Prodotti ancora in circolazione sul mercato; e (iii) rimuovere qualsiasi Prodotto da TikTok Shop se è soggetto a richiamo, ritiro o azione correttiva o di sicurezza.
- 6.12 Nel caso di un richiamo di sicurezza di un prodotto, il venditore deve garantire che tutti i clienti interessati che possono essere identificati siano informati direttamente e senza indebito ritardo. Qualora non sia possibile contattare tutti i clienti interessati, il venditore dovrà diffondere un avviso di richiamo o un avviso di sicurezza chiaro e visibile attraverso altri canali appropriati, assicurando la massima diffusione possibile. Le informazioni devono essere accessibili alle persone con disabilità.
- 6.13 Il venditore si impegna a garantire che qualsiasi circostanza che richieda una notifica ai sensi della Legge Applicabile, causata da qualsiasi suo Prodotto collocato o reso disponibile nell'Unione Europea su TikTok Shop, sia notificata alle autorità competenti dello Stato membro dell'Unione Europea in cui si è verificata la circostanza, anche, se richiesto, attraverso il Safety Business Gateway (come definito dal Regolamento (UE) 2023/988 sulla sicurezza generale dei prodotti). Il Fornitore si impegna a effettuare tutte le notifiche entro i tempi richiesti per eventuali azioni correttive e immediatamente dal momento in cui viene a conoscenza di un incidente. Le azioni correttive devono essere eseguite come richiesto dalla Legge Applicabile.

- 6.14 Il venditore non utilizzerà, e farà in modo che i suoi agenti o appaltatori non utilizzino, la Piattaforma, TikTok Shop o qualsiasi servizio collegato per commettere qualsiasi attività fraudolenta, dannosa o illegale.

Comunicazioni con gli Utenti

- 6.15 Il venditore riconosce e accetta che le comunicazioni con gli Utenti che noi o qualsiasi Affiliata TikTok scambiamo in relazione al venditore e/o i suoi Prodotti (compresi i campioni gratuiti di Prodotti forniti ai Creator), anche in relazione al servizio clienti o a qualsiasi altra comunicazione (come ad esempio in relazione a qualsiasi rimborso, riparazione, sostituzione e/o diritto di cancellazione che un Cliente può avere ai sensi della Legge Applicabile e qualsiasi altro obbligo relativo al Prodotto), sono esclusivamente al fine di facilitare la relazione dell'Utente con il venditore in questione e rimangono soggette alla clausola 5.2 (*Uso di TikTok Shop da parte del venditore*), e che il venditore rimane l'unico responsabile per e in relazione alla sua Offerta e Vendita di Prodotti, e altre attività, su TikTok Shop.

Altre politiche di TikTok Shop

- 6.16 Si prega di consultare la sezione Politica di [Accesso ai Dati di TikTok Shop UE/Regno Unito](#) per informazioni sull'accesso ai dati generati da TikTok Shop.
- 6.17 Il venditore si impegna a rispettare il [Codice di Condotta Globale Per I Partner Commerciali di TikTok Shop](#) e tutti i suoi futuri aggiornamenti, che TikTok potrà apportare di volta in volta.
- 6.18 Si prega di leggere le [Linee Guida sui Contenuti per Venditori e Creator di TikTok Shop UE](#) riportate nell'appendice. Tali linee guida non sono legalmente vincolati, ma ne raccomandiamo la lettura al Venditore.

7. Termini Propri del Venditore

- 7.1 Il venditore deve garantire che tutti i termini e le condizioni, le politiche o le linee guida che intende applicare agli Utenti ("**Termini Propri del Venditore**") siano conformi alla Legge Applicabile e a tutti i termini e le condizioni di TikTok Shop, di TikTok o delle Affiliate TikTok e alle Politiche di TikTok Shop (compresi i presenti Termini). Per garantire un'esperienza coerente e positiva per i Clienti, qualsiasi politica messa a disposizione dei Clienti (ad esempio, in relazione alla cancellazione, ai resi e ai rimborsi) deve essere almeno altrettanto favorevole ai Clienti quanto i termini equivalenti stabiliti nelle [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#).
- 7.2 Il venditore è pienamente responsabile di tutti i Termini Propri del Venditore, deve rispettare i Termini Propri del Venditore e accetta che TikTok e le Affiliate TikTok non sono responsabili e non avranno alcuna responsabilità in relazione ai Termini Propri del Venditore. Il venditore accetta inoltre che in caso di conflitto tra i Termini Propri del Venditore e i termini e le condizioni, le politiche o le linee guida di TikTok Shop, di TikTok o delle Affiliate TikTok, prevarranno i termini e le condizioni, le politiche o le linee guida di TikTok Shop, di TikTok o delle Affiliate TikTok (a seconda dei casi), ad eccezione del fatto che, nella misura in cui i Termini Propri del Venditore contengano condizioni più favorevoli per i Clienti rispetto al termine equivalente nelle [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#), si applicherà tale termine dei propri del Venditore.

8. Cancellazione di un ordine

- 8.1 Fermo restando che né TikTok né alcuna Affiliata TikTok è parte del contratto di vendita dei Prodotti, il venditore accetta che gli Ordini di Prodotti possano essere cancellati e che in tali circostanze possiamo procedere all'annullamento (e, ove necessario e applicabile, elaborare i rimborsi ai Clienti):

- (a) laddove riteniamo ragionevolmente che la Vendita di tali Prodotti sia contraria alla Legge Applicabile (compresi i requisiti di sicurezza) o possa violare i diritti di terzi;
 - (b) se necessario, per salvaguardare l'esperienza del Cliente;
 - (c) se un Ordine non è stato pagato per intero dal Cliente, o se il Cliente non ha fornito informazioni sull'indirizzo di consegna prima che l'Ordine debba essere imballato e/o spedito;
 - (d) se l'Ordine/Prodotto è andato perso durante il trasporto;
 - (e) se l'Ordine non è stato spedito in conformità ai requisiti o le scadenze di spedizione; e/o
 - (f) qualora si sospetti ragionevolmente un'attività anomala e/o fraudolenta.
- 8.2 Fermo restando che né TikTok né alcuna Affiliata TikTok è parte del contratto di vendita dei Prodotti, il venditore accetta che TikTok possa effettuare richieste di cancellazione dell'Ordine per conto del venditore e né noi né alcuna Affiliata TikTok avremo alcuna responsabilità nei confronti del venditore in relazione a tali cancellazioni.
- 8.3 Non è possibile annullare gli Ordini di Prodotti se non nelle seguenti circostanze (e nel rispetto della Legge Applicabile):
- (a) nel caso in cui un Cliente non effettui un pagamento pertinente entro un periodo di tempo ragionevole dalla sua scadenza, a condizione che il Cliente ne sia stato preventivamente informato dal venditore e gli sia stata fornita una ragionevole opportunità di effettuare il pagamento;
 - (b) nel caso in cui un Cliente non fornisca al venditore le informazioni necessarie per la fornitura dei Prodotti (ad esempio l'indirizzo di consegna del Cliente), a condizione che il venditore abbia prima avvisato il Cliente e gli abbia fornito una ragionevole opportunità di fornire tali informazioni;
 - (c) quando il prezzo indicato era materialmente errato e un Cliente ragionevole si sarebbe reso conto che il prezzo era sostanzialmente errato;
 - (d) nel caso in cui le scorte del/i Prodotto/i in questione abbiano subito danni imprevedibili alle scorte, verificatisi dopo l'inoltro dell'Ordine ma prima che l'Ordine sia stato confermato, che rendano il/i Prodotto/i invendibile/i, a condizione che abbiate dato al Cliente la possibilità di annullare l'Ordine o di accettare una data di consegna alternativa per tale/i Prodotto/i, e che il Cliente abbia scelto di annullare l'Ordine;
 - (e) se un Cliente richiede la cancellazione; oppure
 - (f) il Prodotto ordinato è soggetto a ritiro o richiamo per motivi di sicurezza.

9. Personalizzazione

- 9.1 Personalizziamo alcune parti della esperienza del venditore su TikTok Shop, ad esempio consigliandogli contenuti di e-commerce e Creator con cui collaborare. TikTok Shop utilizza uno o più sistemi di raccomandazione per consentire al venditore di scoprire contenuti di e-commerce a cui ispirarsi e Creator con cui collaborare. Nel determinare ciò che viene raccomandato, il sistema tiene conto di fattori quali i prodotti che il venditore vende su TikTok Shop, il suo settore e l'attività (come i Mi piace e i follower dell'Account). Per saperne di più sui sistemi di raccomandazione e sugli strumenti che il venditore può utilizzare per personalizzare la sua esperienza su TikTok Shop, cliccare [qui](#).

- 9.2 Se il venditore offre ad altri Utenti prezzi personalizzati e/o offerte promozionali, come ad esempio buoni o codici di sconto, deve garantire che i prezzi o le offerte personalizzate per un Utente specifico in base all'uso di processi decisionali automatizzati (oppure di strumenti basati sull'intelligenza artificiale) siano equi, non discriminatori e conformi a tutte le Politiche di TikTok Shop e alla Legge Applicabile.

10. Autorizzazione ai terzi per gestire l'Account

- 10.1 Il venditore può autorizzare uno o più Utenti (ciascuno, un "**Utente Autorizzato**") a gestire il proprio Account per accedere e/o utilizzare TikTok Shop e i servizi connessi in tutto o in parte. Se il venditore collega il proprio Account con gli account della Piattaforma degli Utenti, ad esempio invitando tali Utenti a creare un "Account di marketing di TikTok Shop", anche gli Utenti che gestiscono tali account saranno considerati Utenti Autorizzati ai fini dei presenti Termini. L'impegno di tutti questi Utenti Autorizzati è esclusivamente tra il venditore e il suo Utente Autorizzato, e noi non siamo (e nessuna Affiliata TikTok è) una parte e non avremo alcuna responsabilità.
- 10.2 Il venditore deve assicurarsi che tutti i suoi Utenti Autorizzati abbiano un'età superiore ai 18 anni e abbiano la capacità giuridica di concludere un contratto legalmente vincolante e di agire per conto del venditore.
- 10.3 Qualsiasi azione o omissione da parte di uno o più Utenti Autorizzati nell'ambito del proprio Account sarà considerata come un'azione o un'omissione del venditore, e qualsiasi violazione da parte degli Utenti Autorizzati sarà considerata come una violazione da parte del venditore. Il venditore è pienamente responsabile dell'accesso e/o dell'uso di TikTok Shop da parte dei suoi Utenti Autorizzati.
- 10.4 Gli Utenti Autorizzati dovranno attenersi ai presenti Termini e il venditore dovrà garantire tale conformità. Il venditore dovrà informarci immediatamente se è a conoscenza di qualsiasi violazione dei presenti Termini da parte di uno qualsiasi dei suoi Utenti Autorizzati.
- 10.5 Il venditore può autorizzare, modificare l'ambito dell'autorizzazione, revocare l'autorizzazione o gestire in altro modo l'autorizzazione concessa ai propri Utenti Autorizzati. Nei limiti consentiti dalla Legge Applicabile, ci riserviamo il diritto di sospendere o interrompere l'accesso del/dei Utente/i Autorizzato/i all'Account e/o a TikTok Shop del venditore, con o senza preavviso, qualora veniamo a conoscenza di violazioni dei presenti Termini o delle Politiche di TikTok Shop da parte del/dei Utente/i Autorizzato/i, senza alcuna responsabilità.
- 10.6 Qualsiasi sospensione o cessazione dell'Account può comportare la sospensione o la cessazione di una parte o di tutto l'accesso all'Account da parte degli Utenti Autorizzati.

11. Commissioni

- 11.1 Una volta che si verifica una Vendita e viene generato un ordine nel proprio account ("**Ordine**"), il venditore è tenuto a pagare determinate commissioni per l'utilizzo di TikTok Shop ("**Commissioni**"), che si basano su una determinata percentuale per Ordine in base all'importo pagato dal Cliente per l'Ordine ("**Tasso di Commissione**"). Per gli Ordini venduti a Clienti situati nell'Unione Europea, al venditore verrà addebitata una Commissione e il Tasso di Commissione sarà determinato in conformità alla [Politica dei tassi di commissione di TikTok Shop](#). Il venditore ci autorizza a incaricare il suo fornitore di Servizi di Pagamento, Stripe Payments Europe, Limited (società a responsabilità limitata registrata in Irlanda con il numero 513174) e Stripe Payments UK, Ltd (società a responsabilità limitata registrata in Inghilterra con il numero 08480771) (insieme, "**Stripe**") di (i) trattenere le Commissioni e qualsiasi importo a noi dovuto dall'importo pagato dal Cliente per l'Ordine e (ii) rimettere tali importi a noi.
- 11.2 Se non diversamente specificato nei presenti Termini:

- (a) Le Commissioni sono comprensivi di tutte le imposte applicabili, comprese le imposte sul valore aggiunto, sulle vendite, sull'uso o le ritenute alla fonte, applicabili da qualsiasi giurisdizione locale, statale, provinciale, federale o estera (insieme, "**Imposte**"); e
 - (b) Il pagamento delle Commissioni da parte del venditore sarà effettuato senza alcuna deduzione o trattenuta fiscale. Nel caso in cui la legge applicabile richieda una deduzione o una trattenuta fiscale, il venditore ne darà comunicazione e pagherà a noi qualsiasi somma aggiuntiva necessaria per garantire che riceviamo le Commissioni concordate ai sensi dei presenti Termini. Il venditore fornirà inoltre tutta la documentazione ragionevolmente richiesta per dimostrare che le somme trattenute sono state versate all'autorità fiscale competente.
- 11.3 Se, ai sensi della Legge Applicabile, siamo tenuti a dedurre o trattenere le imposte in relazione a qualsiasi importo dovuto al venditore, avremo il diritto di effettuare tale deduzione o trattenuta come richiesto e ci impegneremo a fornire al venditore un certificato o qualsiasi altro documento simile che dimostri che tali imposte sono state trattenute e pagate su richiesta scritta.
- 11.4 Comunicheremo al venditore qualsiasi aumento delle Commissioni in conformità alla clausola 3 (Modifiche ai presenti Termini). Se il venditore non accetta l'aumento notificatogli, ha il diritto di recedere dal suo rapporto contrattuale con noi chiudendo il suo Account in qualsiasi momento durante il periodo di preavviso dell'aumento, ai sensi della clausola 24 (*Limitazione, sospensione e interruzione*). Se il venditore offre in vendita nuovi Prodotti durante il periodo di preavviso, si riterrà che abbia rinunciato al diritto di recesso ai sensi della presente clausola 11.4, salvo nei casi in cui venga fornito un periodo di preavviso più lungo da parte nostra per consentire al venditore di apportare adeguamenti tecnici o commerciali per conformarsi alle modifiche (in tal caso, il diritto di recedere durante il periodo di preavviso non sarà considerato automaticamente come rinunciato con l'offerta in vendita di nuovi Prodotti). L'uso continuato di TikTok Shop da parte del venditore dopo la data di entrata in vigore di qualsiasi modifica alle Commissioni costituirà accettazione di tale modifica.
- 11.5 È responsabilità del venditore (e non nostra o di qualsiasi Affiliata TikTok) emettere fatture ai Clienti in relazione a qualsiasi Vendita.
- 11.6 Nel caso in cui il venditore sia in debito con noi, possiamo detrarre tali somme da qualsiasi somma presente sul suo Account o che deteniamo per suo conto. Avremo il diritto di compensare o dedurre da qualsiasi importo dovuto al venditore qualsiasi importo dovuto dal venditore a noi ai sensi dei presenti Termini.
- 11.7 Nel caso in cui qualsiasi pagamento da parte di TikTok (o di qualsiasi Affiliata TikTok) al venditore di qualsiasi importo non contestato ai sensi dei presenti Termini non venga effettuato entro la data di scadenza, il venditore avrà il diritto, senza pregiudizio per gli altri diritti del venditore ai sensi dei presenti Termini, di addebitare gli interessi sull'importo insoluto al tasso del 3% annuo. Tali interessi saranno computati annualmente e matureranno su base mensile a partire dalla data di scadenza fino al pagamento dell'importo insoluto, (a meno che un tasso di interesse più alto sia richiesto dalla Legge Applicabile, nel qual caso si applicherà tale tasso più alto).
- 11.8 Qualora un Programma ad iscrizione automatica comporti Commissioni, quali la condivisione dei costi o detrazioni dai proventi del venditore:
- (a) comunicheremo chiaramente le Commissioni applicabili, le modalità di ripartizione dei costi o il metodo di detrazione tramite il Seller Center prima che qualsiasi Commissione venga addebitata sull' Account del venditore;

(b) forniremo al venditore un preavviso in conformità alla clausola 3 dei presenti Termini prima che qualsiasi nuovo Programma ad iscrizione automatica a carico del venditore entri in vigore sul suo Account o prima di apportare modifiche a un Programma ad iscrizione automatica esistente; e

(c) il venditore potrà recedere da qualsiasi Programma ad iscrizione automatica a pagamento in qualsiasi momento, con effetto immediato, tramite il Seller Center senza alcun corrispettivo, e non matureranno ulteriori Commissioni o detrazioni nell'ambito di tale programma a partire dalla data di efficacia del recesso.

Il venditore può recedere da qualsiasi Programma ad iscrizione automatica (che comporti o meno Commissioni) in qualsiasi momento tramite il Seller Center. Il recesso da un Programma ad iscrizione automatica non influisce sugli obblighi del venditore ai sensi dei presenti Termini o di qualsiasi altro Programma per venditori a cui è iscritto separatamente. I Programmi ad iscrizione automatica applicabili ai Venditori sono indicati nel Seller Center.

- 11.9 Se il venditore è un Venditore con sede in Francia, nel caso in cui un pagamento da parte nostra (o di una Affiliata TikTok) al venditore di un importo non contestato ai sensi dei presenti Termini non venga effettuato entro la data di scadenza, il venditore avrà il diritto, fatti salvi gli altri diritti del venditore ai sensi dei presenti Termini, di addebitare a noi (o a una Affiliata TikTok) un interesse sull'importo non pagato pari al minore tra: (i) 3 volte il tasso di interesse legale francese come stabilito nella L 441-10 II del Codice Commerciale francese; o (ii) il tasso base della Banca Centrale Europea più 10 punti percentuali. Inoltre, il venditore potrà addebitare a TikTok una penale di 40 euro per il recupero dei pagamenti in ritardo.

12. Imposte derivanti dalle Vendite effettuate dal venditore

- 12.1 Il venditore è responsabile della riscossione e del pagamento di tutte le Imposte applicabili alle sue Vendite sul TikTok Shop e dell'emissione di fatture valide ai Clienti, a meno che TikTok non sia tenuto a calcolare, riscuotere e versare tali Imposte per conto del venditore in base alla Legge Applicabile.
- 12.2 I prezzi applicati sul TikTok Shop devono includere tutte le Imposte applicabili. Su richiesta di TikTok, il venditore dovrà fornire informazioni relative alla natura, al valore e all'ubicazione dei Prodotti venduti sul TikTok Shop, per consentire a TikTok di determinare il corretto trattamento fiscale applicabile ai Prodotti.
- 12.3 Se la Legge Applicabile ci impone di riscuotere qualsiasi imposta o tassa dal venditore, il venditore accetta di pagare tale importo a noi o che possiamo trattenere tali importi dalle somme rimesse al venditore in relazione alle Vendite su TikTok Shop. Eventuali Imposte applicabili, o il loro equivalente, saranno addebitate da noi in aggiunta alle Commissioni dovute dal venditore.
- 12.4 Nel caso in cui la Legge Applicabile richieda di effettuare una deduzione o una ritenuta d'acconto, il venditore ne darà comunicazione e verserà a noi qualsiasi somma aggiuntiva necessaria per garantire che riceviamo le Commissioni concordate ai sensi dei presenti Termini. Il venditore fornirà inoltre tutta la documentazione ragionevolmente richiesta per dimostrare che le somme trattenute sono state versate all'autorità fiscale competente.

13. Servizi di Pagamento

Ricezione di pagamenti per acquisti su TikTok Shop

- 13.1 Per ricevere pagamenti attraverso la Piattaforma:

- (a) Stripe Payments Europe Limited (registrata in Irlanda, con numero 513174); oppure
- (b) Stripe Payments UK Ltd (registrata in Inghilterra e Galles con numero 084807710)

(insieme "**Stripe**"), forniranno al Venditore tutti i servizi di pagamento regolamentati ("**Servizi di Pagamento**"). Stripe riceve, trattiene e trasferisce qualsiasi fondo al Venditore o per suo conto.

13.2 I Servizi di Pagamento sono soggetti al contratto per account Stripe Connect (accessibile tramite questo link: [Contratto per l'account Stripe Connect](#)), che include il [Contratto di servizio Stripe](#) (insieme, "**Contratto di servizio di Stripe**"). Accettando questi Termini, il Venditore accetta di essere vincolato al Contratto di servizio di Stripe. Per ricevere i Servizi di Pagamento da Stripe e se richiesto, il Venditore accetta di fornire informazioni accurate su di lui (e, se applicabile, sulla propria azienda) attraverso la piattaforma e quando richiesto.

