

UE: TÉRMINOS DE SERVICIO PARA VENDEDORES DE TIKTOK SHOP

Actualizado por última vez: 6 de mayo de 2026

Resumen de Términos

Estos UE: Términos de Servicio para Vendedores de TikTok Shop son un contrato entre tú y TikTok Technology Limited y rigen tus actividades como Vendedor en TikTok Shop UE. Se aplican a los Vendedores que residen o están establecidos en la Unión Europea. Este resumen es solo para tu conveniencia y debes revisar estos Términos en su totalidad.

- Podemos cambiar estos Términos, pero generalmente te avisaremos cuando lo hagamos (ver la cláusula 3 (Cambios de estos Términos o TikTok Shop)).
- Existen requisitos específicos para convertirse en Vendedor (ver la cláusula 4 (Registrarse como Vendedor en TikTok Shop)). Tu uso de TikTok Shop, tus Productos y listados de Productos deben cumplir con ciertas normas y todas las leyes aplicables (ver la cláusula 5 (Tu Uso de TikTok Shop) y la cláusula 6 (Tus Productos)).
- La información sobre Tarifas a pagar por el uso de TikTok Shop se establece en la cláusula 11 (Tarifas). La información detallada sobre cómo tú y TikTok Shop recibís los pagos está establecida en la cláusula 13 (Servicios de Pago).
- Según la cláusula inferior 15 (Contenido de TikTok Shop y tus Materiales del Vendedor), nos concedes algunos derechos sobre el contenido que subes a TikTok Shop.
- La cláusula 19 (Incumplimiento de estos Términos y Políticas de TikTok Shop) explica lo que sucede si consideramos que podrías estar incumpliendo estos Términos o una política relevante.
- En algunos casos, limitamos nuestra responsabilidad frente a ti (ver la cláusula 21 (Limitación de Responsabilidad)).
- En algunos casos, podemos restringir, suspender o terminar nuestra relación contigo (ver la cláusula 24 (Restricción, Suspensión y Terminación)). Si no estás de acuerdo con nuestra decisión de restringir, suspender o terminar nuestra relación contigo, tienes a tu disposición las vías de recurso y mecanismos de reparación establecidos en la cláusula 10.2 de los [UE: Términos de Uso de TikTok Shop](#), y podrás presentar una reclamación o recurrir una decisión que hayamos tomado en relación con tu cuenta a través de nuestro sistema interno de gestión de reclamaciones..
- Eres responsable de los conflictos entre tú y cualquier cliente, creador o socio (ver la cláusula 44 (Conflictos entre tú y terceros)). Para más información detallada sobre conflictos entre tú y TikTok Shop, ver la cláusula 45 (Ley aplicable y resolución de conflictos). En particular, puedes elegir cualquiera de los organismos certificados de resolución extrajudicial de conflictos para resolver el conflicto, elegir un mediador independiente o un Arbitraje de la CCI o puedes acudir a los tribunales del país en el que residas o a los tribunales de la República de Irlanda.

¡Bienvenido a TikTok Shop UE!

Estos UE: Términos de Servicio para Vendedores de TikTok Shop se aplican a los Vendedores que residen o están establecidos en la Unión Europea que deseen ofrecer y vender productos

a través de TikTok Shop en cualquiera de los estados miembros de la Unión Europea donde TikTok Shop esté disponible ocasionalmente. Si estás establecido en otro lugar, se aplicarán otros Términos.

1. Introducción

1.1 Estos UE: Términos de Servicio para Vendedores de TikTok Shop ("**TikTok Shop**"), incluyendo los anexos (excepto el anexo donde se detallan las guías) (los "**Términos**") regulan el uso por parte de los comerciantes ("**Vendedor/tú/tu**") de:

- (i) TikTok Shop para promocionar ("**Oferta**") y vender productos, incluyendo todo embalaje asociado con la muestra y venta de esos productos ("**Productos**") a los clientes ("**Cientes**") de la Plataforma, (en conjunto, una "**Venta**"); y
- (ii) cualquier otro servicio relacionado conectado a TikTok Shop.

Cuando nos referimos a la "**Plataforma**" en estos Términos, nos referimos a la Plataforma TikTok como se describe en más detalle en los [EEE/Reino Unido/Suiza: Términos de Servicio de TikTok](#). Para evitar dudas, TikTok Shop, donde se encuentre disponible, solo está disponible actualmente en la aplicación TikTok.

1.2 La entidad que te proporciona TikTok Shop es TikTok Technology Limited, una sociedad registrada en la República de Irlanda con número de identificación 635755 y con oficina registrada en The Sorting Office, Ropemaker Place, Dublin 2, Dublin, D02 HD23 ("**nosotros/nos/nuestro**"). Cuando nos referimos a una "**Filial de TikTok**", esto significa cualquiera de nuestras sociedades filiales (tales como TikTok Information Technologies RU Limited, TikTok Inc. y TikTok Pte. Ltd.).

2. Aceptación de Estos Términos

2.1 Al acceder o utilizar TikTok Shop, garantizas y declaras que puedes celebrar un contrato legalmente vinculante con nosotros, que aceptas estos Términos y que cumplirás con los mismos. Si no estás de acuerdo con estos Términos, no debes acceder o utilizar TikTok Shop.