13.3 Inoltre, il Venditore ci autorizza a:

- (a) trasmettere istruzioni a stripe per suo conto;
- (b) condividere con Stripe le informazioni necessarie per ricevere i Servizi di Pagamento, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: i requisiti e l'importo di qualsiasi pagamento dovuto a o dal Venditore e qualsiasi richiesta di trasferimento di fondi sul suo conto; e
- (c) fornire qualsiasi informazione a Stripe come ragionevolmente richiesto (ad esempio, per motivi legali).

13.4 Il Venditore non sarà in grado di ricevere i Servizi di Pagamento (e/o i pagamenti a suo favore potrebbero essere ritardati) se:

- (a) non accetta il Contratto di servizio di Stripe;
- (b) non ci fornisce le informazioni necessarie a Stripe;
- (c) Stripe interrompe il Contratto di servizio di Stripe con il Venditore o rifiuta di fornirgli i Servizi di Pagamento;
- (d) non fornisce un conto di pagamento digitale autentificato e valido registrato a suo nome, come un conto bancario o un conto PayPal ("**Conto di pagamento**");
- (e) ci viene richiesto di ordinare a Stripe di sospendere (o ritardare) qualsiasi pagamento per motivi legali; e/o
- (f) determiniamo, in modo ragionevole e oggettivo, che il Venditore ha agito in violazione della legge o commettendo un inadempimento sostanziale dei presenti Termini.

13.5 Comunicheremo al Venditore se deve soddisfare dei requisiti minimi prima di poter trasferire fondi sul Conto di pagamento (ad esempio, potrebbe esserci un importo minimo di pagamento). Possiamo anche ordinare a Stripe di trasferire fondi al suo Conto di pagamento se il Venditore non avvia un trasferimento al suo Conto di pagamento entro 90 giorni da quando è legittimato a trasferire i pagamenti.

Pagamenti dovuti dal Venditore

13.6 Ove applicabile, il Venditore riconosce e accetta che una parte dei pagamenti effettuati dai Clienti possa essere dedotta e pagata:

- (a) ai Creator, come compensi dovuti dal Venditore ai Creator ai sensi di qualsiasi accordo stipulato dal Venditore con i Creator utilizzando la Funzione di Affiliazione;
 - (b) ad un Partner, come compenso dovuto dal Venditore ai Partner ai sensi di qualsiasi accordo stipulato dal venditore con i Partner utilizzando la piattaforma TikTok Shop Partners Center,
- ((a) e (b) sono congiuntamente i "**Compensi**";
- (c) per soddisfare qualsiasi richiesta di rimborso, richiesta di restituzione o controversia sollevata da un Cliente;
 - (d) per soddisfare qualsiasi ordine, sentenza, lodo o giudizio di un tribunale competente, di un tribunale arbitrale o di un'autorità che ordini l'assegnazione di qualsiasi somma di denaro pertinente a una controversia o ad una transazione;
 - (e) a noi, a qualsiasi Affiliata TikTok o a qualsiasi altra parte, comprese le Commissioni dovute a noi; o
 - (f) determinate da noi o altrimenti in conformità ai presenti Termini, alle Politiche di TikTok Shop o a qualsiasi altro termine concordato tra noi e il Venditore.

Stripe può fornire Servizi di Pagamento ai Creator e ai Partner, per consentire loro di accedere ai Compensi, in conformità ai termini concordati tra loro e Stripe.

13.7 Il Venditore riconosce e accetta che, in qualità di fornitore della Funzione di Affiliazione (descritta nella clausola 16 (*Funzione di Affiliazione*) di seguito), della Piattaforma del Partner e di TikTok Shop, possiamo fornire a Stripe tutte le informazioni relative agli accordi tra il Venditore e i Creator e/o i Partner, alle transazioni tra il Venditore e i Clienti e a qualsiasi autorizzazione concessa a noi, per consentire a Stripe di fornire i Servizi di Pagamento ai Creator e ai Partner, tra cui:

- (a) la porzione dei pagamenti da parte dei Clienti che sono pagabili a un Creator, come concordato tra il Venditore e un Creator tramite la Funzione di Affiliazione;
- (b) la porzione di pagamenti da parte dei Partner che sono pagabili a un Partner come concordato tra il Venditore e un Partner tramite la Piattaforma del Partner; e
- (c) qualsiasi questione relativa alle transazioni tra il Venditore e un Cliente, comprese quelle di cui sopra.

13.8 A scanso di equivoci, il Venditore riconosce e accetta che, sebbene possiamo fornire istruzioni per conto di un Creator o di un Partner TikTok a Stripe per facilitare o supportare i Servizi di Pagamento che Stripe fornisce loro, qualsiasi Servizio di Pagamento fornito da Stripe sarà fornito esclusivamente da Stripe.

14. Logistica

14.1 Ove disponibili, è possibile utilizzare i Servizi di Logistica dell'Ultimo Miglio offerti da TikTok (che possono essere forniti attraverso i suoi delegati o subappaltatori) per spedire gli ordini effettuati dai Clienti su TikTok Shop. Ulteriori dettagli sono riportati nell'Allegato 1 (*Condizioni di Logistica dell'Ultimo Miglio di TikTok Shop*) e il venditore deve rispettare le disposizioni dell'Allegato 2 (*Protezione dei Dati*).

Spedito dal venditore

14.2 Se non utilizza i Servizi di Logistica forniti da TikTok (o dai suoi delegati o subappaltatori), il venditore è responsabile della spedizione dei Prodotti (compresi i campioni gratuiti di Prodotti forniti ai Creator). Quando si spediscono i Prodotti:

- (a) per la spedizione dei Prodotti ai Clienti è possibile utilizzare esclusivamente Vettori Integrati Approvati (come definiti nella sezione 3.4.1 della [Politica di Spedizione degli Ordini dei Clienti di TikTok Shop UE](#)). A scanso di equivoci, non avremo alcun rapporto commerciale con il Vettore Integrato Approvato scelto per la spedizione dei Prodotti. Il venditore è l'unico responsabile di tutti i costi di consegna e dei pagamenti dovuti a tali Vettori Integrati Approvati;

il venditore deve rispettare i requisiti stabiliti nella [Politica di Spedizione degli Ordini dei Clienti di TikTok Shop UE](#), compresi i requisiti relativi all'imballaggio e all'etichettatura dei Prodotti ai sensi della Legge Applicabile;

- (b) se il venditore è autorizzato da noi a vendere Merci Pericolose (come definite nell'Allegato 1 di seguito), deve rispettare qualsiasi Legge Applicabile relativa alle Merci Pericolose, compresi i requisiti relativi alla loro vendita, imballaggio, etichettatura, dichiarazione e spedizione;
- (c) il venditore deve inviarci le informazioni di tracciamento tramite il Seller Centre "**Contenuto di Tracciamento**". Il Contenuto di Tracciamento verrà quindi condiviso con il nostro partner di logistica per il Tracciamento dell'Ordine;
- (d) noi, e il nostro partner di tracciamento logistico, non abbiamo alcun obbligo di archiviare, conservare, pubblicare o rendere disponibile alcun Contenuto di Tracciamento e il venditore sarà responsabile della creazione di backup di tale Contenuto di Tracciamento, se necessario;
- (e) in nessun caso noi, o il nostro partner di tracciamento logistico, saremo responsabili in alcun modo per qualsiasi Contenuto di Tracciamento, compresi eventuali errori o omissioni in qualsiasi Contenuto di Tracciamento, o qualsiasi perdita o danno di qualsiasi tipo sostenuti in relazione all'uso o all'esposizione a tale Contenuto di Tracciamento reso disponibile tramite il sito web o la piattaforma del nostro partner di tracciamento logistico; e
- (f) il venditore rappresenta, garantisce e dichiara che:
 - (i) è l'unico ed esclusivo proprietario del Contenuto di Tracciamento, oppure dispone di tutti i diritti, le licenze, i consensi e le liberatorie necessarie per l'utilizzo del Contenuto di Tracciamento da parte nostra e del nostro partner logistico di tracciamento; e
 - (ii) né il Contenuto di Tracciamento o qualsiasi altra informazione di tracciamento fornita dal venditore, né il nostro uso di tale Contenuto di Tracciamento, né l'uso di tale Contenuto di Tracciamento da parte del nostro partner di tracciamento logistico infrangeranno, costituiranno appropriazione indebita o violazione di diritti di proprietà intellettuale o diritti proprietari di terzi (compresi i diritti di pubblicità o di privacy), né costituiranno violazione di alcuna Legge Applicabile.

Obbligazioni di logistica

14.3 Indipendentemente dal modello logistico utilizzato (spedito da TikTok attraverso i suoi delegati o subappaltatori, o spedito dal venditore), il venditore accetta inoltre di non condividere o trasmettere alcun materiale o contenuto che:

- (a) sia illegale, offensivo, dannoso, minaccioso, abusivo, molesto, illecito, eccessivamente violento, diffamatorio, volgare, osceno, pornografico, calunnioso, invasivo della privacy altrui, razzista, discriminatorio per genere, per etnia o comunque contestabile;
- (b) il venditore non ha il diritto di trasmettere in base ad alcuna legge o a rapporti contrattuali o fiduciari;
- (c) pone o crea un rischio per la privacy o la sicurezza di qualsiasi persona;
- (d) viola la proprietà intellettuale o altri diritti di proprietà di qualsiasi parte;
- (e) costituisce pubblicità non richiesta o non autorizzata, materiale promozionale, attività commerciale e/o vendite, "posta indesiderata", "spam", "catene di Sant'Antonio", "promozione a carattere piramidale", "concorsi", "lotterie" o qualsiasi altra forma di sollecitazione (ad eccezione di quanto consentito dalla clausola 18.1(g)(vii) (*Dichiarazioni e garanzie*));
- (f) contiene contenuti dannosi, virus per software o qualsiasi altro codice informatico, file o programma progettato per interrompere, distruggere o limitare la funzionalità di qualsiasi software o hardware di computer o apparecchiature di telecomunicazione;
- (g) è illegale, o destinato a promuovere o commettere un atto illegale di qualsiasi tipo; oppure
- (h) a nostro avviso, o del nostro partner di tracciamento logistico, è discutibile o limita o inibisce qualsiasi altra persona dall'uso o dal godimento dei servizi del nostro partner di tracciamento logistico, o che può esporre noi, il nostro partner di tracciamento logistico, o altre parti a danni o responsabilità di qualsiasi tipo, o al discredito.

15. **Contenuto di TikTok Shop e Materiali del Venditore**

Contenuto di TikTok Shop

- 15.1 Il venditore riconosce che TikTok Shop, compresi software, dati, immagini, testi, grafici, illustrazioni, modelli, marchi, marchi di servizio, nomi commerciali, loghi, fotografie, audio, video, musica e il "look and feel" di TikTok Shop, e tutti i diritti di proprietà intellettuale ad essi correlati ("**Contenuto di TikTok Shop**") sono di proprietà o concessi in licenza a noi o a una Affiliata TikTok. L'utilizzo da parte del venditore dei Contenuti di TikTok Shop o di altri materiali resi accessibili nell'ambito di TikTok Shop, della Piattaforma o di altri prodotti e servizi di TikTok per qualsiasi scopo non espressamente consentito dai presenti Termini è severamente vietato. Tali contenuti, dati e materiali non possono essere scaricati, catturati (il web-scraping è severamente vietato), copiati, riprodotti (anche utilizzando qualsiasi tipo di tecnica di "framing"), adattati, decodificati, decompilati, disassemblati, modificati, distribuiti, trasmessi, diffusi, visualizzati, venduti, concessi in licenza o sfruttati in altro modo per qualsiasi scopo senza il nostro consenso scritto o, se del caso, quello dei nostri licenzianti. Noi e i nostri licenziatari ci riserviamo in modo assoluto e incondizionato tutti i diritti derivanti da o in connessione con TikTok Shop, la Piattaforma, i nostri altri prodotti e servizi e il Contenuto di TikTok Shop non espressamente concessi su tali contenuti, dati e materiali, compresi i diritti di effettuare riproduzioni ed estrazioni per i text e data mining.

La licenza del venditore a noi

- 15.2 Utilizzando TikTok Shop, il venditore concede a noi e alle Affiliate TikTok una licenza perpetua, mondiale, irrevocabile, esente da royalties, completamente trasferibile e sub-licenziabile per ospitare, riprodurre, visualizzare, trasmettere in streaming (compreso

lo streaming dal vivo), distribuire, modificare, eseguire, copiare, eseguire pubblicamente, rendere disponibile, pubblicare, tradurre, promuovere e realizzare opere derivate di qualsiasi contenuto, dato, informazioni che il venditore rende disponibili sulla Piattaforma su o in relazione a il venditore e ai suoi Prodotti (i "**Materiali del Venditore**") e di autorizzare altri Utenti della Piattaforma o terzi a visualizzare, accedere, scaricare, riprodurre, fare opere derivate, pubblicare e/o trasmettere i Materiali del Venditore, in qualsiasi forma o mezzo su TikTok Shop e sulla Piattaforma, di utilizzare lo stesso per commercializzare e promuovere TikTok Shop e la Piattaforma sia sulla Piattaforma che al di fuori di essa, e di migliorare TikTok Shop, la Piattaforma e i nostri altri prodotti e servizi.

15.3 La presente licenza concessa dal venditore a noi e alle Affiliate TikTok non incide in alcun modo sulla titolarità dei diritti di proprietà intellettuale sui Prodotti o sui Materiali del Venditore.

15.4 Il venditore riconosce e accetta che i suoi Materiali del Venditore dovranno essere conformi alle [Linee Guida sui Contenuti di TikTok Shop UE per Venditori e Creator](#) disponibili nella [TikTok Shop Academy](#).

Il venditore deve inoltre rispettare la nostra [Politica sulla Proprietà Intellettuale di TikTok Shop UE](#).

16. Funzione di Affiliazione

16.1 La "Funzione di Affiliazione" è una funzione di TikTok Shop che consente al venditore di connettersi con i Creator di TikTok ("**Creator**") per la promozione dei propri Prodotti sulla Piattaforma, per i quali potrebbe essere richiesto il pagamento di commissioni al Creator (collettivamente, i "**Servizi del Creator**"). Il venditore e/o il Creator, e non TikTok, saranno responsabili della riscossione, della trattenuta o della dichiarazione di eventuali imposte derivanti dal pagamento effettuato dal venditore in relazione ai servizi della Funzione di Affiliazione.

16.2 Il venditore riconosce e accetta che la Funzione di Affiliazione è fornita esclusivamente per consentire al venditore di ricevere i Servizi dei Creator direttamente dai Creator. L'uso della Funzione di Affiliazione per qualsiasi altro scopo è vietato e può comportare la cessazione dell'accesso alla Funzione di Affiliazione, a TikTok Shop e/o alla Piattaforma.

16.3 Il venditore dovrà garantire che tutte le immagini, i video, i media, i contenuti o qualsiasi elemento creato dal Creator nella fornitura dei Servizi del Creator ("**Contenuto del Creator**") commissionati dal venditore:

- (a) è etichettato in ogni momento con un'adeguata indicazione commerciale;
- (b) utilizza la nostra funzionalità di etichettatura disponibile; e
- (c) rispetta in ogni momento tutte le Leggi, i regolamenti, i codici di condotta e le politiche pertinenti (comprese le Politiche di TikTok Shop), anche per quanto riguarda le divulgazioni pubblicitarie.

Il venditore deve inoltre rispettare la nostra [Informativa sui Contenuti Brandizzati](#).

16.4 In nessun caso noi o le Affiliate TikTok saremo responsabili nei confronti del venditore o di terzi per la rimozione dei Materiali del Venditore e/o dei Contenuti del Creator dalla Piattaforma e non forniamo alcuna garanzia sul numero di visualizzazioni o sul successo di qualsiasi Contenuto del Creator.

16.5 Noi e le Affiliate TikTok non abbiamo alcun obbligo di dichiarare i diritti sul Contenuto del Creator, o di controllare il Contenuto del Creator prima che venga caricato.

Licenze in Relazione al Contenuto del Creator

16.6 Per utilizzare la Funzione di Affiliazione, il venditore deve (e accetta di) includere nei contratti o negli accordi con i Creator (di cui noi non siamo (e nessuna Affiliata TikTok è) parte e rispetto ai quali noi non siamo (e nessuna Affiliata TikTok è) responsabile), i termini che danno effetto alle seguenti disposizioni in questa sottosezione (*Licenze in Relazione al Contenuto del Creator*) per quanto riguarda le concessioni di diritti su e per il Contenuto del Creator per il suo sfruttamento:

- (a) Licenza sui Materiali del Venditore. Il venditore concede ai Creator una licenza non esclusiva, mondiale, esente da royalty, sub-licenziabile e irrevocabile per i propri Materiali del Venditore ai fini della fornitura dei Servizi del Creator al venditore.
- (b) Contenuto del Creator reso disponibile sulla Piattaforma. Il venditore riconosce che qualsiasi Contenuto del Creator reso disponibile sulla Piattaforma può essere distribuito in tutto il mondo senza alcun pagamento o compenso dovuto al venditore durante o dopo la durata della fornitura dei Servizi del Creator al venditore.
- (c) Licenza sul Contenuto del Creator. Il Creator concede al venditore una licenza mondiale, non esclusiva, non sublicenziabile, non trasferibile e esente da royalty esclusivamente per distribuire o altrimenti rendere disponibile il Contenuto del Creator sulla Piattaforma "così com'è" senza alcun diritto di modifica, editing o cambiamento. Questa licenza termina quando il Creator chiude il proprio account TikTok Creator o quando il Creator o TikTok rimuove il contenuto del venditore dalla Piattaforma, ad eccezione del fatto che la licenza continuerà dopo che il venditore ha rimosso il proprio contenuto nella misura in cui il Creator ha consentito, tramite le proprie impostazioni della Piattaforma, ad altri utenti della Piattaforma di utilizzare o riutilizzare il Contenuto del Creator (ad esempio, utilizzando le funzionalità di download o condivisione).
- (d) Riconoscimento sul Contenuto del Creator. Il venditore riconosce che, per quanto riguarda il venditore e il Creator, ad eccezione dei diritti, titoli e interessi del venditore sui Materiali del Venditore e dei nostri diritti, titoli e interessi sui Contenuti di TikTok Shop, il Creator è proprietario di tutti i Contenuti del Creator creati dal Creator nella fornitura dei Servizi del Creator al venditore.
- (e) Noi e le Affiliate TikTok non abbiamo alcun obbligo di dichiarare qualsiasi diritto sul Contenuto del Creator o di controllare il Contenuto del Creator prima che venga caricato.

Il venditore deve inoltre rispettare la nostra [Politica sulla Proprietà Intellettuale di TikTok Shop UE](#).

17. **Servizi del Partner**

Ai fini dei presenti Termini, le seguenti definizioni hanno il seguente significato:

- (a) **"Partner"** indica un fornitore di servizi terzo, comprese le agenzie partner di Creator, le reti multicanale, i fornitori di software indipendenti, i partner affiliati, i talent scout o altri tipi di fornitori di servizi, che divulgano e offrono al venditore i Servizi del Partner;
- (b) **"Servizi del Partner"** indica tutti i servizi forniti al venditore da un Partner su, tramite o in connessione con una Piattaforma del Partner relativa a TikTok Shop; e

- (c) Per "**Piattaforma del Partner**" si intende qualsiasi piattaforma da noi messa a disposizione in cui i Partner possono offrire i Servizi del Partner al venditore.

L'Allegato 4 si applicherà in relazione a qualsiasi utilizzo dei Servizi del Partner da parte del venditore.