2.2 Tu acceso y uso de nuestros servicios está sujeto a los [EEE/Reino Unido/Suiza: Términos de Servicio de TikTok](#), los [UE: Términos de Uso de TikTok Shop](#), los [UE: Términos de Venta del Vendedor de TikTok Shop](#), y las políticas y documentos (actualizados ocasionalmente) que rigen tu uso de TikTok Shop que están: (i) referenciados en estos Términos y/o (ii) establecidos en la [Academia de TikTok Shop](#) ("**Políticas de TikTok Shop**"), cuyos términos se incorporan aquí por remisión.

2.3 En caso de conflicto entre las disposiciones de estos Términos, las Políticas de TikTok Shop, los [UE: Términos de Uso de TikTok Shop](#), los [UE: Términos de Venta del Vendedor de TikTok Shop](#) y los [EEE/Reino Unido/Suiza: Términos de Servicio de TikTok](#), los documentos tendrán el siguiente orden de prevalencia: (1) estos Términos; (2) los [UE: Términos de Venta del Vendedor](#); (3) las Políticas de TikTok Shop; (4) los [EEE/Reino Unido/Suiza Términos de Servicio de TikTok](#); y (5) los [UE: Términos de Uso de TikTok Shop](#). En caso de discrepancia entre cualquier versión traducida de estos Términos (o cualquier versión traducida de cualquier notificación u otro documento relacionado con estos Términos) y la versión en inglés, prevalecerá la versión en inglés.

2.4 Si estás accediendo o utilizando TikTok Shop en nombre y por cuenta de una empresa o entidad, entonces:

- (i) "tú" y "tu" te incluyen a ti y a esa empresa o entidad;
- (ii) declaras, garantizas y te comprometes a que eres un representante autorizado de la empresa o entidad con poder para vincular legalmente a la empresa o

entidad a estos Términos, y que aceptas estos Términos en nombre y por cuenta de la empresa o entidad; y

- (iii) tu negocio o entidad es legal y financieramente responsable de tu acceso o uso de TikTok Shop, así como del acceso o uso de tu Cuenta (como se define en la cláusula 4.2 (Información del Vendedor) más adelante) por otros terceros vinculados a tu negocio o entidad, incluyendo cualquier empleado, agente o contratista.

3. **Cambios de estos Términos o TikTok Shop**

Cambios de estos Términos

- 3.1 Conforme a lo dispuesto en el apartado 3.2 más adelante, en general te notificaremos cualquier modificación de los Términos con 15 días de preaviso. Te avisaremos con más antelación cuando consideremos que es necesario para que puedas realizar las adaptaciones técnicas o comerciales necesarias para cumplir con los cambios.
- 3.2 No obstante lo anterior, podemos cambiar estos Términos en cualquier momento inmediatamente, y notificarte si podemos, cuando:
 - (i) estemos autorizados a hacerlo en virtud de las leyes de la jurisdicción en la que estás domiciliado;
 - (ii) los cambios son cambios editoriales que no alteran el contenido o el significado de estos Términos;
 - (iii) estemos sujetos a cualquier obligación legal o reglamentaria que nos obligue a modificar estos Términos de un modo que no nos permita avisar con antelación; y/o
 - (iv) necesitemos modificar estos Términos para hacer frente a un riesgo imprevisible e inminente relacionado con los Clientes, Creadores, Socios (tal y como se definen en la cláusula 16.1 (Funcionalidad de Afiliado) más adelante), (en conjunto, "**Usuarios**"), los Vendedores o la Plataforma, como fraude, software malicioso, correo no deseado, brechas de seguridad u otros riesgos de ciberseguridad.
- 3.3 Los cambios no tendrán efecto retroactivo. Si no estás de acuerdo con la(s) modificación(es) que se te notifique(n), tienes derecho a terminar tu relación contractual con nosotros cerrando tu Cuenta (tal y como se define en la cláusula 4.2 (Información del Vendedor) más adelante) en cualquier momento dentro del plazo de preaviso de la(s) modificación(es) (sujeto a la cláusula 24.8 (Tus derechos de Terminación)).
- 3.4 Si continúas utilizando TikTok Shop después de la fecha efectiva de cualquier cambio de estos Términos, se considerará que has aceptado dicho cambio.
- 3.5 Cuando te notifiquemos cualquier cambio de estos Términos, si incluyes nuevos Productos durante el periodo de preaviso, se considerará que has renunciado a tu derecho de terminación en virtud de la cláusula 3.3, excepto en los casos en que te proporcionemos un plazo de preaviso más largo para permitirte realizar adaptaciones técnicas o comerciales para cumplir con los cambios (en cuyo caso, el plazo de preaviso no se considerará automáticamente renunciado cuando incluyas nuevos Productos).

Cambios de TikTok Shop

- 3.6 Nos reservamos expresamente el derecho a:

- (i) hacer cambios de TikTok Shop y la Plataforma sin preavisarte (a menos que el aviso sea requerido por la Ley Aplicable (como se define en la cláusula 6.1 (Tus Productos y Listados de Productos) más adelante); y/o
 - (ii) retirar TikTok Shop y la Plataforma del mercado (en su totalidad o en parte) sin preavisarte (a menos que el aviso sea requerido por la Ley Aplicable (como se define en la cláusula 0 (Tus Productos y Listados de Productos) más adelante)).
- 3.7 Si no estás de acuerdo con el(los) cambio(s) notificado(s) o realizado(s) de otra forma, tienes derecho a terminar tu relación contractual con nosotros cerrando tu Cuenta (tal y como se define en la cláusula 4.2 (Información del Vendedor) más adelante) y dejando de utilizar TikTok Shop, de acuerdo con la cláusula 24 (Restricción, Suspensión y Terminación).

4. Registrarse como Vendedor en TikTok Shop

Elegibilidad

- 4.1 Si eres un particular, debes:
- (i) tener 18 años o más;
 - (ii) poder celebrar un contrato legalmente vinculante con nosotros;
 - (iii) actuar con fines relacionados con tu actividad comercial, empresarial, oficio o profesión (es decir, debes actuar como "comerciante" y no como "consumidor", tal y como se definen estos términos en la Ley Aplicable); y
 - (iv) superar nuestros procesos de verificación antes de que se te autorice a actuar como un Vendedor en TikTok Shop.

También debes cumplir con nuestra [UE: Política de Registro de Vendedores de TikTok](#).

Información del Vendedor

- 4.2 Antes de registrarte en TikTok Shop, necesitarás tener una cuenta en la Plataforma ("**Cuenta**"). Tu Cuenta cambiará automáticamente de Cuenta no comercial a Cuenta comercial una vez que estés autorizado a utilizar tu Cuenta para TikTok Shop. Se te pedirá que proporciones a TikTok información sobre ti durante el proceso de inicio de sesión y registro de TikTok Shop, incluyendo información sobre tu negocio y los registros realizados ("**Información de Registro**").
- 4.3 Declaras, garantizas y te comprometes a que cualquier información que nos proporciones al utilizar TikTok Shop, incluyendo la Información de Registro, es precisa, completa y actualizada, y te asegurarás de que se mantenga precisa, completa y actualizada en todo momento.
- 4.4 Aceptas proporcionarnos la información a que se refiere la cláusula 4.2, incluida la Información de Registro, para todos los mercados en los que desees que se ofrezcan tus Productos y, si no dispones de la información necesaria, la obtendrás de tus proveedores cuando sea necesario. Te comprometemos a notificarnos sin dilación y por escrito cualquier cambio material que se produzca en tu información, incluida tu Información de Registro.
- 4.5 Si no proporcionas toda la información, incluida la Información de Registro, cuando se te solicita, o sospechamos que la información que has proporcionado no es precisa, completa y actualizada, podemos negarnos a crearte una Cuenta o, si ya tienes una

Cuenta, podemos suspender y/o cancelar inmediatamente tu Cuenta (en su totalidad o en parte) sin ninguna responsabilidad frente a ti.

5. Tu Uso de TikTok Shop

- 5.1 Sujeto a tu cumplimiento de estos Términos, puedes usar TikTok Shop para Ofrecer y realizar una Venta a Clientes ubicados en cualquiera de las jurisdicciones de la Unión Europea donde pongamos TikTok Shop a tu disposición ocasionalmente o donde estés legalmente autorizado a hacerlo ("**Jurisdicciones Relevantes**"). Es tu responsabilidad asegurarte del cumplimiento del Producto, incluso en relación con su descripción y cualquier declaración hecha sobre el mismo, antes de comercializarlo en el mercado.
- 5.2 El contrato de Compraventa es siempre entre tú y el Cliente. Debes cumplir con los [UE: Términos de Uso de TikTok Shop](#) y los [UE: Términos de Venta del Vendedor](#) en todo momento, y aceptas que los [UE: Términos de Venta del Vendedor](#) (vigentes en el momento de la Venta en cuestión) se aplicarán a cada Venta.
- 5.3 Nosotros no somos parte del contrato de, o responsables de, tu Venta de Productos a Clientes. Debes asegurarte de que ninguna información que subas a TikTok Shop declare (o pueda dar la impresión) que TikTok o cualquier Filial de TikTok es el vendedor de los Productos o responsable de su seguridad, calidad o rendimiento de cualquier forma.
- 5.4 Reconoces y aceptas que ocasionalmente podemos personalizar tu experiencia en TikTok Shop, incluso como parte de las pruebas beta. Esto significa que tú y/o un grupo de Vendedores podéis recibir y ver una versión diferente de TikTok Shop respecto a otros Vendedores. Estas personalizaciones pueden ser temporales y pueden resultar en que recibas una funcionalidad diferente y un servicio diferente al que estás acostumbrado. TikTok no será responsable de ninguna interrupción que esto pueda causar.
- 5.5 Es posible que, de vez en cuando, ofrezcamos programas para vendedores, campañas, incentivos o paquetes de marketing («**Programas para Vendedores**»). La participación en un Programa para Vendedores puede ser gratuita o puede requerir el pago de Tarifas adicionales. Cada Programa para Vendedores está sujeto a Condiciones específicas del Programa a las que se puede acceder a través del Centro de Vendedores («**Condiciones del Programa**»). Al inscribirse en un Programa para Vendedores, usted acepta las Condiciones del Programa, las cuales incorporan estas Condiciones por referencia. En caso de conflicto entre las Condiciones del Programa y estas Condiciones, prevalecerán estas últimas, salvo que las Condiciones del Programa indiquen expresamente lo contrario. Cuando un Programa para Vendedores incluya incentivos, bonificaciones u otros beneficios pagaderos a usted por nosotros (ya sea en efectivo, o mediante créditos, exenciones de Tarifas o de otro tipo), dichos beneficios estarán condicionados al cumplimiento por su parte de los criterios de elegibilidad, los objetivos de rendimiento u otras condiciones establecidas en las Condiciones del Programa aplicables. Cuando un Programa para Vendedores requiera el pago de Tarifas, dichas Tarifas se establecerán en las Condiciones del Programa aplicable.
- 5.6 Al crear una Cuenta, usted reconoce y acepta que de forma periódica podemos inscribirle de forma automática en determinados Programas para Vendedores destinados a mejorar la visibilidad de sus Productos, la experiencia del comprador o la funcionalidad de la plataforma, como programas de promoción inteligente, programas de envío cofinanciados, promociones financiadas por la plataforma, planes de afiliados abiertas, herramientas de generación de fichas de productos mediante IA y otros programas similares («**Programa de Inscripción Automática**»).