18. Dichiarazioni e garanzie

18.1 Accettando i presenti Termini, il venditore rappresenta, garantisce e dichiara nei confronti di TikTok e di tutte le Affiliate TikTok che:

- (a) il venditore agirà sempre in conformità alle [Condizioni d'uso di TikTok Shop UE](#), e farà in modo che ogni vendita sia conforme alle [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#);
- (b) tutte le informazioni fornite dal venditore saranno (e saranno mantenute) accurate, complete e aggiornate (e il venditore dovrà prontamente porre rimedio e notificare per iscritto a TikTok qualsiasi inosservanza delle stesse);
- (c) il venditore manterrà sempre riservate le credenziali di accesso al proprio Account e riconosce di essere l'unico responsabile dell'accesso e dell'utilizzo del proprio Account, anche da parte di qualsiasi Utente Autorizzato;
- (d) il Venditore:
 - (i) detiene tutte le licenze, i consensi e i permessi necessari in relazione ai suoi Prodotti (compresi i campioni gratuiti di Prodotti forniti ai Creator) e ai suoi Materiali del Venditore (e per Offrire in Vendita i suoi Prodotti come previsto dai presenti Termini); e
 - (ii) il venditore non renderà disponibile alcun contenuto e/o Offerta o consentirà e/o faciliterà la vendita di alcun Prodotto tramite TikTok Shop se questo è contraffatto o viola in altro modo i nostri diritti di proprietà intellettuale o i diritti di proprietà intellettuale delle Affiliate TikTok, e/o qualsiasi diritto di terzi ai sensi della Legge Applicabile ("**Prodotto Contraffatto**") (il venditore deve anche rispettare la nostra [Politica sui Prodotti Soggetti a Restrizioni di TikTok Shop UE](#) e la [Politica sui Prodotti Vietati di TikTok Shop UE](#));
- (e) quanto segue è conforme a tutte le Leggi applicabili, ai presenti Termini e a tutte le Politiche di TikTok Shop:
 - (i) i Materiali del Venditore;
 - (ii) i Prodotti del venditore (compresi i campioni gratuiti di Prodotti forniti ai Creator);
 - (iii) le comunicazioni del venditore con gli Utenti e gli altri Venditori; e
 - (iv) l'Offerta e/o la Vendita dei Prodotti del venditore (comprese le azioni intraprese dal venditore a seguito della Vendita di qualsiasi Prodotto);
- (f) i Prodotti Offerti dal venditore sono sicuri, adatti allo scopo, di qualità soddisfacente e corrisponderanno alla descrizione fornita al venditore ai Clienti e sono privi di difetti;
- (g) il venditore non deve:

- (i) utilizzare o consentire (anche importando da un servizio di terzi) qualsiasi recensione, testimonianza o approvazione del Prodotto, a meno che non abbia la prova documentale che la recensione, la testimonianza o l'approvazione siano genuine;
 - (ii) cancellare, modificare o manipolare la presentazione delle recensioni dei Prodotti;
 - (iii) influenzare o travisare il comportamento dei Clienti in relazione alle recensioni o alle approvazioni dei Prodotti (ad esempio, richiedendo ai Clienti recensioni positive o chiedendo loro di rimuovere quelle negative);
 - (iv) sollecitare recensioni positive dei Prodotti da parte di terzi (sia per i propri Prodotti che per i Prodotti di un altro Venditore);
 - (v) presentare, o incaricare un'altra persona di presentare, false recensioni o approvazioni dei clienti, o travisare le recensioni dei consumatori o le approvazioni sui social, al fine di promuovere i Prodotti; oppure
 - (vi) impersonare qualsiasi persona o ente, o dichiarare falsamente o altrimenti travisare la propria affiliazione con una persona o ente;
 - (vii) inviare marketing non richiesto ai Clienti a meno che (i) TikTok abbia ricevuto il consenso del Cliente e tale consenso non sia stato revocato dal Cliente; e (ii) il venditore abbia altrimenti rispettato tutte le Leggi Applicabili;
- (h) nessuno dei Prodotti del venditore (compresi i campioni gratuiti di Prodotti forniti ai Creator) di qualsiasi tipo (inclusi i loro componenti) è stato realizzato con lavoro forzato, carcerario o minorile, in qualsiasi fase della loro produzione, fabbricazione, raccolta ed estrazione, assemblaggio o confezionamento;
- (i) nell'adempimento delle sue obbligazioni ai sensi dei presenti Termini e in relazione ad essi, il venditore dovrà rispettare tutte le Leggi e i Regolamenti e che né il venditore né alcuno dei vostri dipendenti, amministratori, controllate, affiliate, subappaltatori, fornitori, funzionari, agenti, rappresentanti e/o consulenti professionali, ("**Personale**"):
- (i) ha commesso un reato ai sensi di una qualsiasi Legge e Regolamento;
 - (ii) ha ricevuto un avviso di essere soggetto a un'indagine relativa a un presunto reato o a un procedimento giudiziario ai sensi di qualsiasi Legge e Regolamento; oppure
 - (iii) è a conoscenza di qualsiasi circostanza all'interno della sua catena di fornitura che possa dare origine a un'indagine relativa a un presunto reato o a un procedimento giudiziario ai sensi delle Leggi e Regolamenti. Il venditore dovrà informarci immediatamente per iscritto se viene a conoscenza o ha motivo di credere che il venditore e/o il suo Personale abbia violato o potenzialmente violato uno qualsiasi degli obblighi previsti dalla presente clausola 18.1(i)(iii). Ogni comunicazione dovrà contenere tutti i dettagli delle circostanze relative alla violazione o alla potenziale violazione dei suoi obblighi;
- (j) il venditore dovrà sempre garantire che tutti i riferimenti su TikTok Shop ai prezzi precedenti e/o di riferimento dei propri Prodotti, comprese le dichiarazioni promozionali di aver ridotto il prezzo di un Prodotto, siano accurati, non fuorvianti e conformi alla Legge Applicabile; e

- (k) il venditore riconosce che, qualora promuova una riduzione di prezzo, dovrà indicare, in conformità alla Legge Applicabile, il prezzo precedente offerto dal venditore per il Prodotto in questione prima della riduzione di prezzo (ossia il prezzo più basso applicato al Prodotto su TikTok Shop nei 30 giorni precedenti);
- (l) il Venditore:
- (i) dovrà sempre rispettare qualsiasi Legge Applicabile e/o i termini di terzi che regolano l'uso di qualsiasi strumento, software o servizio di terzi in relazione alla sua Offerta e Vendita di Prodotti su TikTok Shop, compreso qualsiasi uso di modelli generativi di intelligenza artificiale ("**Modelli AI**") (come ad esempio i requisiti per rendere note le informazioni quando si utilizza e/o si pubblica qualsiasi risultato generato dai Modelli AI); e
 - (ii) nella misura in cui il venditore utilizzi qualsiasi Modello AI o qualsiasi altro software o servizio di terzi per generare automaticamente contenuti da utilizzare in relazione all'Offerta e Vendita di Prodotti su TikTok Shop, il venditore dovrà rivedere e approvare qualsiasi output o contenuto generato prima di renderlo disponibile su TikTok Shop (anche se incorporato in una offerta o descrizione del Prodotto) e riconosce e accetta di essere l'unico responsabile di tale output o contenuto generato automaticamente (e dell'uso di qualsiasi Modello AI in relazione a TikTok Shop).
- (m) esiste una persona responsabile dei Prodotti con sede nell'UE;
- (n) il venditore collaborerà con le autorità di regolamentazione competenti ove richiesto dalla Legge Applicabile (anche fornendo le informazioni richieste dall'autorità e conservando le informazioni sui Prodotti come richiesto dalla Legge Applicabile);
- (o) il venditore si impegna a fornirci tutta l'assistenza necessaria e a fornire, su richiesta, tutte le informazioni che potremmo ragionevolmente richiedere al fine di rispondere a qualsiasi richiesta normativa relativa al venditore, ai suoi Prodotti o alla sua attività su TikTok Shop;
- (p) il venditore terrà libri e registri accurati dei processi di due diligence implementati all'interno della sua organizzazione in relazione alle questioni di sostenibilità, e dei principali impatti negativi effettivi o potenziali connessi alle sue operazioni e alla sua filiera, compresi i suoi Prodotti e servizi, le sue relazioni commerciali e la sua filiera, le azioni intraprese per identificare e tenere traccia di tali impatti, e altri impatti negativi che potrebbe essere tenuto a identificare in base ai requisiti previsti dalla Legge Applicabile per lo svolgimento dei processi di due diligence. Il venditore si impegna a collaborare con le nostre ragionevoli richieste di informazioni e a produrre e mantenere registri onesti e accurati per dimostrare la conformità a questa clausola 18.1(p);
- (q) il venditore non darà la falsa impressione che i servizi post-vendita relativi a un Prodotto siano disponibili in un territorio diverso da quello in cui il Prodotto è venduto;
- (r) il venditore non presenterà i Prodotti in modo tale da indurre un consumatore a credere che il Prodotto sia offerto o venduto da TikTok Shop o da un Utente, Creator o Partner di TikTok Shop che agisce sotto l'autorità o il controllo di TikTok (o di una Affiliata TikTok). "Presentare" include il modo in cui vengono offerte o fornite le informazioni relative al Prodotto o il modo in cui appare il Prodotto oggetto della transazione;

- (s) il venditore dovrà sempre rispettare il [Codice di Condotta Globale per i Partner Commerciali di TikTok Shop](#); e
- (t) se il venditore è un individuo, dovrà sempre agire per scopi relativi alla sua attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale (ossia dovrà agire come "professionista" e non come "consumatore", come tali termini sono definiti dalla Legge Applicabile).

19. **Violazione dei presenti Termini e delle Politiche di TikTok Shop**

19.1 Se sappiamo o sospettiamo ragionevolmente che il venditore stia violando i presenti Termini, i [Condizioni Generali di TikTok: SEE/Regno Unito/Svizzera](#), le [Condizioni d'uso di TikTok Shop UE](#) e le [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#), o qualsiasi Politica di TikTok Shop, e/o hai ricevuto un numero irragionevole di reclami da parte dei clienti (come ragionevolmente determinato da noi), e/o sappiamo o sospettiamo ragionevolmente che sta offrendo o ha offerto in vendita Prodotti non conformi alla Legge Applicabile, possiamo adottare misure correttive in conformità ai presenti Termini, alle Politiche di TikTok Shop e alla Legge applicabile, tra cui:

- (a) Rimuovere le offerte di prodotti;
- (b) sospendere o limitare l'accesso del venditore al proprio Account e a TikTok Shop;
- (c) cancellare l'Account del venditore e proibirgli definitivamente l'accesso a TikTok Shop;
- (d) annullare qualsiasi transazione associata al suo Account;
- (e) annullare o ritirare qualsiasi promozione, incentivo o altro beneficio o servizio offerto da noi al venditore;
- (f) rimuovere da TikTok Shop e/o dalla Piattaforma qualsiasi promozione offerta dal venditore agli utenti; e/o
- (g) qualsiasi altra azione che riteniamo ragionevolmente necessaria nelle circostanze, compresa la segnalazione del venditore alle autorità di regolamentazione competenti e/o l'avvio di un'azione legale nei suoi confronti.

Informaremo il venditore e/o lo avviseremo preventivamente di tali misure correttive, ove richiesto dalla Legge Applicabile e in conformità ad essa. Per ulteriori informazioni, consultare la [Politica di Valutazione delle Prestazioni del Venditore di TikTok Shop UE](#).

19.2 Se sospettiamo o determiniamo che le azioni o le omissioni del venditore possano risolversi in restituzioni, reclami, controversie, perdite, violazioni della Legge Applicabile, violazioni dei nostri termini o delle Politiche di TikTok Shop, o altri rischi per noi o per terzi, possiamo, a nostra ragionevole discrezione, trattenere qualsiasi pagamento al venditore per tutto il tempo in cui determiniamo il persistere dei relativi rischi per noi o per terzi. Se stabiliamo che la violazione dei presenti Termini o delle Politiche di TikTok Shop da parte del venditore ha causato a noi, alle Affiliate TikTok o a terzi perdite o danni, possiamo:

- (a) compensare qualsiasi importo dovuto dal venditore a noi (a titolo di rimborso o altro) con qualsiasi pagamento che potremmo effettuare al venditore o con importi che potremmo dovergli;
- (b) fatturare al venditore gli importi dovuti a noi, nel qual caso il venditore pagherà gli importi fatturati al momento della ricezione;
- (c) stornare qualsiasi accredito sul vostro conto bancario; e/o

- (d) riscuotere pagamenti o rimborsi dal venditore con qualsiasi altro mezzo lecito. Nel caso in cui si accerti che l'Account del venditore è stato utilizzato per svolgere attività ingannevoli, fraudolente o illegali, noi potremo, a nostra ragionevole discrezione, trattenere permanentemente qualsiasi pagamento dovuto al venditore.
- 19.3 Nonostante la generalità della clausola 19.2 e il contratto di vendita è tra il venditore e il Cliente:
- (a) nel caso in cui il venditore violi i presenti Termini e/o le Politiche di TikTok Shop e ciò causi una perdita o un'insoddisfazione ai Clienti, ci riserviamo il diritto di rimborsare direttamente i Clienti e quindi di richiedere tali importi al venditore utilizzando uno qualsiasi dei metodi indicati nella clausola 19.2. Tali importi possono includere:
 - (i) il rimborso ai Clienti dei costi pagati per il/i Prodotto/i ed eventuali costi di consegna associati;
 - (ii) qualsiasi altro compenso ragionevole pagato da noi ai Clienti (a nostra ragionevole discrezione); e/o
 - (iii) qualsiasi costo sostenuto da noi a causa delle azioni del venditore, o della non conformità del venditore o dei suoi Prodotti ai presenti Termini o alle Politiche di TikTok Shop (compresi i costi del sistema di carte e/o le commissioni per l'elaborazione dei pagamenti);
- 19.4 le Clausole 19.2 e 19.3 si applicano per tutelare i nostri legittimi interessi (compreso quello di garantire che i Clienti ricevano Prodotti conformi alla Legge Applicabile, ai presenti Termini e alle Politiche di TikTok Shop) e sono stati concordati tra il venditore e noi nel contesto di tali legittimi interessi e sono proporzionati e appropriati.
- 19.5 Il venditore riconosce e accetta che nella misura massima consentita dalla Legge Applicabile non saremo responsabili per qualsiasi azione intrapresa da noi ai sensi della clausole 19.1 e 19.2 nella misura in cui tale azione sia conforme ai presenti Termini, alle Politiche di TikTok Shop e alla Legge applicabile.
- 19.6 Si prega di consultare anche la Sezione 6.2 dei [Condizioni Generali di TikTok: SEE/Regno Unito/Svizzera](#) di TikTok per ulteriori informazioni sulle circostanze in cui l'Account può essere sospeso.
20. **Riservatezza**
- 20.1 Nel corso del o in connessione con l'utilizzo di TikTok Shop, il venditore può ricevere o ottenere l'accesso a informazioni e dati non pubblici relativi a noi, alle Affiliate TikTok, alla nostra attività e ai nostri prodotti e/o alle Affiliate TikTok, a TikTok Shop e al modo in cui TikTok Shop opera che non sono di dominio pubblico ("**Informazioni Riservate**"). Il venditore accetta di non utilizzare le Informazioni Riservate per scopi diversi da quelli necessari all'adempimento degli obblighi previsti dai presenti Termini.
- 20.2 Il venditore non divulgherà le Informazioni Riservate a terzi che non siano:
- (a) dipendenti, subappaltatori e consulenti che hanno bisogno di accedere alle Informazioni Riservate per consentirgli di adempiere ai suoi obblighi ai sensi dei presenti Termini; oppure
 - (b) come richiesto dalla Legge Applicabile o da qualsiasi autorità governativa o regolamentare.
- 20.3 Il venditore dovrà conservare le Informazioni Riservate solo per il tempo necessario. Il venditore dovrà cancellare le Informazioni Riservate e, se richiesto da noi, fornire una

certificazione scritta di tale cancellazione alla fine della Durata o non appena non sia più necessario per adempiere agli obblighi previsti dai presenti Termini o dalla Legge Applicabile.

21. Limitazioni di Responsabilità

21.1 Fatta salva qualsiasi altra previsione dei presenti Termini, nulla di quanto contenuto nei presenti Termini esclude o limita qualsiasi responsabilità nella misura in cui tale responsabilità non può essere legalmente esclusa o limitata ai sensi della Legge Applicabile.

21.2 In base alla clausola 21.1 in nessun caso noi e/o le Affiliate TikTok saremo responsabili per le seguenti perdite e responsabilità che possono sorgere in relazione all'uso da parte del venditore di TikTok Shop e dei servizi connessi (compresi la Funzione di Affiliazione, i Servizi del Partner, Servizi di Logistica e qualsiasi API TikTok), contrattuale, extracontrattuale (compresa la responsabilità per colpa), falsa dichiarazione, obbligo di legge o altro (sia diretto che indiretto):

- (a) perdita di profitti o di utili previsti;
- (b) perdita di ricavi;
- (c) perdite commerciali;
- (d) perdite di opportunità;
- (e) Perdita dell'avviamento;
- (f) perdita dei risparmi previsti;
- (g) perdita di dati;
- (h) uno qualsiasi degli aspetti indicati nell'Allegato 4, paragrafo 3;
- (i) danni indiretti, incidentali, speciali, consequenziali o punitivi; e/o
- (j) qualsiasi questione al di fuori del ragionevole controllo di TikTok.

21.3 Fatte salve le clausole 21.1 e 21.2 la responsabilità massima in aggregato di TikTok e delle sue Affiliate ai sensi di o in relazione all'uso di TikTok Shop da parte del venditore, di tutti i servizi connessi (compresi la Funzione di Affiliazione, i Servizi del Partner, i servizi logistici e qualsiasi API TikTok) e di qualsiasi violazione dei presenti Termini da parte nostra e/o di un'Affiliata di TikTok, non potrà eccedere il maggiore tra (a) il totale delle Commissioni pagate dal venditore nei sei mesi precedenti la causa dell'azione legale; o (b) € 100.

21.4 Salvo quanto espressamente stabilito nei presenti Termini, TikTok Shop, i servizi connessi, compresa la Funzione di Affiliazione, i Servizi di Logistica e la Piattaforma del Partner sono forniti "così come sono" e "come disponibili" e, fatta salva la clausola 21.1 TikTok declina ed esclude qualsiasi dichiarazione, condizione e garanzia, espressa o implicita, tra cui la commerciabilità, la qualità soddisfacente, l'idoneità per uno scopo particolare o la non violazione in relazione agli stessi.

21.5 Il venditore riconosce espressamente che non abbiamo alcun rapporto specifico o dovere fiduciario nei suoi confronti.

22. Indennizzi

22.1 Il venditore dovrà indennizzare, difendere e tenere indenne noi, le Affiliate TikTok, i nostri delegati, subappaltatori, fornitori di servizi logistici, e i nostri e i loro dipendenti, amministratori o agenti ("**Indennizzati di TikTok**") su richiesta dalle Perdite subite o sostenute dagli Indennizzati di TikTok in relazione a:

- (a) qualsiasi reclamo di terzi derivante da o relativo all'uso di TikTok Shop, dei Servizi di Logistica, della Piattaforma e/o delle Piattaforme del Partner;
- (b) qualsiasi Offerta e/o Vendita;
- (c) qualsiasi Prodotto offerto dal venditore, compresi quelli derivanti da o connessi ai diritti legali dei consumatori, alla sicurezza dei minori, alla responsabilità del prodotto, alla sicurezza dei prodotti, alle merci pericolose (come definite nei Condizioni di Logistica), ai diritti umani, sociali e/o agli impatti ambientali nelle operazioni del Venditore o nelle catene di fornitura e/o a qualsiasi altra rivendicazione che possa sorgere ai sensi della Legge Applicabile (il venditore deve inoltre rispettare la nostra [Politica sui Prodotti Soggetti a Restrizioni di TikTok Shop UE](#) e la [Politica sui Prodotti Vietati di TikTok Shop UE](#));
- (d) qualsiasi reclamo presentato contro di noi o una Affiliata TikTok per:
 - (i) violazione effettiva o presunta dei diritti di proprietà intellettuale di terzi derivante da o in connessione con l'importazione, l'Offerta, la Vendita o l'uso dei Prodotti; e/o
 - (ii) morte, lesioni personali o danni alla proprietà derivanti da o in relazione ai Prodotti.
- (e) imposte sulle vendite, sull'uso, sul valore aggiunto, sulle accise, sull'attività commerciale, sulla ritenuta d'acconto o altre imposte o tasse, prelievi, richieste o qualsiasi onere doganale o daziario applicato a qualsiasi vendita effettuata dal venditore su TikTok Shop o all'acquisto dei Servizi del Creator da parte del venditore;
- (f) la violazione da parte del venditore dei presenti Termini, delle Politiche di TikTok Shop, delle [Condizioni d'uso di TikTok Shop UE](#) e/o delle [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#).
- (g) il mancato rispetto da parte del venditore di tutte le Leggi Applicabili che si applicano al venditore o ai Servizi di Logistica, incluse tutte le leggi applicabili in materia di protezione dei dati;
- (h) le azioni od omissioni del venditore relative a frode o falsa dichiarazione fraudolenta;
- (i) qualsiasi lesione personale o morte causata da un'azione o un'omissione del venditore; e
- (j) qualsiasi richiesta di tasse o imposte o altri oneri o contributi relativi alla fornitura dei Servizi di Logistica al Cliente ai sensi delle Condizioni di Logistica.