6. Tus Productos

Tus Productos y Listados de Productos

- 6.1 Tú y tus Productos (incluyendo las muestras gratuitas de Productos proporcionadas a los Creadores) debéis cumplir en todo momento con las Políticas de TikTok Shop, incluyendo la [Política de Productos Restringidos de TikTok Shop UE](#) y la [Política de Productos Prohibidos de TikTok Shop UE](#). No tienes permiso para vender u Ofrecer para su venta ningún Producto Peligroso (como se definen en el Anexo 1) sin nuestro permiso expreso por escrito. Al acceder o utilizar TikTok Shop, aceptas cumplir con la [UE: Política de Uso Aceptable de TikTok Shop para Vendedores](#).
- 6.2 Debes cumplir, y asegurarte de que todos tus Productos (incluidas las muestras gratuitas de Productos proporcionadas a Creadores), listados de Productos y cualquier promoción y/u otras comunicaciones, incluidas todos los reclamos publicitarios, cumplen con todas las leyes y normativas aplicables en las Jurisdicciones Relevantes, incluyendo en la ubicación del Cliente y en tu ubicación (conjuntamente, "**Ley Aplicable**"). La Ley Aplicable incluye las leyes y normativas relativas a:
- (i) la seguridad y el cumplimiento de los productos, incluido el objetivo de reducir los residuos de productos y embalajes, lo que a su vez incluye las prohibiciones y restricciones de los plásticos de un solo uso;
 - (ii) cualquier legislación de la UE sobre Responsabilidad Ampliada del Productor y cualquier legislación local o de implementación en las Jurisdicciones Relevantes;
 - (iii) soborno, corrupción, lucha contra la esclavitud, trata de seres humanos, trabajo forzoso, trabajo infantil y el medio ambiente (incluida la deforestación) ("**Leyes Administrativas**"); y
 - (iv) protección del consumidor, accesibilidad, seguridad de los menores, marketing, publicidad y prácticas comerciales desleales.
- 6.3 Tus listados de Productos deben poner a disposición de los Usuarios toda la información legalmente exigida por la Ley Aplicable (incluyendo cualquier advertencia, información de seguridad, instrucciones y/o términos y condiciones) en el idioma local de las Jurisdicciones Relevantes antes de la conclusión de cualquier Venta.
- 6.4 Garantizas y te comprometes a asegurar que tus listados de Productos y otra información que debas proporcionar a los Clientes en TikTok Shop estén en el idioma local del país en el que se encuentra el Cliente. Cuando dicha información sea traducida, independientemente de los medios utilizados, eres el único responsable de comprobar y garantizar la precisión de dicha información y de la traducción y serás el único responsable de cualesquiera errores u omisiones en relación con la misma.
- 6.5 Solo puedes Ofrecer Productos si tienes las existencias necesarias para cumplir con los Pedidos realizados. Eres responsable de cumplir con los Pedidos de cualesquiera Productos que Ofrezcas en TikTok Shop.
- 6.6 Reconoces y aceptas que la Ley Aplicable requiere que cierta información sea proporcionada a los Usuarios, incluyendo sobre ti y tus Productos, y aceptas que nosotros y cualquier Filial de TikTok pongamos a disposición de los Usuarios dicha información. Cuando nosotros y/o cualquier Filial de TikTok pongamos a disposición de los Usuarios dicha información, no seremos (ni ninguna Filial de TikTok lo será) responsables por hacerlo, incluso si, a pesar de que actuemos con una diligencia razonable, dicha información contiene errores u omisiones.
- 6.7 Los principales parámetros que utilizamos para determinar si y cómo tus Productos se clasifican y se ofrecen a los Clientes, así como las opciones que tienes para

modificarlos o influir en ellos, se incluyen aquí: [Cómo TikTok Shop recomienda Contenido \(UE/Reino Unido\)](#).

Derecho de desistimiento del Cliente

- 6.8 Los Clientes de la Unión Europea tienen derecho a cancelar una Venta sin motivo ("**Derecho de Desistimiento del Cliente**"). En TikTok Shop, sin perjuicio de los derechos legales de los Clientes, todos los Vendedores deben ofrecer un Derecho de Desistimiento del Cliente mejorado y más favorable a los Clientes de la Unión Europea durante un periodo mínimo de 30 días a partir del día en que el Cliente recibe el Producto en cuestión. Te comprometes a ofrecer y cumplir con este Derecho de Desistimiento del Cliente mínimo de 30 días de tus Clientes.
- 6.9 Reconoces y aceptas que eres responsable de pagar determinados costes en los que incurren los Clientes cuando ejercitan sus derechos legales (incluidos aquellos costes de los que eres responsable en virtud de la Ley Aplicable). También reconoces y aceptas que, para determinados Productos (por ejemplo, aquellos que superen un determinado peso o valor) o según te notifiquemos de otra forma, debes gestionar y pagar la devolución o recogida de dichos Productos cuando los Clientes ejerzan su Derecho de Desistimiento del Cliente u otros derechos legales. Se establece más información detallada y obligaciones en la [Política de Cancelación, Devolución y Reembolso de Pedidos de Clientes de TikTok Shop UE](#) y aceptas que cumplirás en todo momento con dichas guías.

Seguridad de los Productos

- 6.10 Salvo que la Ley Aplicable establezca lo contrario, eres el único responsable de cumplir con cualquier retirada, recuperación o cualquier otra acción correctiva o de seguridad, notificación o instrucción requerida con respecto a cualquier Producto (incluidas las muestras gratuitas de Productos proporcionadas a los Creadores) que ofrezcas o vendas, en virtud de la Ley Aplicable.
- 6.11 Te comprometes a: (i) informarnos inmediatamente de cualquier retirada, recuperación u otra acción, notificación o instrucción correctiva o de seguridad, y de cualquier otra acción o medida adoptada con respecto a cualquiera de los Productos, en la forma exigida por la Ley Aplicable; (ii) facilitarnos la siguiente información: el tipo y número de identificación del Producto exacto y actualizado, así como la información detallada del riesgo para la salud y la seguridad de los consumidores y la cantidad de Estados miembros de la Unión Europea afectados por los Productos que todavía circulan en el mercado; y (iii) retirar cualquier Producto de TikTok Shop si está sujeto a cualquier retirada, recuperación o acción de seguridad o correctiva.
- 6.12 En caso de retirada de un Producto por motivos de seguridad, deberás asegurarte de que todos los Clientes afectados que puedan ser identificados sean notificados directamente y sin dilación indebida. Si no es posible ponerse en contacto con todos los Clientes afectados, difundirás un aviso de retirada o advertencia de seguridad clara y visible a través de otros canales adecuados, asegurando el mayor alcance posible. La información deberá ser accesible para las personas con discapacidad.
- 6.13 Te asegurarás de que cualquier circunstancia que requiera notificación bajo la Ley Aplicable, causada por cualquiera de tus Productos colocados o puestos a disposición en la Unión Europea en TikTok Shop, sea notificada a las autoridades competentes del Estado Miembro de la Unión Europea donde la circunstancia haya ocurrido, incluyendo en su caso a través del portal Safety Business Gateway (tal y como se define en el Reglamento (UE) 2023/988 sobre la seguridad general de los productos). Realizarás todas esas notificaciones dentro del plazo requerido para cualesquiera acciones correctivas e inmediatamente desde el momento en que tengas conocimiento de cualquier accidente. Las acciones correctivas se llevarán a cabo tal y como exige la Ley Aplicable.

- 6.14 No usarás, y procurarás que tus agentes o contratistas no usen, la Plataforma, TikTok Shop, o cualquier servicio conectado para cometer cualquier actividad fraudulenta, dañina o ilegal.

Comunicación con los Usuarios

- 6.15 Reconoces y aceptas que las comunicaciones con los Usuarios que nosotros o cualquier Filial de TikTok tenga en relación contigo y/o con tus Productos (incluyendo muestras gratuitas de Productos proporcionadas a los Creadores), incluyendo en relación con el servicio de atención al cliente o cualquier otra comunicación (como por ejemplo con respecto a cualesquiera derechos de reembolso, reparación, reemplazo y/o cancelación que un Cliente pueda tener bajo la Ley Aplicable y cualquier otra obligación relacionada con el Producto), son únicamente con el fin de facilitar tu relación con el Usuario en cuestión y permanecen sujetas a la cláusula 5.2 (Tu Uso de TikTok Shop), y eres el único responsable en relación con tu Oferta y Venta de Productos, y otras actividades, en TikTok Shop.

Otras Políticas de TikTok Shop

- 6.16 Por favor, consulta la [UE/Reino Unido: Política de Acceso a Datos de TikTok Shop](#) para obtener información en relación con tu acceso a los datos generados a través de TikTok Shop.
- 6.17 Cumplirás con el [Global: Código de Conducta del Socio Comercial de TikTok Shop](#) y todas las futuras actualizaciones del mismo, que TikTok pueda hacer ocasionalmente.
- 6.18 Por favor, lee las [Guías de Contenido para Vendedores y Creadores de TikTok Shop](#) [UE](#) establecidas en el anexo. Estas guías no son legalmente vinculantes, pero te recomendamos que las leas.

7. Términos Propios del Vendedor

- 7.1 Debes asegurarte de que todos los términos y condiciones, políticas o guías que pretendas aplicar a los Usuarios ("**Términos Propios del Vendedor**") cumplan con la Ley Aplicable y con todos los términos y condiciones de TikTok Shop, TikTok o de las Filial de TikTok, y las Políticas de TikTok Shop (incluyendo estos Términos). Para asegurar una experiencia consistente y positiva para los Clientes, cualquier política que pongas a disposición de los Clientes (por ejemplo, en relación con la cancelación, devoluciones y reembolsos) debe ser al menos tan favorable para los Clientes como los términos equivalentes establecidos en los [UE: Términos de Venta del Vendedor](#).
- 7.2 Eres totalmente responsable de todos los Términos Propios del Vendedor, debes cumplir con los Términos Propios del Vendedor, y aceptas que TikTok y las Filiales de TikTok no son responsables de, y no tendrán ninguna responsabilidad con respecto a, los Términos Propios del Vendedor. Aceptas, además, que en caso de conflicto entre cualquiera de los Términos Propios del Vendedor y cualquiera de los términos y condiciones, políticas o guías de TikTok Shop, TikTok o de las Filiales de TikTok, prevalecerán los términos y condiciones, políticas o guías de TikTok Shop, TikTok o de las Filiales de TikTok (según corresponda), excepto cuando, en la medida en que los Términos Propios del Vendedor contengan un término más favorable para los Clientes que el término equivalente en los [UE: Términos de Venta del Vendedor](#), dicho término de los Términos Propios del Vendedor deba aplicar en su lugar.