Ai fini della presente clausola 22, per "Perdite" si intendono tutte le responsabilità, i danni, le multe, le sanzioni, le imposte, i dazi, le tasse, le richieste, i costi, le spese, i risarcimenti e le perdite (comprese le perdite dirette, indirette o consequenziali, la perdita di profitto, la perdita di reputazione e tutti gli interessi, sanzioni e spese legali (calcolate su base indennitaria completa), tutti gli altri costi e spese professionali

ragionevoli, e tutti gli importi, i costi, le spese, le sanzioni o le imposte associati a qualsiasi (i) ritiro dei rifiuti (anche in relazione ai rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche, batterie o imballaggi), o (ii) altri schemi di responsabilità estesa del produttore, ai sensi della Legge Applicabile).

23. **Durata**

I presenti Termini entrano in vigore il giorno in cui il venditore le accetta. Esse rimarranno in vigore fino a quando non verranno terminate da parte del venditore o da parte nostra in conformità con i presenti Termini (la "**Durata**").

24. **Restrizione, Sospensione e Interruzione**

Limiti alle transazioni

- 24.1 Possiamo, ma non siamo tenuti a, imporre limiti alle transazioni ai Venditori. Noi non saremo (e nessuna Affiliata TikTok sarà) responsabile nei confronti del venditore in relazione a tali limiti.

I nostri diritti di recesso e risoluzione

- 24.2 *Con preavviso:* Possiamo chiudere l'Account del venditore in qualsiasi momento con un preavviso scritto non inferiore a 30 giorni. In caso di preavviso ai sensi della presente clausola 24.2 il venditore potrebbe essere tenuto a rispettare le condizioni di cui alla clausola 24.7 ove applicabile.

- 24.3 *Per Violazione Grave o Ripetuta:* Senza pregiudizio di qualsiasi altro diritto o rimedio a nostra disposizione, possiamo chiudere l'Account del Venditore con effetto immediato, dandone comunicazione scritta, se il venditore commette una violazione grave o ripetuta di una qualsiasi disposizione dei presenti Termini. Nel decidere se una violazione è grave, non si terrà conto del fatto che essa si verifichi a causa di un incidente, di un contrattempo, di un errore o di un malinteso.

- 24.4 *In caso di difficoltà finanziarie:* Possiamo chiudere immediatamente l'Account del venditore se:

- (a) riteniamo ragionevolmente che sia in difficoltà finanziarie e/o abbiamo timori per la solvibilità del venditore;
- (b) il venditore intraprende o ha intrapreso (non in relazione a una ristrutturazione dei debiti) qualsiasi passo o azione che lo porti al fallimento, all'amministrazione controllata, alla liquidazione provvisoria o a un concordato con i suoi creditori, alla richiesta al tribunale di una moratoria o all'ottenimento di una moratoria, alla liquidazione (volontaria o per ordine del tribunale), alla cancellazione dal registro delle imprese, alla nomina di un curatore fallimentare per uno qualsiasi dei suoi beni, o all'avvio di una procedura in qualsiasi giurisdizione con un effetto simile a una procedura elencata nella presente clausola 24.4(b); e/o
- (c) sospende o cessa, o minaccia di sospendere o cessare, l'attività.

I diritti del venditore in caso di limitazione, sospensione o chiusura dell'Account

- 24.5 Se TikTok limita, sospende o interrompe l'accesso del venditore al Seller Center, a TikTok Shop e/o all'Account del venditore, il venditore avrà l'opportunità di chiarire i fatti e le circostanze attraverso il nostro processo interno di gestione dei reclami (cliccare [qui](#)) e potrà ricorrere ai meccanismi di risoluzione delle controversie, ciascuno dei quali è indicato nella clausola 10.2 delle [Condizioni d'uso di TikTok Shop UE](#) o nella clausola 45 (*Legge Applicabile e risoluzione delle controversie*) di seguito riportata.

Diritti di recesso del venditore

- 24.6 Fatte salve le clausole 24.7 e 24.8 il venditore può interrompere l'utilizzo di TikTok Shop e chiudere il proprio Account dandone comunicazione a e-commerce@tiktok.com.
- 24.7 Il venditore può chiudere il proprio Account a condizione che siano soddisfatte le seguenti condizioni:
- (a) non ha prodotti offerti su TikTok Shop;
 - (b) non ha ordini con i Clienti in sospeso o incompleti;
 - (c) sono trascorsi più di 90 giorni dal completamento dell'ultimo ordine di un Cliente;
 - (d) il saldo dell'account di TikTok Shop del venditore è pari a zero e non ci sono transazioni, pagamenti o rimborsi in sospeso dovuti al cliente;
 - (e) nella misura in cui è applicabile, il venditore ha fornito a tutti i Creator e/o Partner che ha ingaggiato su TikTok Shop un ragionevole preavviso di chiusura dell'Account e ha pagato a tali Creator e/o Partner tutte le commissioni in sospeso che potrebbero essere loro dovute; e
 - (f) ha adempiuto a tutti gli obblighi previsti dalla Legge Applicabile relativi alla chiusura del suo Account.
- 24.8 Se il venditore sta esercitando uno qualsiasi dei suoi diritti contrattuali per terminare il suo rapporto contrattuale con noi e non soddisfa le condizioni per la chiusura dell'Account di cui alla clausola 24.7 al ricevimento di una comunicazione da parte sua, potremo sospendere il suo Account e disattivare i suoi Prodotti, tuttavia il suo Account non sarà chiuso fino a quando non saranno soddisfatte le condizioni di cui alla clausola 24.7.
25. **Conseguenze della Cessazione**
- 25.1 In caso di chiusura dell'Account e del rapporto contrattuale con noi, tutti i diritti e gli obblighi correlati ai sensi dei presenti Termini cessano immediatamente, ad eccezione del fatto che il venditore rimarrà responsabile dell'adempimento di tutti i propri obblighi nei confronti di Clienti, Partner e/o Creator in relazione alle transazioni effettuate prima della data effettiva della cessazione e di eventuali responsabilità maturate prima o in conseguenza della cessazione.
- 25.2 Il venditore non avrà diritto ad accedere alle informazioni fornite o generate dal venditore sulla Piattaforma dopo la chiusura del suo Account come descritto nella [Politica di accesso ai Dati di TikTok Shop UE/UK](#).
- 25.3 Nonostante qualsiasi disposizione contraria, se (a) ci sono ordini in sospeso tra il venditore e il Cliente alla data di risoluzione delle Condizioni di Logistica e/o delle [Condizioni di Vendita del Venditore UE](#), le Condizioni di Logistica saranno prorogate fino a quando i Servizi di Logistica per tutti questi ordini non saranno stati eseguiti, a meno che non si stabilisca diversamente, (b) ci sono ordini in sospeso tra il venditore e il Cliente alla data di sospensione dei Servizi di Logistica, continueremo a fornire i Servizi di Logistica per tali ordini, a condizione che tali ordini e la fornitura di Servizi di Logistica per tali ordini non siano in violazione dei presenti Termini, delle Condizioni di Logistica, delle Politiche di TikTok Shop o della Legge Applicabile.
- 25.4 Le seguenti clausole delle presenti Condizioni sopravvivono alla cessazione: 12 (*Imposte derivanti dalle Vendite effettuate dal Venditore*); 15 (*Contenuto di TikTok Shop e Materiali del Venditore*); la sottosezione "Licenze in Relazione al Contenuto del

Creator" di 16 (*Funzione di Affiliazione*); 19.2 a 19.3(a)(iii) (*Violazione dei presenti Termini e delle Politiche di TikTok Shop*); 20 (*Riservatezza*); 21 (*Limitazioni di Responsabilità*); 22 (*Indennizzi*); 24 (*Restrizione, Sospensione e Interruzione*) 25 (*Conseguenze della Cessazione*); 27 (*Feedback*), le clausole 30 a 37 (inclusi), clausole 40 e 41 e le clausole 43 a 45 (comprese) e qualsiasi altra clausola che, per implicito, sia destinata a sopravvivere alla cessazione.

26. **L'utilizzo delle API TikTok e dello strumento CRM del venditore**

26.1 Potremmo fornire al venditore l'accesso alle interfacce di programmazione dell'applicazione TikTok Shop (o ad altri software, informazioni e materiali correlati) (le **"API TikTok Shop"**). Il venditore accetta di conformarsi alle disposizioni del Allegato 3 (*Utilizzo delle API di TikTok*) se mettiamo a disposizione del venditore una qualsiasi API TikTok.

26.2 Nei presenti Termini, per **"Strumento CRM del Venditore"** si intende lo strumento di marketing dedicato fornito da TikTok che consente ai Venditori di inviare messaggi di marketing agli Utenti sulla Piattaforma e fa parte della Piattaforma. Il venditore accetta di conformarsi ai seguenti termini qualora TikTok, a sua discrezione, renda disponibile uno Strumento CRM del Venditore di volta in volta:

- (a) Il venditore ha diritto di accedere e utilizzare lo Strumento CRM del Venditore esclusivamente per l'invio di messaggi di marketing agli Utenti della Piattaforma in merito ai suoi Prodotti disponibili per la vendita su TikTok Shop;
- (b) Il venditore è l'unico responsabile di garantire, e dovrà garantire, che il suo utilizzo dello Strumento CRM del Venditore, compreso qualsiasi materiale o contenuto trasmesso tramite lo Strumento CRM del Venditore, sia conforme alla Legge Applicabile, ai presenti Termini e alle Politiche di TikTok Shop;
- (c) Il venditore dovrà rispettare tutti gli avvisi, le impostazioni, i limiti e le misure implementate da TikTok in relazione all'utilizzo dello Strumento CRM del Venditore (compresa qualsiasi segmentazione dei clienti applicata da TikTok, i limiti sul numero o sul tempo delle trasmissioni che possono essere inviate e i campi non modificabili in qualsiasi modello fornito come parte dello Strumento CRM del Venditore) e non dovrà tentare di disabilitare, aggirare, eludere, scavalcare o interferire in altro modo con uno qualsiasi degli stessi;
- (d) Il venditore riconosce e accetta che lo Strumento CRM del Venditore e qualsiasi modello, materiale o contenuto fornito da TikTok o da una Affiliata TikTok come parte dello Strumento CRM del Venditore sono forniti "così come sono" e che TikTok e le Affiliate TikTok non saranno responsabili e non avranno alcuna responsabilità in relazione all'uso dello Strumento CRM del Venditore da parte del venditore o a qualsiasi errore, interruzione o indisponibilità dello Strumento CRM del Venditore o dei relativi modelli, materiali o contenuti;
- (e) Fatti salvi gli altri diritti e rimedi del venditore ai sensi dei presenti Termini, possiamo modificare o ritirare lo Strumento CRM del Venditore o sospendere l'accesso e l'utilizzo dello Strumento CRM del Venditore in qualsiasi momento.

27. **Feedback**

27.1 Se il venditore ci fornisce relazioni orali e scritte, o qualsiasi materiale, informazione, idea, analisi, concetto, documento, comunicazione o know-how (collettivamente **"Feedback"**) in merito a TikTok Shop o a qualsiasi aspetto relativo a TikTok Shop, tale Feedback sarà di nostra esclusiva proprietà. Il venditore ci concede tutti i diritti, i titoli e gli interessi relativi a tutti i Feedback o, se tale concessione non è valida, ci concede irrevocabilmente una licenza mondiale, esclusiva (anche nei suoi confronti),

irrevocabile, nella misura massima consentita dalla Legge Applicabile, esente da royalty e interamente pagata per tali Feedback.

- 27.2 Il Feedback sarà considerato una nostra informazione riservata e potremo utilizzare o sfruttare il Feedback senza alcuna rendicontazione o pagamento al venditore o a terzi.

Il venditore deve inoltre rispettare la nostra [Politica sulla Proprietà Intellettuale di TikTok Shop UE](#).

28. **Conformità commerciale**

- 28.1 Noi (e qualsiasi Affiliata TikTok) non agiremo (e il venditore non designerà noi o qualsiasi Affiliata TikTok) come dichiarante, importatore o esportatore di riferimento, o qualsiasi ruolo equivalente, in relazione ai Prodotti (compresi i campioni gratuiti di Prodotti forniti ai Creator) importati o esportati verso o da qualsiasi giurisdizione. Nel rispetto delle leggi e dei requisiti della giurisdizione del Cliente e della giurisdizione da cui vengono spediti i Prodotti, il venditore dovrà (a seconda dei casi): (i) agire in prima persona in qualità di importatore e/o esportatore; (ii) designare il Cliente ad agire in qualità di importatore dei Prodotti (e autorizzare il vettore ad agire per conto del Cliente); o (iii) designare un terzo autorizzato disposto e idoneo ad agire in tale veste.

- 28.2 Il venditore rappresenta, garantisce e dichiara di conoscere e rispettare tutte le Leggi Applicabili, le norme e le istruzioni delle autorità competenti applicabili in materia di conformità commerciale, comprese le leggi sull'esportazione, sul controllo delle esportazioni, sull'importazione, sulle dogane e sul commercio, anche nella nostra giurisdizione, in quella dei Clienti o del venditore, e negli altri paesi in cui i Prodotti vengono spediti e consegnati. È vietata qualsiasi violazione della Legge Applicabile.

- 28.3 Qualora ci venga richiesto dalle autorità competenti di effettuare verifiche in merito a questioni di conformità commerciale, il venditore dovrà, su ragionevole richiesta preventiva delle autorità e/o nostra, fornire prontamente alle autorità e/o a noi tutte le informazioni e la documentazione richieste per iscritto ai fini della conformità a tali leggi o regolamenti.

29. **Sanzioni**

- 29.1 Nell'esecuzione del presente Contratto, il venditore:

- (a) accetta di rispettare tutte le leggi e i regolamenti sulle sanzioni commerciali, economiche e finanziarie, gli embarghi commerciali, i controlli sulle esportazioni e altre misure restrittive, comprese quelle gestite e applicate dal Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite, dall'Office of Foreign Assets Control (OFAC) del Dipartimento del Tesoro degli Stati Uniti, dal Bureau of Industry and Security (BIS) del Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti, dal Ministero del Commercio della Repubblica Popolare Cinese, dall'Office of Financial Sanctions Implementation (OFSI) del Regno Unito e dal Consiglio dell'Unione Europea (collettivamente, "**Controlli Commerciali**"); e
- (b) non intraprende, direttamente o indirettamente, attività o rapporti commerciali non autorizzati in o con qualsiasi Paese sottoposto a Sanzioni o Parte sottoposta a Sanzioni, né intraprende in altro modo attività vietate da, o che esporrebbero TikTok al rischio di sanzioni ai sensi dei controlli commerciali applicabili.

- 29.2 Il venditore dichiara e garantisce che né lui, né le sue filiali, né alcuno dei suoi rispettivi amministratori, funzionari, dipendenti, agenti o affiliati è:

- (a) un individuo o un ente che è:

- (i) situato, organizzato o residente in un paese o territorio che è o può essere, di volta in volta, bersaglio o oggetto di sanzioni globali ("**Paesi Sanzionati**");
- (ii) l'obiettivo o l'oggetto di qualsiasi controllo commerciale applicabile, incluso, a titolo esemplificativo, un soggetto la cui proprietà o i cui interessi nella proprietà sono bloccati o congelati, o che è designato nella Lista delle persone specialmente designate e bloccate (Specially Designated Nationals and Blocked Persons, SDN) dell'OFAC, nella Lista degli enti BIS, nella Lista degli enti non affidabili della RPC, nella Lista consolidata delle sanzioni finanziarie dell'UE, nella Lista consolidata degli obiettivi delle sanzioni finanziarie dell'OFSI o nella Lista consolidata delle sanzioni del Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite;
- (iii) posseduto al 50% o più, controllato da, o che agisce per o per conto di, una o più persone descritte ai punti (a) o (b) di cui sopra (1(a), (b), e (c) collettivamente, "**Parti Sanzionate**"); oppure
- (iv) direttamente o indirettamente, in affari o rapporti non autorizzati in o con Paesi o Parti Sanzionate.

29.3 Qualora si verifichi uno dei seguenti eventi (ciascuno un "**Evento Sanzionatorio**"), TikTok può chiudere l'Account del venditore e i presenti Termini con effetto immediato:

- (a) diventa una Parte Sanzionata;
- (b) TikTok, a sua esclusiva e assoluta discrezione, stabilisce che il Venditore ha violato le dichiarazioni, le garanzie o gli impegni di cui alla presente clausola 29; oppure
- (c) TikTok, a sua esclusiva e assoluta discrezione, determina di non poter adempiere ai propri obblighi ai sensi del presente Contratto a causa di divieti, o esposizione al rischio di sanzioni, ai sensi dei Controlli Commerciali applicabili.

29.4 Il venditore terrà TikTok (e qualsiasi Affiliata TikTok) indenne e ci terrà indenni da tutte le responsabilità e, nella misura consentita dai Controlli Commerciali applicabili, indennizzerà TikTok per tutti i costi, le spese, i danni e le perdite sostenuti da TikTok (o da qualsiasi Affiliata TikTok) derivanti dall'Evento Sanzionatorio.

29.5 Il venditore è tenuto a classificare qualsiasi merce, tecnologia, software o altro articolo fornito a TikTok ai sensi del presente Contratto, a ottenere le licenze necessarie, se del caso, e a fornire a TikTok le informazioni di classificazione accurate e aggiornate, tra cui, a titolo esemplificativo, il numero di classificazione di controllo delle esportazioni, le determinazioni di classificazione delle merci e il certificato di licenza.

30. **Antiriciclaggio e lotta al finanziamento del terrorismo**

30.1 Il venditore accetta di rispettare tutte le leggi, i regolamenti e gli ordini vigenti o futuri relativi al riciclaggio di denaro o al finanziamento o al sostegno del terrorismo, o alla prevenzione del riciclaggio di denaro o del finanziamento e del sostegno del terrorismo ("**Leggi Antiriciclaggio**") e le Politiche di TikTok Shop.

30.2 Il venditore dichiara e garantisce che:

- (a) le sue operazioni, comprese quelle di ogni entità affiliata che è controllata da, controlla o è sotto controllo comune con il venditore, sono e sono state condotte, in ogni momento, in conformità alla Legge Antiriciclaggio. Per

“**Controllo**” si intende la capacità di dirigere gli affari di un'altra persona attraverso rapporti di parentela, gestione, proprietà, contratto o altro; e

- (b) l'accesso e l'utilizzo di TikTok Shop da parte del venditore non è illegale né costituisce una violazione o elusione ai sensi delle Leggi Antiriciclaggio.

30.3 In relazione a tutte le Leggi Antiriciclaggio applicabili ai sensi dei presenti Termini, il venditore dovrà:

- (a) consentire a TikTok di richiedere informazioni e di condurre accertamenti e audit, e cooperare pienamente con qualsiasi richiesta di informazioni, accertamenti e verifiche in modo tempestivo, anche mettendo a disposizione documenti e personale pertinente; e
- (b) informare TikTok di qualsiasi attività effettiva, potenziale o sospetta di riciclaggio di denaro o di finanziamento del terrorismo relativa ai presenti Termini entro un termine ragionevole.

30.4 Qualora dovessimo ragionevolmente stabilire che il venditore violi questa clausola, potremo concludere i presenti Termini con effetto immediato.

31. **Rapporto tra le parti**

31.1 Il venditore riconosce e accetta espressamente di essere, in quanto venditore, un'organizzazione indipendente. Nulla di quanto contenuto nei presenti Termini creerà alcun rapporto di partnership, joint venture, agenzia, dipendente-datore di lavoro, franchisor-franchisee, subappalto o rappresentante di vendita tra il venditore e noi o qualsiasi Affiliata TikTok.

31.2 Il venditore non può stipulare alcun accordo per nostro conto.

31.3 Non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo nei confronti del venditore, dei Clienti, dei Partner, dei Creator o dei presenti Termini, né possiamo ritenere di appoggiare il venditore, i Clienti, i Partner o i Creator, anche se forniamo servizi al venditore.

32. **Intero accordo**

32.1 I presenti Termini, unitamente alle [Condizioni d'uso di TikTok Shop UE](#) e alle Politiche di TikTok Shop, costituiscono l'intero accordo tra il venditore e TikTok e sostituiscono tutti i precedenti accordi, impegni, assicurazioni, garanzie, dichiarazioni e intese tra il venditore e noi, sia scritti che orali, relativi al loro oggetto.

32.2 Il venditore accetta di non aver fatto affidamento e di non avere alcun rimedio in relazione a dichiarazioni, affermazioni, assicurazioni o garanzie (rese in modo innocente o negligenza) che non siano contenute nei presenti Termini. Il venditore accetta di non avere alcuna pretesa per dichiarazioni errate innocenti o rese per negligenza basate su qualsiasi dichiarazione contenuta nei presenti Termini.

33. **Nessuna rinuncia**

Il mancato o ritardato esercizio da parte nostra di qualsiasi diritto o rimedio previsto dai presenti Termini o dalla Legge Applicabile non costituirà una rinuncia a tale o altro diritto o rimedio, né impedirà o limiterà l'ulteriore esercizio di tale o altro diritto o rimedio. Nessun esercizio singolo o parziale di qualsiasi diritto o rimedio previsto dai presenti Termini o dalla Legge Applicabile impedirà o limiterà l'ulteriore esercizio da parte nostra di tale o di qualsiasi altro diritto o rimedio.