8. Cancelar un Pedido

- 8.1 A pesar de que ni TikTok ni ninguna Filial de TikTok son parte del contrato de Compraventa de Productos, aceptas que los Pedidos de Productos puedan ser cancelados, y que podamos efectuar cancelaciones en estas circunstancias (y, cuando sea necesario y aplicable, procesar reembolsos a los Clientes):

- (i) cuando consideremos razonablemente que la Venta de dichos Productos sería contraria a la Ley Aplicable (incluidos los requisitos de seguridad pertinentes) o podría infringir derechos de terceros;
 - (ii) cuando sea necesario para salvaguardar la experiencia del Cliente;
 - (iii) si un Pedido no ha sido pagado en su totalidad por el Cliente, o el Cliente no ha facilitado la información de la dirección de entrega antes de que el Pedido deba ser empaquetado y/o enviado;
 - (iv) si el Pedido/Producto se ha perdido durante el transporte;
 - (v) si el Pedido no ha sido enviado de acuerdo con los requisitos o plazos de envío; y/o
 - (vi) cuando razonablemente sospechemos de una actividad anormal y/o fraudulenta.
- 8.2 A pesar de que ni TikTok ni ninguna Filial de TikTok es parte del contrato de Compraventa de Productos, aceptas que podemos efectuar solicitudes de cancelación de Pedidos en tu nombre y ni nosotros ni ninguna Filial de TikTok tendrá ninguna responsabilidad frente a ti en relación con dichas cancelaciones.
- 8.3 No puedes cancelar Pedidos de Productos excepto en las siguientes circunstancias (y sujeto a tu cumplimiento de la Ley Aplicable):
- (i) cuando un Cliente no efectúe el pago correspondiente dentro de un plazo razonable a partir de su vencimiento, siempre que lo hayas notificado previamente al Cliente y le hayas dado una oportunidad razonable de efectuar el pago;
 - (ii) cuando un Cliente no te facilite la información necesaria para que puedas proporcionarle los Productos (por ejemplo, la dirección de entrega del Cliente), siempre y cuando se lo hayas notificado previamente al Cliente y le hayas dado una oportunidad razonable de facilitar dicha información;
 - (iii) cuando el precio indicado fuera materialmente incorrecto y un Cliente razonable hubiera sido consciente de que el precio era materialmente incorrecto;
 - (iv) cuando tus existencias del Producto(s) en cuestión hayan sufrido daños imprevistos de existencias que ocurrieron después de la realización del Pedido pero antes de que éste hubiese sido confirmado, lo que hace que el Producto(s) no pueda venderse, siempre que hayas dado al Cliente la opción de cancelar el Pedido o aceptar una fecha de entrega alternativa para dicho Producto(s), y el Cliente haya optado por cancelar el Pedido;
 - (v) si un Cliente solicita una cancelación; o
 - (vi) el Producto solicitado está sujeto a retirada o recuperación por motivos de seguridad.

9. Personalización

- 9.1 Personalizamos partes de tu experiencia en TikTok Shop, como la recomendación de contenido de comercio electrónico y Creadores con los que colaborar. TikTok Shop utiliza un sistema(s) de recomendación para permitirte descubrir contenido de comercio electrónico para inspirarte y Creadores con los que colaborar. Para determinar lo que se recomienda, el sistema tiene en cuenta factores tales como los Productos que vendes en TikTok Shop, tu industria y actividad (como me gusta y

seguidores de tu Cuenta). Obtén más información sobre el sistema(s) de recomendación y las herramientas que puedes usar para personalizar tu experiencia en TikTok Shop [aquí](#).

- 9.2 Si ofreces a otros Usuarios precios personalizados y/u ofertas promocionales, como cupones o códigos de descuento, debes asegurarte de que cualquier precio u oferta que se personalice para un Usuario específico basado en el uso de procesos automatizados de toma de decisiones (o Herramientas impulsadas por IA) sea justo, no discriminatorio y cumpla con todas las Políticas de TikTok Shop y la Legislación aplicable.

10. **Autorización de Cuenta a Terceros**

- 10.1 Puedes autorizar a uno o más Usuarios (cada uno, un "**Usuario Autorizado**") a administrar tu Cuenta para acceder y/o utilizar TikTok Shop y los servicios relacionados total o parcialmente. Si vinculas tu Cuenta con cualquier cuenta de Usuarios de la Plataforma, por ejemplo invitando a dichos Usuarios a crear una "Cuenta de Marketing de TikTok Shop", cualesquiera Usuarios que administren esas cuentas de Usuarios también serán considerados Usuarios Autorizados a los efectos de estos Términos. La relación con todos estos Usuarios Autorizados es exclusivamente entre tú y tu Usuario Autorizado, de la cual nosotros no somos (y ninguna Filial de TikTok es) parte y no tendremos ninguna Responsabilidad.
- 10.2 Debes asegurarte de que todos y cada uno de tu(s) Usuario(s) Autorizado(s) son mayores de 18 años y tienen capacidad legal para suscribir un contrato legalmente vinculante y actuar en tu nombre.
- 10.3 Cualquier acto u omisión por parte de cualquiera de tu(s) Usuario(s) Autorizado(s) a través de tu Cuenta será considerado como tu acto u omisión, y cualquier incumplimiento por parte de tu(s) Usuario(s) Autorizado(s) será considerado como un incumplimiento por tu parte. Eres completamente responsable y respondes por el acceso y/o uso de TikTok Shop por tu(s) Usuario(s) Autorizado(s).
- 10.4 Tu(s) Usuario(s) Autorizado(s) deberá(n) cumplir estos Términos, y tú deberás asegurar dicho cumplimiento. Tu deberás notificarnos inmediatamente si tienes conocimiento de cualquier incumplimiento o infracción de estos Términos por parte de cualquiera de tu(s) Usuario(s) Autorizado(s).
- 10.5 Puedes autorizar, ajustar el alcance de la autorización, terminar la autorización o administrar de otra manera la autorización otorgada a tu(s) Usuario(s) Autorizado(s). En la medida permitida por la Ley Aplicable, nos reservamos el derecho a suspender o terminar el acceso de su(s) Usuario(s) Autorizado(s) a tu Cuenta y/o TikTok Shop con o sin previo aviso si tenemos conocimiento de cualquier incumplimiento o infracción de estos Términos o de cualquiera de las Políticas de TikTok Shop por parte de tu(s) Usuario(s) Autorizado(s) sin ninguna responsabilidad.
- 10.6 Cualquier suspensión o cancelación de tu Cuenta puede conllevar la suspensión o terminación de parte o de todo el acceso a tu Cuenta por parte de tu(s) Usuario(s) Autorizado(s).

11. **Tarifas**

- 11.1 Una vez que se produce una Venta, y se genera un pedido en tu Cuenta ("**Pedido**"), debes pagar ciertas tarifas por tu uso de TikTok Shop ("**Tarifas**"), que se basarán en un determinado porcentaje por Pedido basado en el importe pagado por el Cliente por el Pedido ("**Tasa de Comisión**"). Para los Pedidos vendidos a Clientes ubicados en la Unión Europea, se te cobrará una comisión y la tasa de comisión se determinará de acuerdo con la [Política de tarifa de comisión de TikTok Shop](#). Nos autorizas a dar instrucciones a tus proveedores de servicios de pago, Stripe Payments Europe, Limited (una sociedad de responsabilidad limitada privada registrada en Irlanda con el

número de identificación 513174) y Stripe Payments RU, Ltd (una sociedad de responsabilidad limitada privada registrada en Inglaterra con el número de identificación 08480771) (conjuntamente, "**Stripe**") para (i) retener las Tarifas y cualquier cantidad que se nos deba del importe pagado por el Cliente por el Pedido y (ii) remitirnos dichos importes.

11.2 Salvo que se especifique lo contrario en estos Términos:

- (i) las Tarifas incluyen todos los impuestos aplicables, incluidos los impuestos sobre el valor añadido, las ventas, el uso o las retenciones, recaudables por cualquier jurisdicción local, estatal, provincial, federal o extranjera (en conjunto, "**Impuestos**"); y
- (ii) tu pago de las Tarifas a nosotros se realizará libre de cualquier deducción o retención de impuestos. Si la Ley Aplicable exige alguna deducción o retención de impuestos, nos lo notificarás y nos pagarás cualquier cantidad adicional necesaria para garantizar que recibimos las Tarifas acordadas en virtud de estos Términos. También nos proporcionarás cualquier documentación razonablemente requerida para demostrar las sumas retenidas y que han sido pagadas a la autoridad tributaria pertinente.

11.3 Si, en virtud de la Ley Aplicable, estamos obligados a deducir o retener cualquier impuesto con respecto a cualquier cantidad que se te deba pagar, tendremos derecho a efectuar dicha deducción o retención según sea necesario, y haremos todo lo razonablemente posible para proporcionarte un certificado o cualquier documento similar que demuestre que dichos impuestos han sido retenidos y pagados previa solicitud por escrito.

11.4 Le notificaremos de cualquier aumento de las Tarifas de conformidad con la cláusula 3 (Modificaciones de estas Condiciones). Si no estás de acuerdo con el aumento que se te notifique, tienes derecho a finalizar tu relación contractual con nosotros cerrando tu Cuenta en cualquier momento durante el periodo de preaviso del aumento sujeto a la cláusula 24 (Restricción, Suspensión y Terminación). Si durante el plazo de preaviso incluyes nuevos Productos, se considerará que has renunciado a tu derecho de terminación en virtud de esta cláusula 11.4, excepto en los casos en que te demos un periodo de preaviso más largo para permitirle hacer adaptaciones técnicas o comerciales para cumplir con los cambios (en cuyo caso, el derecho de terminación durante el periodo de preaviso no se renunciará automáticamente mediante la inclusión de nuevos Productos). Tu uso continuado de TikTok Shop después de la fecha efectiva de cualquier cambio de Tarifas constituirá tu aceptación de dicho cambio.

11.5 Es tu responsabilidad (y no la nuestra o de cualquier Filial de TikTok) emitir facturas a los Clientes en relación con cualquier Venta.

11.6 Cuando nos adeudes importes, podremos deducir dichos importes de cualquier importe de tu Cuenta o que tengamos en tu nombre. Tendremos derecho a compensar o deducir de cualquier cantidad que se te deba cualquier cantidad que tú nos debas a nosotros de acuerdo con estos Términos.