34. Salvaguardia

Nel caso in cui una qualsiasi disposizione dei presenti Termini sia ritenuta illegale o inapplicabile, tale disposizione sarà limitata o eliminata nella misura minima necessaria affinché i presenti Termini rimangano altrimenti pienamente validi ed efficaci e applicabili.

35. Rimedi

Qualsiasi violazione dei presenti Termini può causare a noi un danno irreparabile per il quale il risarcimento potrebbero non essere un rimedio adeguato e, pertanto, avremo il diritto di richiedere un provvedimento ingiuntivo in aggiunta a qualsiasi altro rimedio.

36. Diritti di terzi

A meno che non sia espressamente indicato diversamente, i presenti Termini non conferiscono alcun diritto a terzi di far valere qualsiasi condizione dei presenti Termini. Il venditore accetta che qualsiasi Affiliata TikTok sia autorizzata a far valere qualsiasi condizione dei presenti Termini. I nostri diritti di cessare o modificare i presenti Termini non sono soggetti al consenso di alcun altro soggetto.

37. Cessione

37.1 Ci sarà consentito trasferire o cedere sia i diritti che gli obblighi previsti dai presenti Termini con o senza preavviso al venditore.

37.2 Il venditore non è autorizzato a trasferire o cedere a terzi i diritti o gli obblighi o entrambi previsti dai presenti Termini senza il nostro previo consenso scritto. Qualsiasi tentativo in tal senso sarà nullo.

38. Modalità Delegata

38.1 “Modalità Delegata” indica una funzionalità che consente ai Manager del Tuo account (Account Manager o AM) di accedere al Tuo Center del Venditore. Essa permette agli AM di visualizzare tutte le pagine disponibili all'interno del Center del Venditore associate al Tuo Account, ma non conferisce agli AM alcuna facoltà di intraprendere azioni o apportare modifiche al Tuo account. Laddove Ti venga assegnato un AM, la presente disposizione si applicherà a Te in conformità alle regole operative e alle notifiche applicabili della piattaforma.

38.2 Con la presente fornisci la Tua autorizzazione preventiva e generale affinché gli AM abbiano accesso in sola visualizzazione al Tuo account (inclusi l'account principale e gli eventuali sotto-account) per tutto il tempo in cui la Modalità Delegata risulta attiva, a condizione che noi rispettiamo le Leggi applicabili in materia di Protezione dei Dati. Il Venditore può revocare o ritirare in qualsiasi momento le autorizzazioni relative alla Modalità Delegata seguendo la procedura resa disponibile all'interno del Center del Venditore oppure inviandoci una e-mail all'indirizzo e-commerce@tiktok.com.

38.3 Lo scopo della Modalità Delegata è consentire agli Account Manager di fornire supporto operativo, assistenza sull'account e servizi di risoluzione dei problemi in relazione al Center del Venditore. L'accesso ai dati personali in tale modalità è limitato, proporzionato e ridotto a quanto strettamente necessario per tali finalità e avverrà nel rispetto delle Leggi applicabili in materia di Protezione dei Dati.

39. Dati

39.1 Per informazioni su come trattiamo i dati personali del venditore, consultare la nostra [Informativa sulla privacy dei partner di TikTok](#).

39.2 Ciascuna parte dovrà rispettare tutti i termini indicati nell'Allegato 2 (*Protezione dei Dati*) in ogni momento.

40. **Servizi di terzi**

Non approviamo le informazioni contenute nei siti web o nei servizi di terzi al di fuori della Piattaforma (compresi quelli dei Partner), né garantiamo la loro conformità alle Leggi Applicabili, accuratezza, affidabilità, qualità o completezza. Poiché i siti web o i servizi di terzi e il loro contenuto sono al di fuori del nostro controllo, se il venditore sceglie di accedere a tali siti web o servizi, lo fa interamente a proprio rischio.

41. **Comunicazioni**

41.1 Possiamo fornire comunicazioni al venditore ai sensi dei presenti Termini all'indirizzo e-mail fornito dal venditore nel suo Account.

41.2 Il venditore può fornire comunicazioni a noi ai sensi dei presenti Termini tramite [e-commerce@tiktok.com](mailto:commerce@tiktok.com).

42. **Forza maggiore**

Noi non saremo (e nessuna Affiliata TikTok sarà) responsabili di eventuali ritardi o mancati adempimenti degli obblighi previsti dai presenti Termini per motivi, eventi o altre questioni al di fuori del nostro ragionevole controllo.

43. **Interpretazione**

43.1 Le rubriche delle clausole e dei paragrafi sono apposte solo per comodità di riferimento e non influiscono sull'interpretazione dei presenti Termini.

43.2 Per persona si intende una persona fisica, una società o un ente non costituito in forma societaria (con o senza personalità giuridica distinta).

43.3 Salvo che il contesto richieda diversamente, le parole al singolare includono il plurale e al plurale includono il singolare.

43.4 Le parole che seguono termini come "compreso" o "in particolare" (o simili) sono da intendersi come illustrative e non limitano le parole che precedono il termine.

43.5 I presenti Termini saranno vincolanti per le, e a beneficio delle, parti degli stessi e per e dei loro rispettivi rappresentanti personali, aventi causa e cessionari autorizzati, e i riferimenti a qualsiasi parte includeranno gli aventi causa e i cessionari autorizzati di tale parte e, nel caso del venditore, i suoi rappresentanti personali.

43.6 Un riferimento a uno statuto o a una disposizione di legge è un riferimento ad esso come modificato, esteso o reintrodotta di volta in volta.

44. **Controversie tra il venditore e i terzi**

44.1 Il venditore è responsabile della risoluzione tempestiva ed equa di qualsiasi controversia tra il venditore e terzi. Possiamo facilitare le comunicazioni tra il venditore e terzi su base individuale, ma non siamo una parte in causa in tali controversie e non abbiamo alcun obbligo di farlo.

44.2 Il venditore esonera noi e le Affiliate TikTok da ogni responsabilità per aver acquisito o meno rapporti con Creator, Partner e/o Clienti attraverso TikTok Shop.

44.3 Nel caso in cui il venditore abbia una controversia con un Creator, un Partner, un Cliente o un terzo, il venditore accetta di manlevare TikTok (compresi le Affiliate TikTok

e ciascuno dei suoi rispettivi funzionari, amministratori, dipendenti, agenti, aventi causa, rappresentanti, azionisti, e fornitori) da rivendicazioni, richieste e danni di ogni tipo e natura, noti e sconosciuti, sospetti e insospettabili, rivelati e non rivelati, prevedibili o imprevedibili, derivanti da o in qualsiasi modo connessi a tali controversie con il Creator, il Partner, il Cliente o altri terzi.

44.4 Comunicheremo al venditore qualsiasi reclamo che riceviamo che lo riguarda o che riguardi uno dei suoi Prodotti. Tuttavia, se qualcuno, tra cui un Creator, un Partner, un Cliente, un'autorità di regolamentazione, l'HMRC, i corrieri o qualsiasi titolare di diritti di terzi, avanza un reclamo o intraprende qualsiasi tipo di azione contro di noi in relazione:

- (a) ai Prodotti del venditore, la loro importazione nell'UE, nello SEE e/o nel Regno Unito, a seconda dei casi, e la loro fornitura attraverso TikTok Shop;
- (b) ai contenuti che il venditore ha caricato o altrimenti distribuito attraverso i nostri sistemi, compreso il suo Account, l'offerta in vendita dei suoi Prodotti, le sue comunicazioni con i Creator, i Partner e/o i Clienti, la pubblicità e qualsiasi omissione o imprecisione in tali contenuti;
- (c) a ciò che abbiamo o non abbiamo fatto in base alle informazioni che il venditore ci ha fornito (o che ha omesso di fornire), compreso l'esercizio dei diritti che il venditore ci ha concesso; e/o
- (d) a cose che il venditore ha o non ha fatto, inclusa qualsiasi violazione dei presenti Termini e delle nostre Politiche di TikTok Shop,

(una “**domanda di terzi**”), il venditore dovrà, a nostra scelta e su nostra richiesta, aiutarci a difendere o a gestire la domanda di terzi oppure a difenderla o a gestirla per nostro conto, in ogni caso, a proprie spese. Se chiediamo al venditore di difendere o gestire una richiesta di risarcimento per nostro conto, sarà necessario ottenere preventivamente il nostro consenso scritto prima di accordarsi o giungere ad un compromesso sulla questione o di tentare di farlo.

45. **Legge applicabile e risoluzione delle controversie**

45.1 I presenti Termini e qualsiasi controversia o reclamo (comprese le controversie o i reclami extracontrattuali) derivanti da o in relazione ad essi o al loro oggetto o alla loro formazione saranno disciplinati e interpretati in conformità alle leggi dell'Inghilterra.

Rinuncia all'azione collettiva

45.2 Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, il venditore e TikTok riconoscono e concordano che ciascuno di essi rinuncia al diritto di intentare o partecipare a un procedimento di classe, collettivo o consolidato nei confronti dell'altro.

Eccezioni alla mediazione e all'arbitrato

45.3 Nessuna disposizione della presente clausola 45 potrà:

(a) impedire a TikTok di rivolgersi a qualsiasi tribunale o altra autorità giudiziaria di giurisdizione competente per ottenere un provvedimento provvisorio di qualsiasi tipo, ivi compresi provvedimenti ingiuntivi o altri provvedimenti equitativo per prevenire la violazione, l'appropriazione indebita o la violazione effettiva o minacciata dei diritti di riservatezza o dei diritti d'autore, dei marchi, dei segreti commerciali, dei brevetti o di altri diritti di proprietà intellettuale di una parte;

(b) richiedere a una delle parti di compromettere in arbitrato una controversia che non può essere sottoposta ad arbitrato in base alla legge generalmente applicabile (e i tribunali della Repubblica d'Irlanda avranno giurisdizione esclusiva su tali domande); o

(c) impedire a una delle parti di presentare una domanda dinanzi ad un tribunale dove ha il diritto legale di farlo senza una preventiva mediazione e/o arbitrato (a seconda dei casi), a meno che tale diritto legale non possa essere rinunciato o modificato da un accordo contrattuale.

45.4 Laddove TikTok abbia preso una decisione in relazione all'Account o agli Annunci di Prodotti del venditore, nessuna disposizione della presente clausola 45 impedirà al venditore di:

(a) scegliere uno degli organismi [certificati di risoluzione extragiudiziale delle controversie](#) per risolvere tale controversia; o

(b) avviare un procedimento dinanzi a un tribunale in conformità alle leggi dell'Inghilterra presso i tribunali locali e/o i tribunali della Repubblica d'Irlanda.

Procedura

45.5 Fatte salve le eccezioni di cui alle clausole 45.3 e 45.4 in caso di reclami o controversie del venditore nei confronti di TikTok derivanti da o in relazione ai presenti Termini, compresa qualsiasi questione relativa alla loro esistenza, violazione, risoluzione, applicazione, interpretazione o validità, le parti dovranno seguire la procedura stabilita nella presente clausola 45.5:

(a) Ciascuna delle parti dovrà notificare all'altra per iscritto la controversia, indicandone la natura e i dettagli completi, insieme ai relativi documenti di supporto, e le parti si impegnano a tentare, tempestivamente e in buona fede, di risolvere tale controversia mediante discussioni riservate tra le parti. L'avviso di controversia a TikTok deve essere inviato a The Sorting Office, Ropemaker Place, Dublino 2, D02 HD23, Irlanda, all'attenzione dell'Ufficio legale e sarà considerato ricevuto al momento della consegna. A scanso di equivoci, la presente disposizione di avviso si applica in deroga alle disposizioni generali di avviso di cui alla clausola 41 (*Comunicazioni*);

(b) Se la controversia non è stata risolta ai sensi della clausola 45.5(a) entro 30 giorni dalla data in cui la comunicazione scritta ai sensi della clausola 45.5(a) è considerata ricevuta, 45.5(a) o entro un altro termine concordato dalle parti per iscritto, le parti sottoporranno la controversia a una mediazione ai sensi del Regolamento di mediazione della Camera di Commercio Internazionale ("ICC") o del Modello di procedura di mediazione del [Centro per la risoluzione efficace delle controversie](#) ("CEDR") (a scelta del venditore). Se non diversamente concordato tra le parti entro 14 giorni dal deferimento della controversia, il mediatore sarà nominato dall'ICC o dal CEDR (a seconda dei casi);

(c) Se la controversia non è stata risolta ai sensi della clausola 45.5(b) entro 60 giorni dalla presentazione della richiesta di mediazione o entro un altro periodo concordato per iscritto dalle parti, la controversia sarà risolta in via definitiva ai sensi del Regolamento arbitrale della ICC, incorporato per riferimento nella presente Sezione; e

(d) A meno che le parti non concordino diversamente, ci sarà un arbitro (che sarà nominato dalla ICC), l'arbitrato avrà luogo a Dublino, Repubblica d'Irlanda, e l'arbitrato sarà condotto in inglese.

Allegato 1

Condizioni di Logistica dell'Ultimo Miglio di TikTok Shop

Le presenti Condizioni di Logistica dell'Ultimo Miglio di TikTok Shop ("**Condizioni di Logistica**") si applicano nel caso in cui il venditore accetti i servizi di logistica da parte nostra o una Affiliata TikTok come specificato nel Sub-Allegato 1 ("**noi**") al venditore stesso ("**Servizi di Logistica**") per i Prodotti da lui venduti a un cliente su TikTok Shop. Le presenti Condizioni di Logistica si applicano anche nel caso in cui il venditore accetti la fornitura del nostro servizio di elaborazione dei resi ("**Servizio di Elaborazione Resi FBT**"). Nelle presenti Condizioni di Logistica, salvo diversamente specificato, qualsiasi riferimento ai "Servizi di Logistica" sarà considerato includere il Servizio di Elaborazione Resi FBT (nei casi in cui TikTok Shop abbia accettato di fornire tali servizi al venditore). Nella misura in cui vi sia un conflitto tra le presenti Condizioni di Logistica e i principali Termini di Servizio del Venditore, le presenti Condizioni di Logistica prevarranno.

1. Accettazione delle presenti Condizioni di Logistica

Le presenti Condizioni di Logistica si applicano al venditore se utilizza i Servizi di Logistica per evadere gli ordini effettuati dai clienti su TikTok Shop e/o gestire i resi di tali ordini.

2. Servizi di Logistica dell'Ultimo Miglio "*Local to Local*"

- (a) Le tariffe e gli oneri applicabili ai Servizi di Logistica e i termini di pagamento saranno indicati nel Seller Center.
- (b) Abbiamo la facoltà di rifiutare la spedizione di determinati Prodotti. Abbiamo il diritto di rifiutare di fornire i Servizi di Logistica per un Prodotto se, a nostro avviso, la gestione e/o la consegna di tale Prodotto non è sicura, illegale o non conforme alle Politiche di TikTok Shop (incluse le [Politiche sui Prodotti Soggetti a Restrizione di TikTok Shop EU](#) e le [Politiche sui Prodotti Vietati di TikTok Shop EU](#)), non conforme alle politiche dei nostri delegati o subappaltatori, o qualsiasi articolo che riteniamo non sia adeguatamente identificato, descritto, contrassegnato o imballato per la consegna.
- (c) Siamo noi a decidere il metodo di trasporto. Possiamo utilizzare qualsiasi metodo, percorso, mezzo e procedura di trasporto, stoccaggio, carico o scarico, in conformità con le presenti Condizioni di Logistica al fine di eseguire i Servizi di Logistica senza preavviso.
- (d) Il termine non è essenziale. Se non diversamente concordato da noi per iscritto, il termine non sarà essenziale ai sensi delle presenti Condizioni di Logistica. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per la data e l'ora di partenza o di arrivo dei Prodotti (o, ove applicabile, per la gestione di un reso). Qualsiasi data o ora (se presente) fornita da noi prima o al momento dell'ordine dei Servizi di Logistica (l'"**Acquisto**") o in altro modo (diverso dalla data e dall'ora indicate nella lettera di vettura finale) è esclusivamente una data o un'ora stimata a scopo informativo.
- (e) I Servizi di Logistica possono essere limitati a determinate aree. I Servizi di Logistica potrebbero non essere disponibili in alcune aree e in alcune giurisdizioni. Se l'indirizzo di consegna è al di fuori di queste aree o giurisdizioni, l'ordine per la consegna del Prodotto sarà annullato da noi senza alcuna responsabilità.
- (f) Il venditore accetta espressamente che possiamo delegare o subappaltare uno o tutti i nostri diritti o obblighi nelle presenti Condizioni di Logistica a uno o più delegati o subappaltatori senza ottenere l'approvazione o il consenso da

parte del venditore e senza preavviso al venditore, a condizione che non saremo esonerati dai nostri obblighi in virtù di tale delega o subappalto.

Il venditore deve inoltre rispettare la nostra [Politica sui Prodotti Soggetti a Restrizioni di TikTok Shop UE](#) e la [Politica sui Prodotti Vietati di TikTok Shop UE](#).

3. Articoli vietati

- (a) Noi non saremo obbligati (e nessuna Affiliata TikTok lo sarà) a trattare o consegnare Articoli vietati, come definiti di seguito. Il venditore è tenuto a rispettare tutte le leggi applicabili relative alla movimentazione, al transito e alla consegna dei Prodotti fino alla loro destinazione finale. Il venditore garantisce, dichiara e si impegna a non consegnare o far sì che noi o i nostri delegati o subappaltatori trattiamo o gestiamo merci che sono vietate ai sensi della [Politica sui Prodotti Soggetti a Restrizioni di TikTok Shop UE](#) e/o della [Politica sui Prodotti Vietati di TikTok Shop UE](#) o merci vietate ai sensi della Legge Applicabile per la spedizione o altri Prodotti o pacchi che abbiamo scelto di rifiutare di accettare ("**Articoli Vietati**").
- (b) Il venditore non ci presenterà né ci consegnerà né farà in modo che noi o i nostri delegati o subappaltatori manipoleremo o tratteremo "**Merci Pericolose**" (come definite dalla Legge Applicabile che include il Trasporto Internazionale di Merci Pericolose su Strada (l'"**ADR**"), o merci che sono o possono diventare velenose, corrosive, infiammabili, volatili, esplosive o radioattive), senza il nostro espresso consenso scritto. Qualsiasi trasporto di Merci Pericolose sarà soggetto alla Legge Applicabile. Qualora le merci Pericolose non siano state approvate e/o non siano conformi alla Legge Applicabile, saranno considerate un Articolo Vietato.
- (c) Il venditore dovrà imballare, etichettare, contrassegnare, etichettare, targare e dichiarare in modo appropriato qualsiasi Merce Pericolosa in conformità con la Legge Applicabile, e dovrà essere nominato "mittente", "speditore", "vettore", "operatore economico", "partecipante", "obbligato" su qualsiasi dichiarazione e/o altro modulo compilato in relazione alle Merci Pericolose.
- (d) Il venditore dovrà fornirci tutta la documentazione, le informazioni e le autorizzazioni che possono essere richieste dalla Legge Applicabile in relazione al trasporto di Merci Pericolose e al relativo carico, scarico, imballaggio, riempimento, manipolazione e spedizione di tali Merci Pericolose prima del loro carico, scarico, imballaggio, riempimento, manipolazione o spedizione.
- (e) Se il venditore viene a conoscenza che potrebbero esserci stati:
 - (i) una violazione da parte del venditore dei propri obblighi ai sensi dei presenti Termini di Servizio del Venditore e/o di qualsiasi Legge Applicabile in materia di Merci Pericolose, oppure
 - (ii) un incidente (compresi danni a persone, danni alla proprietà, danni ambientali, incendi, rotture, fuoriuscite, perdite o altri incidenti o inconvenienti che coinvolgano le Merci Pericolose) in relazione alle Merci Pericolose ("**Incidente**"), o
 - (iii) un evento o una circostanza che coinvolga le Merci Pericolose che violi o sia ragionevolmente suscettibile di violare qualsiasi Legge Applicabile, o
 - (iv) un'indagine da parte di un ente o di un'autorità governativa sulla vendita o sulla fornitura di Merci Pericolose da parte del venditore,

dovrà informarci (e, se richiesto, dovrà informare l'autorità nazionale competente ai sensi dell'ADR e/o i servizi di emergenza) tempestivamente (e in ogni caso entro 24 ore) e tenerci informati di qualsiasi sviluppo successivo a tale notifica iniziale.

- (f) Nel caso in cui il venditore sospetti o venga a conoscenza del fatto che i Prodotti da lui venduti e/o forniti siano in realtà Merci Pericolose dopo che sono stati spediti da noi, o che i Prodotti non siano più adatti o in grado di essere spediti in modo sicuro, dovrà informarci (e, se richiesto, dovrà informare l'autorità nazionale competente ai sensi dell'ADR e/o i servizi di emergenza) tempestivamente (e in ogni caso entro 24 ore) e adottare le misure necessarie per richiamare o smaltire i Prodotti. Il venditore sarà responsabile di qualsiasi costo associato a tale ritiro o smaltimento.
- (g) Il venditore deve rispettare tutte le Leggi Applicabili che regolano gli articoli proibiti e limitati, comprese quelle dal punto di vista doganale dell'Unione Europea, come il Codice Doganale dell'Unione (collettivamente "**Legislazione P&R**"). Il venditore rappresenta e dichiara di effettuare controlli e di rispettare tutti i requisiti di divieto o restrizione applicabili al suo Prodotto, prima di impegnare i nostri Servizi di Logistica. Il venditore non presenterà né consegnerà a noi, né farà in modo che noi o i nostri delegati o subappaltatori gestiamo o trattiamo merci vietate ai sensi della Legislazione P&R, o merci soggette a restrizioni ai sensi della Legislazione P&R, a meno che non siano conformi ai requisiti pertinenti.
- (h) Abbiamo il diritto di smaltire gli Articoli Vietati. Se un Articolo Vietato entra in nostro possesso, o in possesso di delegati o subappaltatori, abbiamo la possibilità (a nostra ragionevole discrezione) di: (i) chiedere al venditore di ritirare tali Articoli Vietati in un momento da noi richiesto o potremo restituirglieli a sue spese, o (ii) smaltire tali Articoli Vietati a nostra ragionevole discrezione a sue spese senza che noi, i nostri delegati o subappaltatori incorriamo in alcuna responsabilità nei suoi confronti. Tale smaltimento può avvenire con qualsiasi mezzo ritenuto appropriato, tra cui la vendita, il riciclaggio o la donazione. Noi non saremo, e il venditore sarà, responsabili per qualsiasi danno a, o causato da, gli Articoli Vietati mentre sono in nostro possesso. Il venditore dovrà fornire a noi, ai nostri delegati e subappaltatori tutta l'assistenza e le informazioni e adottare tutte le misure o le azioni richieste in relazione alla gestione, alla restituzione o allo smaltimento di tali Prodotti a sue spese. Senza pregiudizio di quanto sopra, il venditore rimane responsabile del pagamento delle Commissioni per l'ordine contenente Articoli Vietati e tali Commissioni non sono rimborsabili.
- (i) Gli Articoli Vietati possono essere bloccati, confiscati o altrimenti smaltiti, venduti o distrutti dalle autorità fiscali e doganali competenti. Il venditore riconosce e accetta espressamente che gli Articoli Vietati da lui consegnati a noi possano essere trattati come tali dalle autorità durante la spedizione. Se il venditore ha fatto in modo che noi o uno qualsiasi dei nostri delegati o subappaltatori eseguisse Servizi di Logistica per Articoli Vietati, sarà pienamente responsabile delle sanzioni che potrebbero essere adottate contro di lui dalle autorità fiscali e doganali dopo che la spedizione ha avuto luogo. Per tutte le spedizioni, passate, attuali e future, il venditore sarà il solo responsabile delle perdite, dei danni, delle sanzioni, dei costi e dei debiti derivanti dalla confisca, dallo smaltimento, dalla vendita o dalla distruzione dei suoi Articoli Vietati, o di qualsiasi altra sanzione che possa essere imposta dalle autorità se i Prodotti hanno già attraversato il punto di ingresso o sono stati consumati.

4. Requisiti della Spedizione dei Prodotti

- (a) I Prodotti spediti possono essere soggetti a determinati requisiti. Il venditore deve identificarsi come il venditore dei Prodotti su tutta la documentazione relativa ai Prodotti, comprese le fatture. In tale documentazione deve anche includere, se del caso, il suo numero di registrazione di identificazione del Produttore di Prodotti.
- (b) I Prodotti possono essere soggetti a determinati requisiti e restrizioni per la spedizione (ad esempio, peso, dimensioni), che possono essere comunicati di volta in volta (anche nel Seller Center). Tali requisiti e restrizioni possono variare, ad esempio, a seconda della destinazione della spedizione, del percorso e/o delle modalità di trasporto. Abbiamo il diritto di rifiutare di fornire Servizi di Logistica per Prodotti che non soddisfano tali requisiti o restrizioni. Potremmo pubblicare di volta in volta i requisiti rivisti sul Seller Center.
- (c) Alcuni Prodotti possono richiedere una gestione o una cura speciale per il trasporto, come ad esempio merci congelate o fragili. Il venditore si impegna a non offrire per il trasporto alcun Prodotto che richieda una gestione o una cura speciale senza aver ottenuto il nostro previo consenso scritto e senza aver fornito tutte le informazioni da noi richieste (ad esempio, la natura dei Prodotti, l'intervallo di temperatura da mantenere). Se tali requisiti non sono soddisfatti, non saremo (e nessuna Affiliata TikTok sarà) responsabili per eventuali perdite o danni di tali Prodotti.
- (d) Il venditore rappresenta, garantisce e dichiara di non consegnare o cercare di consegnare alcun Prodotto o non includere nella confezione di alcun Prodotto nulla che possa violare, appropriarsi indebitamente o infrangere i diritti di proprietà intellettuale di TikTok Shop o di terzi (inclusi segreti commerciali, diritti di riservatezza e confezioni commerciali) o i diritti proprietari in qualsiasi giurisdizione. Il venditore deve inoltre rispettare la nostra [Politica sulla Proprietà Intellettuale di TikTok Shop UE](#).
- (e) Il venditore deve avere la titolarità dei Prodotti e il diritto legittimo di presentare i Prodotti a noi per il trasporto. Il venditore rappresenta, garantisce e dichiara di avere la legittima proprietà o il legittimo possesso dei Prodotti da consegnare ai sensi delle presenti Condizioni di Logistica.
- (f) Il venditore deve dichiarare accuratamente il valore dei Prodotti spediti, in conformità con il metodo applicabile ai Prodotti in questione. Non saremo responsabili di eventuali errori nel valore dichiarato dal venditore. Il venditore deve assicurare i Prodotti contro perdite e danni durante il trasporto. Nella misura in cui ciò sia applicabile, dovrà inoltre rispettare tutti i regolamenti doganali, le norme e le leggi applicabili per la dichiarazione dei Prodotti.
- (g) Il venditore dovrà fornire informazioni e assistenza accurate. Dovrà fornirci informazioni e documentazione accurate, autentiche, complete e sufficienti in relazione ai Prodotti (compresi i pesi, i componenti, le sostanze pericolose e le dimensioni dei pacchi), al Venditore e/o al Cliente, e dovrà fornirci tutta l'assistenza e la cooperazione, e adottare tutte le misure e le azioni da noi richieste, in relazione all'esecuzione da parte nostra dei Servizi di Logistica di cui al presente documento, anche in relazione all'importazione, all'esportazione, all'ispezione, alla quarantena, alla dogana, alle tasse, alla dichiarazione dei Prodotti.
- (h) Ad eccezione dei casi in cui abbiamo espressamente concordato di fornire al venditore servizi di imballaggio ed etichettatura, il venditore sarà l'unico responsabile dell'imballaggio, della confezione, dell'etichettatura e della preparazione dei Prodotti (in particolare nel caso di prodotti infiammabili o contenenti sostanze pericolose). L'imballaggio dei Prodotti dovrà essere legalmente conforme nel paese di consegna e di qualità sufficiente a garantire che i Prodotti non vengano danneggiati durante il transito. Noi non saremo (e

nessuna Affiliato o subappaltatore di TikTok sarà) responsabili per eventuali perdite o danni dei Prodotti che siano impropriamente o insufficientemente imballati, confezionati, etichettati o preparati, indipendentemente da come tali perdite o danni siano stati causati. Il venditore si assume la responsabilità di rispettare la Legge Applicabile, comprese le norme, gli standard e le certificazioni che regolano la conformità dei Prodotti e i requisiti minimi legali degli standard di prodotto.

- (i) A scanso di equivoci, nel caso in cui il venditore utilizzi i Servizi di Logistica, lo stesso (e non noi) sarà il mittente e noi non saremo responsabili in relazione al mancato rispetto da parte del mittente dei suoi doveri ai sensi dell'ADR o di altre leggi.

5. Ispezione di Prodotti o pacchi

- (a) Il venditore sarà responsabile del contenuto dei Prodotti e dei pacchi che ci fornirà. Non abbiamo l'obbligo di verificare il contenuto dei Prodotti o dei pacchi trasmessi dal venditore per la consegna, oppure (a seconda dei casi) da un Cliente per un reso, tranne nel caso in cui (i) sia richiesto dalla Legge Applicabile; oppure (ii) sia parte del Servizio di Elaborazione Resi FBT nei casi in cui il venditore abbia scelto che noi effettuiamo un controllo di qualità come ulteriormente indicato nella [Politica sui resi, e sui rimborsi e sulla cancellazione degli ordini dei clienti TikTok Shop UE](#). La documentazione di consegna consiste solo in una ricevuta del numero di colli visibili esternamente al vettore e non funge da ricevuta del numero di Prodotti o pacchi che non sono facilmente e ragionevolmente visibili al vettore al momento della consegna al vettore.
- (b) Abbiamo il diritto, ma non l'obbligo (tranne nel caso in cui sia parte del Servizio di Elaborazione Resi FBT nei casi in cui il venditore abbia scelto che noi effettuiamo un controllo di qualità come ulteriormente indicato nella [Politica sui resi, e sui rimborsi e sulla cancellazione degli ordini dei clienti TikTok Shop UE](#)), di aprire o di ispezionare i Prodotti o i pacchi solo per verificare l'esistenza di requisiti tariffari per: (i) assicurare il contenuto di invii postali danneggiati, (ii) determinare il destinatario o il mittente di un invio postale irrecuperabile che non può essere identificato con altri mezzi, o (iii) scongiurare il pericolo fisico a persone o proprietà rappresentato da un invio postale.
- (c) Se dall'ispezione visiva o dall'ispezione tecnica risulta che i Prodotti o i pacchi sono in tutto o in parte non adatti alla consegna o sono altrimenti in violazione delle presenti Condizioni di Logistica, abbiamo la possibilità, ai sensi delle presenti Condizioni di Logistica o come richiesto dalla Legge Applicabile, a nostra ragionevole discrezione di: (i) interrompere l'esecuzione dei Servizi di Logistica per tali Prodotti o pacchi, (ii) restituire i Prodotti o i pacchi al venditore a sue spese, o (iii) smaltire i Prodotti o i pacchi senza responsabilità nei confronti del venditore e a sue spese. Il nostro diritto di ispezionare i Prodotti o i pacchi non esonera il venditore da alcuno dei suoi obblighi ai sensi del presente documento (compresa la sua garanzia di non spedire Articoli Vietati).

6. Servizio di Elaborazione Resi FBT

- (a) Si prega di consultare la [Politica sui resi, e sui rimborsi e sulla cancellazione degli ordini dei clienti TikTok Shop UE](#) per i termini che si applicano alla nostra fornitura e all'utilizzo da parte del venditore del Servizio di Elaborazione Resi FBT.
- (b) Le tariffe e gli oneri applicabili al Servizio di Elaborazione Resi FBT e i termini di pagamento saranno indicati nel Seller Center.

- (c) Nei casi in cui forniamo il Servizio di Elaborazione Resi FBT al venditore, gestiremo ciascun reso in conformità alla configurazione dei servizi selezionata dal venditore, come ulteriormente indicato nella [Politica sui resi, e sui rimborsi e sulla cancellazione degli ordini dei clienti TikTok Shop UE](#).
- (d) Il venditore riconosce e accetta che, in qualsiasi gestione dei resi che possiamo intraprendere, il venditore è responsabile del rispetto di tutti i diritti che un Cliente può avere ai sensi della Legge Applicabile (compresi i diritti relativi a rimborsi, riparazioni, sostituzioni e/o cancellazioni) e noi non saremo responsabili nei confronti del venditore per qualsiasi mancato rispetto di tali diritti che derivi dalla nostra gestione di un reso.
- (e) Nei casi in cui il venditore configuri il Servizio di Elaborazione Resi FBT in modo che noi effettuiamo un controllo di qualità dei Prodotti che vengono restituiti da un Cliente:
 - (i) il venditore ci autorizza a determinare, a nostra discrezione: (A) se i Prodotti sono in condizioni accettabili per elaborare un rimborso; (B) se eventuali danni causati al Prodotto siano responsabilità del venditore o del Cliente; e (C) laddove debba essere elaborato un rimborso, se tale rimborso debba essere totale o parziale, come ulteriormente indicato nella [Politica sui resi, e sui rimborsi e sulla cancellazione degli ordini dei clienti TikTok Shop UE](#); e
 - (ii) salvo nei casi in cui tali perdite e/o responsabilità siano causate per colpa nostra, in nessun caso noi e/o le Affiliate TikTok saremo responsabili per eventuali perdite e responsabilità che il venditore potrebbe subire a seguito di qualsiasi decisione presa da noi in relazione alle questioni stabilite al punto (i) di cui sopra.
- (f) Nei casi in cui il venditore configuri il Servizio di Elaborazione Resi FBT in modo che i Prodotti restituiti da un Cliente vengano smaltiti, il venditore ci autorizza (come riteniamo opportuno) a smaltire e/o distruggere i Prodotti e il venditore riconosce e accetta che, a seguito di tale smaltimento e/o distruzione, non sarà in grado di recuperare i Prodotti e non avrà alcun diritto in relazione agli stessi.
- (g) Nei casi in cui il venditore configuri il Servizio di Elaborazione Resi FBT in modo che i Prodotti restituiti da un Cliente vengano conservati da noi per il ritiro da parte del venditore, quest'ultimo deve organizzare una data per il ritiro dei Prodotti non appena ragionevolmente possibile e in conformità alla [Politica sui resi, e sui rimborsi e sulla cancellazione degli ordini dei clienti TikTok Shop UE](#). Se il venditore non ritira i Prodotti entro trenta (30) giorni dalla data concordata, il venditore ci autorizza a smaltire e/o distruggere i Prodotti e riconosce e accetta che, a seguito di tale smaltimento e/o distruzione, non sarà in grado di recuperare i Prodotti e non avrà alcun diritto in relazione agli stessi.

Sub-Allegato 2

Affiliate TikTok – Controparti contrattuali dell'Ultimo Miglio

Servizi	Controparte contrattuale TikTok
Se il venditore utilizza vettori dell'Ultimo Miglio per i servizi di evasione degli ordini in Germania	TikTok Shop Germany GmbH

Se il venditore utilizza vettori dell'Ultimo Miglio per i servizi di evasione degli ordini in Spagna	TikTok Information Technologies Spain, S.L.
Se il venditore utilizza vettori dell'Ultimo Miglio per i servizi di evasione degli ordini in qualsiasi altra giurisdizione (tranne nei casi in cui si applicano dei termini di TikTok differenti)	TikTok Logistics Netherlands B.V.

Allegato 2

Protezione dei Dati

1. Definizioni

Nelle presenti Condizioni:

- (a) **"Leggi applicabili in materia di Protezione dei Dati"**: (i) il Regolamento UE 2016/679 e le leggi e i regolamenti di attuazione in ciascuno Stato membro ("**GDPR**"); (ii) il GDPR come parte della legge di Inghilterra e Galles, Scozia e Irlanda del Nord in virtù della sezione 3 dell'European Union (Withdrawal) Act 2018 ("**GDPR del Regno Unito**"); e (iii) il Data Protection Act 2018 ("**DPA**"); e i termini "**interessato**", "**contitolare**", "**trattamento**", "**titolare del trattamento**" e "**responsabile del trattamento**" avranno i significati indicati nel GDPR del Regno Unito o nel GDPR (a seconda dei casi);
- (b) Per "**Dati del Creator**" si intende qualsiasi dato (compresi i dati personali) dei Creator (come definiti nella clausola 16.1 (*Funzione di Affiliazione*));
- (c) "**Dati del Cliente**" indica qualsiasi dato (compresi i dati personali) degli utenti della Piattaforma, compresi i Clienti (come definiti nella clausola 1.1 (*Introduzione*)). Ciò include i dati delle recensioni dei clienti che il venditore importa in TikTok Shop tramite le interazioni che mettiamo a disposizione, qualsiasi dato degli utenti che mettiamo a disposizione del venditore e qualsiasi dato che il venditore riceve o è a disposizione del venditore tramite la funzionalità di messaggistica della Piattaforma, come i dati a disposizione del venditore quando comunica direttamente con gli utenti tramite le funzioni di messaggistica della Piattaforma;
- (d) Per "**Interessato**" si intende un utente della Piattaforma (compreso un Cliente o un Creator);
- (e) Per "**Dati trattati**" si intendono i Dati di TikTok Shop da noi trattati per conto del venditore ai sensi del paragrafo 3(b) di seguito;
- (f) Per "**Informativa sulla privacy**" si intende la [Politica in materia di protezione dei dati](#);
- (g) "**Dati di TikTok Shop**" indica i Dati del Cliente e i Dati del Creator; e
- (h) Per "**dati personali**" si intende qualsiasi dato personale (come definito nelle Leggi applicabili sulla Protezione dei Dati) descritto nella nostra Informativa sulla privacy.

2. I dati che mettiamo a disposizione del venditore

- (a) Il venditore può utilizzare i Dati di TikTok Shop solo in stretta conformità alle presenti Condizioni e alle Politiche di TikTok Shop e, subordinatamente, dovrà garantire che tale utilizzo sia conforme (i) a qualsiasi informativa sulla privacy messa a disposizione degli Interessati e (ii) alla Legge Applicabile.
- (b) Il venditore può utilizzare i Dati di TikTok Shop solo come segue:
 - (i) I Dati del Cliente devono essere trattati esclusivamente allo scopo di elaborare ed evadere un Ordine da parte di un Cliente e, ove necessario, gestire rimborsi, restituzioni, cancellazioni, richieste di informazioni, reclami o richieste da parte di un Cliente in relazione a un Ordine;

- (ii) i Dati di TikTok Shop devono essere trattati solo per la finalità di invio di marketing agli interessati sui prodotti del venditore, tramite lo Strumento CRM del Venditore di TikTok o via e-mail, solo se l'Interessato ha prestato il consenso a ricevere l'invio di tale marketing (tale consenso deve essere richiesto e comunicato da TikTok per conto del venditore); e
- (iii) I Dati dei Creator devono essere trattati solo per connettersi e lavorare con i Creator per la promozione dei Prodotti del venditore sulla Piattaforma,

("Scopi Consentiti").

- (c) Il venditore non è autorizzato a utilizzare i Dati di TikTok Shop per altri scopi, ad esempio non può: (i) vendere o scambiare i Dati di TikTok Shop; (ii) utilizzare i Dati di TikTok Shop per scopi diversi da quelli consentiti; o (iii) utilizzare i Dati di TikTok Shop per inviare messaggi o comunicazioni promozionali o di direct marketing non richiesti o illecite a un Interessato tramite e-mail o qualsiasi altro metodo di comunicazione diretta con un Interessato (salvo quanto stabilito al paragrafo 2(b)(ii) di cui sopra). Il venditore non può utilizzare la funzionalità di messaggistica della Piattaforma per scopi di marketing diretto non richiesto, salvo nel caso in cui si utilizzi lo Strumento CRM del Venditore di TikTok.
- (d) Quando TikTok condivide con il venditore l'indirizzo e-mail di un Interessato ai fini dell'invio di marketing diretto, previo consenso dell'Interessato, il venditore si impegna a rispettare le leggi applicabili in materia di marketing diretto, anche garantendo che gli Interessati dispongano di un mezzo valido per scegliere di non ricevere e-mail di marketing diretto e che tale scelta venga rispettata tempestivamente.
- (e) Il venditore può condividere (o richiedere che TikTok condivida) i Dati di TikTok Shop con terzi (come i Partner che forniscono i Servizi del Partner) solo per assisterlo negli Scopi Consentiti e a condizione che il venditore sottoscriva tutte le necessarie protezioni contrattuali richieste dalla legge (compresi i termini di trattamento dei dati e qualsiasi accordo internazionale di trasferimento dei dati, come applicabile).
- (f) Il venditore adotterà misure di sicurezza sufficienti, in conformità alla Legge applicabile sulla protezione dei dati, per garantire la sicurezza dei Dati di TikTok Shop in suo possesso e, come minimo, implementerà le Misure minime di sicurezza stabilite nell'Appendice II di seguito, e cancellerà tali Dati di TikTok Shop non appena ragionevolmente possibile.

3. Dati Trattati da noi

TikTok e i venditori come titolari indipendenti

- (a) Salvo quanto stabilito al paragrafo 3(b) di seguito, il venditore riconosce e concorda che il venditore e noi siamo ciascuno titolari indipendenti per quanto riguarda il trattamento dei Dati di TikTok Shop. In quanto tali, il venditore e noi determiniamo autonomamente le finalità e i mezzi del trattamento dei Dati di TikTok Shop e non siamo responsabili dell'uso dei Dati di TikTok Shop da parte dell'altro. Se il venditore e noi risultiamo essere contitolari del trattamento dei Dati di TikTok Shop, il venditore accetta di indennizzare TikTok in conformità alla clausola 22 (*Indennizzi*).

TikTok come responsabile

- (b) Fatta salva la nostra posizione generale di titolari indipendenti dei Dati di TikTok Shop, in alcune situazioni specifiche trattiamo i Dati di TikTok Shop per conto del venditore in qualità di responsabili del trattamento, anche quando condividiamo i Dati di TikTok Shop:
- (i) con il venditore, affinché possa evadere un Ordine da parte di un Cliente;
 - (ii) con i Partner scelti dal venditore per fornirgli i Servizi del Partner; e
 - (iii) quando importa i dati delle recensioni dei Clienti su TikTok Shop tramite le interazioni che mettiamo a disposizione,
- insieme, le **"Finalità del Responsabile del Trattamento"**.
- (c) Laddove trattiamo i Dati di TikTok Shop per conto del venditore in qualità di responsabile del trattamento, ci impegniamo a:
- (i) Trattare tali Dati Trattati solo su istruzioni documentate del venditore, che consisteranno nel trattare i Dati Trattati per le Finalità del Responsabile del Trattamento (a tal proposito, l'oggetto, la durata, la natura e la finalità del trattamento, nonché le categorie di interessati, il tipo di dati personali e gli obblighi e diritti del responsabile del trattamento sono indicati nell'Appendice I del presente Allegato 2 e nel resto delle presenti Condizioni); a meno che la legge applicabile non ci imponga di trattare diversamente tali Dati Trattati, nel qual caso informeremo il venditore di ciò prima di eseguire il trattamento richiesto dalla legge applicabile, a meno che tale legge applicabile non ci vieti di informare il venditore in tal senso. Informeremo il venditore se, a nostro avviso, le sue istruzioni violano le Leggi Applicabili in materia di Protezione dei Dati. Il venditore sarà responsabile di garantire che qualsiasi trattamento richiesto dei Dati Trattati sia consentita dalla legge applicabile;
 - (ii) implementare misure tecniche e organizzative adeguate per la protezione contro il trattamento non autorizzato o illegale di tali Dati Trattati e contro la perdita o la distruzione accidentale o il danneggiamento di tali Dati Trattati, tenendo conto dello stato dello sviluppo tecnologico, della natura, dell'ambito e del contesto del trattamento e del costo dell'implementazione di tali misure;
 - (iii) garantire che il personale da noi incaricato e autorizzato a trattare tali Dati Trattati si sia impegnato alla riservatezza o sia soggetto a un obbligo di riservatezza previsto dalla legge o dal "common law" (e la documentazione che attesti tale impegno è disponibile su richiesta);
 - (iv) assistere il venditore, nella misura in cui ciò sia ragionevolmente necessario (tenendo conto della natura del trattamento e delle informazioni di cui disponiamo), e a sue spese e su sua richiesta scritta, nel rispondere a qualsiasi richiesta da parte di un interessato e nel garantire la conformità del venditore agli obblighi previsti dalle Leggi Applicabili in materia di Protezione dei Dati per quanto riguarda la sicurezza, le notifiche di violazione, le valutazioni d'impatto e le consultazioni con le autorità di vigilanza o le autorità di regolamentazione;
 - (v) informare il venditore senza ritardi ingiustificati nel momento in cui si viene a conoscenza di una violazione dei dati personali che coinvolge tali Dati Trattati;

- (vi) su indicazione scritta del venditore, cancellare o restituire al venditore tali Dati Trattati e le relative copie alla cessazione delle presenti Condizioni, a meno che non ci venga richiesto dalla legge applicabile di continuare a trattare tali Dati Trattati; e
 - (vii) conservare le copie per dimostrare la nostra conformità alle presenti disposizioni relative al trattamento dei Dati Trattati per conto del venditore e consentire a lui o al suo revisore designato di effettuare ragionevoli verifiche a sue spese, solo a questo scopo, con un ragionevole preavviso scritto.
- (d) Con il presente documento, il venditore ci autorizza in via preventiva e generale a:
- (i) nominare i responsabili del trattamento per trattare i Dati Trattati come indicato nell'elenco dei [Termini per i venditori di TikTok Shop - Elenco dei Sub-responsabili del trattamento](#) (come aggiornato di volta in volta da noi), a condizione che: (A) garantiamo che i termini in base ai quali nominiamo tali responsabili del trattamento siano conformi alle Leggi Applicabili in materia di Protezione dei Dati e siano coerenti con gli obblighi imposti a noi in relazione al trattamento dei Dati Trattati per conto del venditore; e (B) rimaniamo responsabili delle azioni e delle omissioni di tali responsabili del trattamento come se fossero nostre azioni e omissioni. Il venditore può opporsi alla nomina di un subresponsabile da parte nostra, ma deve tener presente che, in tal caso, potrebbe non essere in grado di utilizzare la Piattaforma (o alcuni aspetti della Piattaforma).
- (e) trasferire tali Dati Trattati al di fuori dell'UE come richiesto per le Finalità del Responsabile del Trattamento, a condizione di assicuriamo che tutti questi trasferimenti saranno effettuati in conformità alle Leggi Applicabili in materia di Protezione dei Dati.

Allegato 2

Protezione dei Dati

Appendice I - Descrizione del Trattamento

Categorie di interessati: Interessati (come definiti nell'Allegato 2 di cui sopra).

Categorie di dati personali:

- Informazioni necessarie per consentire al venditore di organizzare la consegna dei Prodotti acquistati da un Cliente (nome, indirizzo, numero di telefono, dettagli del pagamento, dettagli dell'ordine); e
- Informazioni necessarie per consentire ai Venditori di lavorare con i Partner affinché i Partner possano fornire i Servizi del Partner; e
- Dati delle recensioni dei Clienti che i venditori importano su TikTok Shop (nome, recensioni dei clienti).

Natura del trattamento: Fornitura di una piattaforma di e-commerce ai Venditori per consentire loro di promuovere e vendere i Prodotti.

Finalità del trattamento: Consentire al Venditore di organizzare la consegna di qualsiasi Prodotto al Cliente e altre finalità accessorie connesse alla vendita di Prodotti attraverso TikTok Shop. Consentire ai Venditori di lavorare insieme con i Partner affinché i Partner possano fornire i Servizi del Partner. Consentire ai Venditori di importare su TikTok Shop i dati delle recensioni dei Clienti.

Il periodo per il quale i dati personali saranno conservati o, se ciò non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo: Per la durata dei presenti Termini.

Allegato 2

Protezione dei Dati

Appendice II

MISURE TECNICHE E ORGANIZZATIVE, COMPRESSE LE MISURE TECNICHE E ORGANIZZATIVE PER GARANTIRE LA SICUREZZA DEI DATI

Le presenti Misure Minime di Sicurezza possono essere modificate di volta in volta da noi (agendo ragionevolmente) fornendo al Venditore un'alternativa. Esse devono essere applicate dal Venditore in relazione a qualsiasi dato personale condiviso ai sensi delle presenti Condizioni. Il Venditore documenterà, implementerà e manterrà un programma di sicurezza delle informazioni che soddisfi gli standard delle migliori pratiche del settore per proteggere tali dati personali, che includerà:

1. Sistema di Controllo all'Ingresso

Stabilire, mantenere, monitorare e utilizzare adeguate salvaguardie tecniche, fisiche, amministrative e organizzative, in linea con i più elevati standard del settore, per proteggersi da un Incidente di Sicurezza, tra cui, come minimo:

- (a) Protocolli di autenticazione sicura degli utenti e controllo degli accessi al sistema;
- (b) Utilizzo di un software di sicurezza fisico evoluto e appropriato, di antivirus e malware che includa il filtraggio delle e-mail e il rilevamento di malware;
- (c) Utilizzo di misure adeguate di protezione della rete;
- (d) Blocco automatico delle apparecchiature in dotazione all'azienda (ad esempio, i computer portatili in dotazione all'azienda) durante i periodi di inattività;
- (e) Incoraggiamento dell'uso di password complesse;
- (f) Concetto di privilegio minimo, che consente agli utenti di accedere solo a quanto necessario per svolgere la propria funzione lavorativa. Gli accessi superiori richiedono un'autorizzazione appropriata;
- (g) Regolare revisione dei privilegi di accesso all'IT da parte di personale competente;
- (h) Monitoraggio della rete attivo 24 x 7 x 365 per rilevare le attività non autorizzate;
- (i) Scansione e correzione delle vulnerabilità in atto;
- (j) Test di penetrazione come appropriato; e
- (k) Protocolli di crittografia applicati secondo le necessità in varie circostanze.

2. Controlli di Accesso Fisico

Il Venditore adotterà, tra l'altro, le opportune misure di sicurezza per stabilire l'identità delle persone autorizzate e impedire l'accesso non autorizzato ai locali e alle strutture del Venditore in cui vengono trattati i dati.

3. Controllo di Accesso ai Dati

Il Venditore adotterà misure tecniche e organizzative al fine di prevenire attività non autorizzate nei sistemi di elaborazione dei dati al di fuori dell'ambito delle autorizzazioni concesse, tra cui, come minimo:

- (a) Accesso alla rete da parte di utenti e amministratori basato su un modello di diritti di accesso in funzione dei ruoli. Il modello di autorizzazione concede i diritti di accesso ai dati solo in base alla "necessità di sapere";
- (b) Gestione dei diritti degli utenti tramite gli amministratori di sistema;
- (c) Riduzione al minimo indispensabile del numero di amministratori;
- (d) Audit interni come richiesto per valutare processi, tecnologie e persone ad alto rischio;
- (e) Divieto a ciascun dipendente di divulgare i dati personali a terzi non autorizzati o di utilizzare i dati personali in modo non autorizzato; e
- (f) Pratiche adeguate di gestione del ciclo di vita delle chiavi nei casi in cui si utilizza la crittografia dei dati.

4. Controllo del trasferimento dei dati

Il Venditore adotterà misure tecniche e organizzative per garantire che i dati personali non possano essere letti, copiati, alterati o rimossi da persone non autorizzate durante la loro trasmissione elettronica o durante il trasporto o la registrazione su supporti di dati e per garantire che sia possibile esaminare e stabilire dove i dati personali sono o sono stati trasmessi da apparecchiature di trasmissione di dati, tra cui, come minimo:

- (a) Accesso remoto (anche durante le procedure di manutenzione o assistenza a distanza) ai sistemi IT tramite tunnel VPN, ove opportuno, o altre connessioni sicure e crittografate;
- (b) Protocolli di crittografia applicati secondo le necessità in varie circostanze;
- (c) Chiusura a chiave dei dispositivi di archiviazione dei dati e dei documenti cartacei quando non vengono utilizzati (ad esempio, politica di pulizia della scrivania);
- (d) Distruzione e smaltimento appropriato dei documenti;
- (e) Processi di distruzione fisica conformi agli standard del settore;
- (f) Sessione di comunicazione sicura stabilita tramite TLS o protocolli simili tra le applicazioni/servizi principali; e
- (g) Certificati criptati utilizzati per l'autenticazione tra il core web client e il core web server.

5. Controllo degli Ingressi

Il Venditore adotterà misure tecniche e organizzative adeguate per garantire che sia successivamente possibile verificare e stabilire tramite log files se e da chi i dati personali sono stati inseriti nei sistemi di trattamento dati, modificati o rimossi.

6. Controllo della Struttura

Il Venditore adotterà misure tecniche e organizzative al fine di garantire che qualsiasi dato personale trasferito ai sensi delle presenti Condizioni possa essere trattato solo per gli scopi specificati nelle presenti Condizioni, tra cui, come minimo:

- (a) Politiche interne chiare e vincolanti che contengano istruzioni formalizzate per le procedure di trattamento dei dati;
- (b) Protezioni contrattuali chiaramente articolate, come previsto dai contratti sottostanti;
- (c) Formazione regolare del personale sull'uso corretto del sistema di sicurezza informatica, sulle procedure di backup e di disaster recovery e sull'importanza della sicurezza per garantire la conformità agli accordi contrattuali e mantenere la consapevolezza dei requisiti di protezione dei dati;
- (d) Processi di distruzione sicuri e conformi agli standard del settore;
- (e) Revisioni periodiche degli accessi che monitorano i controlli degli accessi dei dipendenti; e
- (f) Separazione della rete aziendale dello Sviluppatore dalla rete dei servizi agli utenti per mezzo di complessi dispositivi di segregazione.

7. Controllo della Disponibilità

Il Venditore adotterà misure tecniche e organizzative per proteggere i dati da distruzione o perdita accidentale, tra cui, come minimo:

- (a) Adozione di apparecchi per il monitoraggio della temperatura e dell'umidità nei data center;
- (b) Rilevatori di incendio/fumo ed estintori o sistemi di soppressione degli incendi nei centri dati;
- (c) Utilizzo di un software antivirus evoluto e appropriato che includa il filtraggio delle e-mail e il rilevamento del malware;
- (d) Misure di recupero dei dati e piano di emergenza in atto e regolarmente testati;
- (e) Implementazione di metodi di backup evoluti e appropriati, compresa la separazione fisica dei dati di backup e la conservazione dei dati in un archivio supplementare;
- (f) Utilizzare una combinazione di backup completi, differenziali e cumulativi per garantire l'integrità dei dati e il ripristino tempestivo dei dati principali, a seconda dei casi;
- (g) Integrare, ove possibile, nei sistemi un'unità di alimentazione supplementare per garantire un'alimentazione ininterrotta al sistema;
- (h) Verificare regolarmente l'integrità dei dati memorizzati mediante codice di controllo;
- (i) Porre in atto processi per spostare il traffico dati dall'area interessata a quella non compromessa in caso di guasto; e
- (j) Eseguire manutenzione preventiva per garantire la continua operatività delle apparecchiature.
- (k) Tecnologia appropriata di Denial of Service e Distributed Denial of Service per difendersi dagli attacchi di rete e di sistema basati sulla resource starvation.

Allegato 3
Utilizzo delle API di TikTok

1. Definizioni

Nel presente Allegato 3:

"Dati API" indica tutti i dati pubblicati o resi disponibili attraverso l'API di TikTok.

"Chiave API" indica la chiave di sicurezza che TikTok mette a disposizione del Venditore per accedere all'API di TikTok.

"Applicazione" indica qualsiasi applicazione sviluppata da o per conto del Venditore.

"Utenti API Autorizzati" indica gli Utenti autorizzati da TikTok ad accedere all'API di TikTok per conto del Venditore; e

"API di TikTok" indica l'interfaccia di programmazione dell'applicazione, i kit di sviluppo software, le specifiche, il codice di esempio, i dati, i metadati, la tecnologia, il software e altre informazioni e materiali associati, nonché eventuali aggiornamenti resi disponibili da TikTok al Venditore in relazione a TikTok Shop, compresi i Dati API.

2. Diritti

2.1 Concediamo al Venditore una licenza non esclusiva, non trasferibile, non sublicenziabile, limitata e revocabile durante il periodo di validità delle presenti Condizioni:

- (a) per gli Utenti API Autorizzati ad accedere all'API di TikTok esclusivamente ai fini dello sviluppo, del collaudo, della manutenzione e della gestione di Applicazioni di pianificazione delle risorse aziendali per uso interno al fine di gestire l'attività del Venditore su TikTok Shop; e
- (b) per visualizzare i Dati API ricevuti dall'API di TikTok all'interno dell'Applicazione.

2.2 L'unico mezzo di accesso del Venditore all'API di TikTok sarà la Chiave API.

2.3 In relazione all'ambito di utilizzo di cui al paragrafo 2.1 il Venditore non può:

- (a) effettuare, o consentire attraverso l'Applicazione, chiamate API in eccesso rispetto ai limiti che possiamo imporre di volta in volta;
- (b) rimuovere qualsiasi avviso di proprietà dall'API di TikTok;
- (c) utilizzare l'Applicazione, l'API di TikTok in qualsiasi modo o per qualsiasi scopo che infranga, si appropri indebitamente o violi in altro modo qualsiasi diritto di proprietà intellettuale o altro diritto di qualsiasi persona, o che violi qualsiasi Legge Applicabile;
- (d) progettare o consentire alle Applicazioni di disabilitare, annullare o interferire in altro modo con le comunicazioni agli Utenti implementate da TikTok, le schermate di consenso, le impostazioni dell'Utente, gli avvisi, gli avvertimenti o simili;
- (e) tentare di occultare o nascondere la propria identità o quella delle Applicazioni quando si richiede l'autorizzazione all'uso dell'API di TikTok o si effettua una chiamata API;
- (f) ad eccezione della misura espressamente consentita dal presente paragrafo 2 il Venditore non dovrà (e dovrà assicurarsi che ciascun Utente API Autorizzato non lo faccia) passare o consentire l'accesso all'Applicazione, all'API di TikTok a terzi (se non in conformità con il presente Allegato 3);

- (g) utilizzare l'Applicazione, l'API di TikTok in relazione a o per scopi illegali, non autorizzati o altrimenti impropri, o in qualsiasi modo che possa violare qualsiasi diritto di qualsiasi persona, compresi i diritti di proprietà intellettuale, o violare qualsiasi legge o regolamento, o in qualsiasi modo che sia fuorviante, diffamatorio, illecito, calunnioso, denigratorio, osceno o altrimenti contestabile per noi;
- (h) utilizzare o combinare l'Applicazione, l'API di TikTok con software offerto ai sensi di una licenza open source in modo tale da renderci soggetti a qualsiasi obbligo ai sensi di tale licenza open source;
- (i) raccogliere o tentare di raccogliere dati personali dagli Utenti per scopi non autorizzati o illegali o costruire, aiutare a costruire o integrare profili, database o record simili su qualsiasi individuo, dispositivo, contenuto o browser o associare il comportamento di qualsiasi individuo, dispositivo, contenuto o browser con qualsiasi profilo, database o record simili;
- (j) utilizzare l'Applicazione, l'API di TikTok per scopi fraudolenti o altrimenti illegali o non autorizzati, incluso lo sviluppo o la promozione di spyware, adware o altri codici o programmi maligni o per diffamare o molestare qualsiasi persona;
- (k) introdurre virus, malware, codici maligni o altri contenuti di natura dannosa o distruttiva attraverso l'Applicazione o l'accesso o l'utilizzo di TikTok Shop, delle Piattaforme dei Partner e/o dell'API di TikTok, ivi compresa, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la mancata installazione di un'adeguata protezione sui dispositivi e sui server del Venditore in conformità alle prassi del settore;
- (l) utilizzare robot, spider, applicazioni per la ricerca o il recupero di siti o altri dispositivi per raccogliere informazioni sugli utenti di TikTok Shop e/o delle Piattaforme dei Partner per qualsiasi scopo non autorizzato;
- (m) agire in qualsiasi modo che possa ragionevolmente avere un impatto negativo sulla stabilità dei nostri server o sul comportamento di altre applicazioni che utilizzano TikTok Shop e/o le Piattaforme dei Partner;
- (n) interferire o tentare di interferire con il corretto funzionamento di TikTok Shop, della Piattaforma dei Partner e/o dei nostri siti web o app, interrompere i nostri siti web, le nostre app o qualsiasi rete connessa a TikTok Shop, al TikTok Shop Partner Center o a noi, o bypassare, aggirare o tentare di bypassare o aggirare qualsiasi misura da noi utilizzata per impedire o limitare l'accesso a TikTok Shop, al TikTok Shop Partner Center o ai nostri siti web o app;
- (o) rimuovere, oscurare o alterare qualsiasi avviso legale, di copyright, di marchio o di altra proprietà in relazione a TikTok Shop, alle Piattaforme dei Partner e/o all'API di TikTok, ai nostri siti web o alle nostre applicazioni, e rispettare i nostri requisiti in relazione all'uso di qualsiasi materiale proprietario, o falsificare o cancellare qualsiasi attribuzione di autore, avviso legale o altre etichette di origine o fonte del materiale;
- (p) utilizzare l'Applicazione, TikTok Shop, le Piattaforme dei Partner e/o l'API di TikTok, o permettere a terzi di utilizzarli, per competere o replicare qualsiasi servizio da noi fornito;
- (q) utilizzare TikTok Shop e/o le Piattaforme dei Partner in un modo che (secondo quanto da noi stabilito) superi il volume ragionevole delle richieste, costituisca un uso eccessivo o abusivo, o comunque non rispetti o sia in contraddizione con la documentazione, le politiche o le presenti Condizioni; oppure
- (r) utilizzare l'Applicazione, TikTok Shop, le Piattaforme dei Partner e/o l'API di TikTok in qualsiasi modo che non sia espressamente autorizzato dalle presenti Condizioni, o per ricreare una funzionalità fondamentale di, o sostituire, qualsiasi funzionalità di TikTok Shop, o in qualsiasi modo che causi un danno alla reputazione di TikTok.

2.4 Ad eccezione di quanto espressamente indicato nel presente paragrafo 2 o come richiesto dalla legge, il Venditore non ha il diritto (e non consentirà a terzi) di copiare, adattare, decodificare, decompilare, disassemblare, modificare, adattare o apportare correzioni di errori all'API di TikTok, alle Piattaforme dei Partner e/o a TikTok Shop, in tutto o in parte (salvo che la legge applicabile prevalga su questa disposizione o parte di essa).

2.5 Fatti salvi gli altri diritti e rimedi del Venditore ai sensi delle presenti Condizioni, qualora il Venditore utilizzi l'API di TikTok in modo diverso da quanto specificato nel presente paragrafo 2 senza il previo consenso scritto di TikTok, quest'ultima potrà, a sua esclusiva discrezione, cessare le presenti Condizioni ai sensi della Clausola 20 delle presenti Condizioni (*Riservatezza*).

3. **Monitoraggio / audit**

3.1 Noi o i nostri rappresentanti possiamo monitorare e controllare fisicamente o da remoto l'utilizzo dell'API TikTok da parte del Venditore per assicurarci che il Venditore si attenga a quanto riportato nel presente Allegato 3.

3.2 Il Venditore dovrà tenere registri completi e accurati per dimostrare la sua conformità con il presente Allegato 3.

4. **Misure di Sicurezza**

4.1 Implementeremo ragionevoli misure di sicurezza fisiche, elettroniche e operative per TikTok Shop ("**Misure di Sicurezza**").

4.2 Il Venditore riconosce e accetta che:

- (a) nonostante le Misure di Sicurezza da noi adottate ai sensi del paragrafo 4.1 se un fornitore di software indipendente ottiene, utilizza o divulga i dati e le informazioni dell'Account del Venditore al di fuori dell'ambito dell'autorità concessa dal Venditore, potrebbe danneggiare i diritti e interessi del Venditore. In tal caso, il Venditore può chiedere l'accertamento della responsabilità legale nei confronti di tali fornitori di software indipendenti. Il Venditore accetta di manlevare e tenere indenni noi e le Affiliate TikTok da qualsiasi responsabilità, perdita o danno che il Venditore potrebbe subire di conseguenza;
- (b) nessun mezzo tecnico può essere utilizzato per eliminare completamente i rischi di sicurezza. Pertanto, al fine di ridurre l'impatto di virus informatici, codici maligni, bug, ecc. il Venditore sarà l'unico responsabile dell'adozione di adeguate misure di sicurezza, quali l'installazione di un software antivirus appropriato e aggiornato sul proprio hardware; e
- (c) il Venditore sarà l'unico responsabile di tutte le attività su TikTok Shop e/o sulle Piattaforme dei Partner che si verificano in nome o attraverso l'uso del proprio Account, indipendentemente dal fatto che le attività siano autorizzate o intraprese da (i) il Venditore, o (ii) altri Utenti da lui autorizzati o (iii) qualsiasi persona non autorizzata. Inoltre, il Venditore riconosce e accetta che tali attività saranno attribuibili e vincolanti per il Venditore stesso.

5. **Titolarità**

Il Venditore riconosce che tutti i diritti di proprietà intellettuale di TikTok Shop, della Piattaforma, delle Piattaforme dei Partner e delle API di TikTok (compresi i Dati API) appartengono e appariranno a noi o alle Affiliate TikTok (o ai licenziatari nostri o delle Affiliate TikTok) e che il Venditore non avrà alcun diritto su di essi se non il diritto di utilizzarli in conformità con le presenti Condizioni.

Allegato 4

Autorizzazione dei Servizi del Partner

1. Nonsosteniamo, offriamo, promuoviamo, garantiamo e/o vendiamo alcun Servizio del Partner.
2. Quando il venditore autorizza un Servizio del Partner riconosce e accetta che:
 - (a) Ha stipulato un contratto separato con il Partner per la fornitura dei Servizi del Partner ("Contratto del Partner");
 - (i) il Contratto del Partner è stipulato esclusivamente tra il venditore e il Partner e noi non siamo (e nessuna Affiliata TikTok lo è) responsabili per la fornitura dei Servizi del Partner al venditore (compresa la qualità dei Servizi del Partner e il prezzo di qualsiasi Servizio del Partner);
 - (ii) I Partner non sono nostri (o di nessuna Affiliata TikTok) dipendenti, lavoratori, agenti o appaltatori e, quando il venditore ingaggia un Partner, lo fa come cliente del Partner e non nostro;
 - (iii) non siamo (e nessuna Affiliata TikTok lo è):
 - (A) l'acquirente o il venditore dei Servizi del Partner; né
 - (B) un agente del venditore o del Partner in relazione a qualsiasi fornitura dei Servizi del Partner;
 - (iv) il venditore è l'unico responsabile della scelta e della contrattazione dei Servizi del Partner e autorizza i Servizi del Partner solo se ha compreso appieno tutti i termini applicabili ai Servizi del Partner;
 - (v) il rispetto del Contratto del Partner da parte del venditore non comporta la violazione delle presenti Condizioni;
 - (vi) i dati del venditore ("Dati dei Servizi del Partner") saranno condivisi con un Partner per un determinato periodo di tempo (il "Periodo di Autorizzazione");
 - (vii) il venditore approva che i suoi Dati dei Servizi del Partner siano immediatamente condivisi o altrimenti resi disponibili al Partner fino alla scadenza del Periodo di Autorizzazione;
 - (viii) non saremo (e nessuna Affiliata TikTok sarà) responsabili di garantire l'accuratezza o la completezza dei Dati dei Servizi del Partner e tutti i Dati dei Servizi del Partner sono forniti "così come sono" e "così come sono disponibili" senza alcuna garanzia, espressa o implicita, di alcun tipo;
 - (ix) il venditore dovrà comunicarci tempestivamente sulla Piattaforma del Partner applicabile se non desidera che i suoi Dati dei Servizi del Partner siano condivisi con il Partner e/o se il Contratto del Partner è terminato per qualsiasi motivo e noi non saremo (e nessuna Affiliata TikTok sarà) responsabili per la condivisione di qualsiasi Dato dei Servizi del Partner relativo alla mancata esecuzione della stessa;
 - (x) noi (e/o qualsiasi Affiliata TikTok) non saremo responsabili dell'esecuzione di nessun Contratto del Partner o di qualsiasi controversia e/o responsabilità che possa derivare da un Contratto del Partner. Possiamo, a nostra esclusiva discrezione, coordinarci con il venditore e il Partner per risolvere qualsiasi controversia, a condizione, tuttavia, che il venditore sia consapevole che i nostri sforzi di coordinamento potrebbero non avere alcun effetto pratico o

sostanziale e che il venditore non ha diritto ad alcun indennizzo o risarcimento da parte nostra;

- (xi) se il Partner viola uno qualsiasi dei nostri termini o delle nostre politiche (comprese le Politiche di TikTok Shop), abbiamo il diritto di interrompere immediatamente l'uso da parte del Partner di una qualsiasi delle Piattaforme dei Partner e, se di conseguenza il venditore non è in grado di continuare a utilizzare i Servizi del Partner, non avrà alcun diritto di rivalsa nei nostri confronti e le eventuali perdite, responsabilità o danni subiti dal venditore saranno esclusivamente a carico del Partner; e
 - (xii) non controlliamo i Servizi del Partner (o qualsiasi pubblicità, marketing o contenuto relativo ai Servizi del Partner). In qualità di fornitore di servizi di marketplace, possiamo compiere sforzi commercialmente ragionevoli per richiedere ai Partner di fornire informazioni accurate e aggiornate, ma non garantiamo né approviamo i Servizi del Partner o qualsiasi pubblicità, marketing o contenuto relativo ai Servizi del Partner (e non saremo responsabili nella misura in cui tale pubblicità, marketing o contenuto relativo ai Servizi del Partner non sia accurato o adatto allo scopo).
3. Nella misura massima consentita dalla Legge Applicabile, in nessun caso noi e/o qualsiasi Affiliata TikTok saremo responsabili per qualsiasi responsabilità in cui il venditore possa incorrere (sia contrattuale sia extracontrattuale, (incluso per colpa), falsa dichiarazione, violazione di obblighi di legge o altro) che possa sorgere in relazione a:
- (a) l'utilizzo dei Servizi del Partner da parte del venditore;
 - (xiii) qualsiasi reclamo di terzi derivante da o relativo ai Servizi del Partner;
 - (xiv) l'affidamento e/o l'utilizzo da parte del venditore di qualsiasi pubblicità, marketing o contenuto relativo ai Servizi del Partner, anche se divulgato su qualsiasi Piattaforma del Partner e/o sulla Piattaforma;
 - (xv) qualsiasi discontinuità, interruzione, sospensione, ritardo, interferenza e/o cancellazione dei Servizi del Partner e/o della condivisione dei Dati dei Servizi del Partner;
 - (xvi) qualsiasi errore, difetto, incongruenza o imprecisione in relazione ai Dati dei Servizi del Partner; oppure
 - (xvii) qualsiasi azione, omissione, errore, dichiarazione, garanzia, negligenza o violazione da parte del venditore o del Partner in relazione ai Servizi del Partner.

Appendice

Linee Guida sui Contenuti per Venditori e Creator di TikTok Shop UE

Queste linee guida riassumono le regole fondamentali da seguire quando si creano contenuti per il TikTok Shop. Si prega di leggere e di assicurarsi di aver compreso queste linee guida prima di procedere.

Le presenti linee guida non costituiscono un elenco esaustivo degli obblighi del venditore e non sostituiscono gli obblighi imposti al venditore dalla legge o dai termini e condizioni che si applicano all'uso del TikTok Shop. Il venditore è pienamente responsabile di garantire che i suoi contenuti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili e alle [Linee Guida della Community TikTok Globali](#). Si prega di notare che queste linee guida non costituiscono una consulenza legale e che il venditore deve consultare un legale in caso di domande sulle regole relative alla creazione di contenuti per TikTok Shop.

2. Attenzione a non fuorviare il pubblico

Quando si promuove qualcosa al proprio pubblico, è importante fornire tutte le informazioni necessarie per consentirgli di prendere una decisione informata prima dell'acquisto, non fornire informazioni false o fuorvianti e non indurre in errore omettendo informazioni o presentandole in modo poco chiaro o ambiguo.

Prezzo e disponibilità

- ✓ **Assicurarsi** che, nell'indicare il prezzo di un Prodotto del Venditore, sia chiaro l'intero prezzo di acquisto di quel Prodotto del Venditore (comprese le eventuali spese di consegna), non solo il prezzo dell'articolo stesso.
- ✓ **Assicurarsi** di chiarire al pubblico che le scorte sono limitate (se del caso), per evitare delusioni.
- ✓ **Chiarire** eventuali restrizioni sulla disponibilità dei Prodotti, comprese eventuali restrizioni geografiche o limiti di età.
- ✗ **Non** pubblicizzare un Prodotto e sostituirlo con un altro Prodotto quando lo si invia al Cliente. Si deve pubblicizzare lo stesso tipo di prodotto al pubblico, in modo che sappia cosa sta acquistando.
- ✗ **Non** dichiarare falsamente che un Prodotto sarà disponibile solo per un periodo di tempo molto limitato o che le scorte sono limitate, quando non è così, per indurre il Cliente a prendere una decisione immediata.

Affermazioni e dichiarazioni di fatto

- ✓ **Assicurarsi** di avere le prove per dimostrare oggettivamente tutte le affermazioni.
- ✓ **Fare** attenzione in caso di affermazioni di carattere ambientale e/o sull'impatto sociale o le prestazioni dei Prodotti, catena di approvvigionamento o operazioni. Se si desidera fare una tale affermazione, occorre assicurarsi che la base dell'affermazione sia chiara e inequivocabile, a quale parte del Prodotto si riferisca, che i confronti siano equi e significativi e che includa tutte le qualificazioni, le certificazioni, le informazioni pertinenti al ciclo di vita del Prodotto e le prove scientifiche pertinenti a sostegno di tale affermazione. Il significato di tutti i termini deve essere chiaro per il pubblico (ad esempio "riciclato", "verde", "di origine etica", "carbon neutral" o "sostenibile").
- ✓ **Assicurarsi** che qualsiasi affermazione di carattere ambientale e/o sull'impatto sociale o le prestazioni sia supportata da prove, e assicurarsi di tenerne traccia. Le affermazioni non dovrebbero essere fatte se non possono essere comprovate in modo adeguato. Rivolgersi a un legale se non si è sicuri di come sostenere adeguatamente le affermazioni.
- ✗ **Non** confrontare un Prodotto con un altro (per prezzo, caratteristiche o altro).
- ✗ **Non** sostenere che si agisce come consumatori, invece che nell'ambito dell'attività commerciale.

- × **Non** presentare i diritti che il consumatore ha in base alla legge come un diritto speciale o un vantaggio che gli viene concesso (ad esempio, il diritto alla restituzione entro 14 giorni).
- × **Non** esagerare. È naturale voler ritrarre il Prodotto del Venditore pubblicizzato sotto la luce migliore, ma occorre assicurarsi che il pubblico non sia indotto a credere che le capacità o le prestazioni del prodotto siano migliori di quelle reali. Bisogna essere in grado di sostenere con prove documentali tutte le affermazioni che un consumatore può ritenere oggettivamente vere.
- × **Non** mostrare un marchio di fiducia o di qualità senza aver prima ottenuto l'autorizzazione.
- × **Non** includere o sottintendere nei contenuti approvazioni o testimonianze di terzi, a meno che non si abbiano le prove dell'approvazione e il permesso di condividerla da parte dei terzi.
- × **Non** affermare che il Prodotto può curare malattie o ha benefici per la salute quando non è così.
- × **Non** promuovere nessun Prodotto medicinale e trattamenti medici che sono disponibili solo su prescrizione.
- × **Non** utilizzare l'espressione "garanzia". Si tratta di un termine delicato dal punto di vista legale e potrebbe confondere il pubblico sui suoi diritti in relazione al Prodotto pubblicizzato.
- × **Non** utilizzare o esporre i Prodotti per qualsiasi finalità per cui il Prodotto non è stato progettato.

3. Non arrecare danni o offese

Non includere nei contenuti creati nulla che possa causare un'offesa grave o diffusa o che possa essere considerato un danno alla reputazione di qualcuno.

- × **Non** includere contenuti che siano discriminatori o che promuovano la discriminazione in qualsiasi modo (anche in base al sesso, alla razza o all'origine etnica, alla nazionalità, alla religione o alle convinzioni personali, alla disabilità, all'età o all'orientamento sessuale, allo stato civile, allo stato di famiglia o all'appartenenza alla Traveller Community) o che possano molestare, diffamare o minacciare un'altra persona.
- × **Non** includere contenuti illegali o fraudolenti o che abbiano uno scopo o un effetto illegale o fraudolento.
- × **Non** includere contenuti che includano alcool, fumo o gioco d'azzardo o altri Prodotti o attività vietati in base all'età.
- × **Non** includere contenuti che violino i diritti di terzi, compresi i diritti di proprietà intellettuale, di immagine, di riservatezza o di privacy, o che possano ingannare qualcuno.
- × **Non** promuovere materiale sessualmente esplicito o violento, né incoraggiare persone a compiere atti dannosi o criminali.
- × **Non** impersonare un'altra persona e non travisare la propria identità o affiliazione a una persona.
- × **Non** imprecare.
- × **Non** incoraggiare comportamenti violenti, socialmente irresponsabili o dannosi per la salute e la sicurezza o la protezione dell'ambiente.
- × **Non** includere contenuti che possano danneggiare la reputazione di aziende, marchi o persone.
- × **Non** ritrarre o rappresentare in modo sessualizzato nessuno che abbia, o sembri avere, meno di 18 anni e non mostrarlo in alcun tipo di situazione pericolosa.
- × **Non** mostrare un uso non sicuro dei Prodotti o utilizzare i Prodotti in modo pericoloso.

4. Adattamento al pubblico

Quando si creano i contenuti, è bene sapere chi è il pubblico e se ci sono sensibilità da tenere in considerazione. Bisogna pensare al contesto in cui i contenuti vengono realizzati, al prodotto che si sta promuovendo, all'età e al background del pubblico e alle relative norme e comportamenti. Bisogna ricordare che alcuni membri del pubblico possono essere più vulnerabili di altri e quindi più colpiti dai contenuti di marketing.

- ✗ **Non** includere effetti visivi o tecniche che potrebbero avere effetti negativi sui membri del pubblico affetti da epilessia fotosensibile.
- ✗ **Non** rivolgersi direttamente ai minori di 18 anni per incoraggiarli ad acquistare il Prodotto pubblicizzato.
- ✗ **Non** cercare di incoraggiare i minori di 18 anni a convincere i loro genitori o tutori ad acquistare qualcosa per loro conto.

5. Offrire solo sconti genuini

Si deve prestare particolare attenzione quando si confronta il prezzo scontato di un Prodotto con un altro prezzo (un "prezzo di riferimento") per lo stesso prodotto.

- ✓ **Assicurarsi** che i prezzi di riferimento siano genuini e verificabili.
- ✓ **Assicurarsi** che un Prodotto sia stato venduto al prezzo di riferimento per un periodo di tempo adeguato.
- ✓ **Assicurarsi** che il prezzo di riferimento sia il prezzo più basso a cui il Prodotto è stato offerto tramite TikTok Shop dal venditore nei 30 giorni precedenti e che sia incluso in tutte le dichiarazioni promozionali relative a una riduzione del prezzo di quello specifico Prodotto.
- ✗ **Non** utilizzare prezzi di riferimento più vecchi del prezzo più basso a cui il prodotto è stato pubblicizzato su TikTok Shop nei 30 giorni precedenti l'applicazione dello sconto.
- ✗ **Non** aumentare artificialmente il prezzo per un breve periodo di tempo per facilitare la pubblicità di uno sconto. Se si aumenta un prezzo, non si può utilizzare quel prezzo aumentato come prezzo di riferimento per eventuali sconti fino a quando il Prodotto non sarà stato venduto a quel prezzo maggiorato per almeno 30 giorni.
- ✗ **Non** offrire un prezzo scontato che non sia inferiore al prezzo di riferimento.

6. Organizzare con cura le promozioni

Se si organizza una promozione per pubblicizzare un Prodotto, ad esempio offrendo uno sconto o organizzando un concorso o un'estrazione a premi, è importante gestire la promozione con attenzione.

- ✓ **Condurre** la promozione in modo equo, corretto ed efficiente. Per i concorsi/estrazioni, assicurarsi di tenere un registro di come verrà gestita la promozione e di come verrà selezionato il vincitore.
- ✓ **Assicurarsi** di stimare la probabile risposta del pubblico e di tenerne traccia, per garantire che possiate soddisfare la disponibilità e che il pubblico sia consapevole dell'opportunità di vincere.
- ✓ **Rendere disponibili** tutte le informazioni importanti, indicando le modalità di partecipazione, la data di inizio e di chiusura, eventuali percorsi a partecipazione gratuita, il numero e la natura dei premi, eventuali restrizioni (geografiche, di età, di idoneità, tecniche o di altro tipo), qualsiasi requisito di prova d'acquisto, qualsiasi autorizzazione richiesta (ad esempio quella dei genitori), qualsiasi limite al numero di premi, se un'alternativa in denaro può essere sostituita al premio, disponibilità del premio e come e quando i vincitori saranno informati sui risultati.
- ✓ **Assicurarsi** che la promozione sia condotta sotto un'adeguata supervisione e con risorse adeguate per gestirla.

- ✓ **Assicurarsi** che qualsiasi concorso o estrazione a premi sia conforme a tutti i requisiti normativi applicabili in materia di gioco d'azzardo e correlati e, se necessario, richiedere una consulenza legale specifica.
- ✓ Se la selezione del vincitore è soggetta a un'interpretazione soggettiva, **nominare** un giudice indipendente o una giuria che giudichi l'oggetto del concorso (o un osservatore indipendente nel caso di estrazioni a premi).
- ✗ **Non** dichiarare che un Prodotto è "gratuito", "senza spese" o simili se il consumatore deve pagare qualcosa di diverso dalle spese di consegna.

7. Musica e diritti di terzi

Bisogna assicurarsi di includere solo musica e altri contenuti creativi di terzi di cui si hanno i relativi diritti.

- ✓ **Includere** la musica dalla Commercial Music Library, se si desidera includere la musica nei contenuti.
- ✗ **Non** includere musica non disponibile nella Commercial Music Library a meno che non si ottengano i necessari diritti di licenza per il suo utilizzo e se ne fornisca prova a TikTok.
- ✗ **Non fare riferimento** a nomi o loghi di terzi nei contenuti, a meno che non si abbia il permesso di terzi di farlo.