11.7 Cuando cualquier pago de TikTok (o de cualquier Filial de TikTok) que te corresponda de cualquier cantidad no disputada bajo estos Términos no se realice en la fecha de vencimiento, tendrás derecho, sin perjuicio de tus otros derechos bajo estos Términos, a cobrar intereses sobre la cantidad pendiente a una tasa del 3% anual. Dichos intereses se capitalizarán anualmente y se devengarán mensualmente desde la fecha de vencimiento hasta que se abone la cantidad pendiente (salvo cuando, si la Ley Aplicable exige un tipo de interés más alto, se aplique dicho tipo más alto).

- 11.8 Cuando un Programa de Inscripción Automática conlleve Tarifas, tales como el reparto de costes o deducciones de sus ingresos:

(a) divulgaremos claramente las Tarifas aplicables, el acuerdo de reparto de costes o la metodología de deducción en el Centro de Vendedores con antelación a cualquier cargo de Tarifas en su Cuenta;

(b) le notificaremos de conformidad con la cláusula 3 de estas Condiciones antes de que cualquier nuevo Programa de Inscripción Automática con costes entre en vigor en su cuenta o antes de realizar cambios en un Programa de Inscripción Automática existente; y

(c) podrá darse de baja de cualquier Programa de Inscripción Automática que lleve costes aparejados en cualquier momento y con efecto inmediato a través del Centro de Vendedores, sin penalización alguna, y no se acumularán más Tarifas ni deducciones en virtud de dicho programa a partir de la fecha de efecto de su baja.

Puede darse de baja de cualquier Programa de Inscripción Automática (tanto si conlleva Tarifas o como si no), en todo momento, a través del Centro de Vendedores. Darse de baja de un Programa de Inscripción Automática no afecta sus obligaciones en virtud de estas Condiciones ni de ningún otro Programa para Vendedores en el que esté inscrito por separado. Los Programas de Inscripción Automática aplicables a los Vendedores se identifican en el Centro de Vendedores.

- 11.9 Si eres un Vendedor con sede en Francia, cuando cualquier pago nuestro (o de cualquier Filial de TikTok) que te corresponda de cualquier cantidad no disputada bajo estos Términos no se realice en la fecha de vencimiento, tendrás derecho, sin perjuicio de tus otros derechos bajo estos Términos, a cobrarnos (o a cobrar a cualquier Filial de TikTok) intereses sobre la cantidad pendiente conforme a lo menor de: (i) 3 veces el tipo de interés legal francés establecido en el artículo L 441-10 II del Código de Comercio francés; o (ii) el tipo básico del Banco Central Europeo más 10 puntos porcentuales. Además, podrás facturar a TikTok una penalización de 40 euros por el cobro de pagos atrasados.

12. Impuestos derivados de tus Ventas

- 12.1 Tú eres responsable de recaudar y pagar todos y cada uno de los Impuestos aplicables a tus Ventas en TikTok Shop y de emitir facturas válidas a los Clientes, a menos que TikTok deba calcular, recaudar y remitir dichos Impuestos en tu nombre de acuerdo con la Ley Aplicable.
- 12.2 Los precios cobrados en TikTok Shop deben incluir todos los impuestos aplicables. A petición nuestra, deberás proporcionarnos información sobre la naturaleza, el valor y la ubicación de los Productos vendidos en TikTok Shop, para que podamos determinar el correcto tratamiento fiscal de los Productos.
- 12.3 Si la Ley Aplicable nos obliga a cobrarte algún impuesto o tasa, aceptas pagarnos dicha cantidad o que podamos retener dichas cantidades de las sumas que se te remitan respecto a las Ventas en TikTok Shop. Cualquier Impuesto aplicable, o su equivalente, será cobrado por nosotros además de las Tarifas a pagar por tu parte.
- 12.4 Si la Ley Aplicable exige alguna deducción o retención de impuestos, nos lo notificarás y nos pagarás cualquier cantidad adicional necesaria para garantizar que recibimos las Tarifas acordadas en estos Términos. También nos proporcionarás cualquier documentación razonablemente requerida para demostrar las sumas retenidas y que han sido pagadas a la autoridad tributaria pertinente.

13. Servicios de Pago

Recepción de pagos por compras en TikTok Shop

13.1 Para recibir pagos a través de la Plataforma:

- (a) Stripe Payments Europe Limited (registrada en Irlanda con el número de empresa 513174); o
- (b) Stripe Payments UK Ltd (registrada en Inglaterra y Gales con el número de empresas 084807710)

(conjuntamente "**Stripe**") te proporcionarán servicios de pago regulados ("**Servicios de Pago**"). Stripe recibe, mantiene y transfiere fondos a tu favor o en tu nombre.

13.2 Los Servicios de Pago están sujetos al Contrato de Cuenta Conectada de Stripe (al que se accede a través de este enlace: [Contrato de Cuenta Conectada de Stripe](#)), que incluye los [Términos de Servicio de Stripe](#) (conjuntamente, el "**Contrato de Servicios de Stripe**"). Al aceptar estos Términos, aceptas quedar vinculado por el Contrato de Servicios de Stripe. Para recibir los Servicios de Pago de Stripe, y según se solicite, aceptas proporcionar información precisa y completa sobre ti (y si procede, sobre tu empresa) a través de la Plataforma cuando así se solicite.

13.3 También nos autorizas a:

- (a) transmitir instrucciones a Stripe en tu nombre;
- (b) compartir con Stripe la información que sea necesaria para que recibas los Servicios de Pago, incluidos, entre otros: los requisitos y el importe de cualquier pago que se deba, y cualquier solicitud de transferencia de fondos a tu propia cuenta; y
- (c) proporcionar cualquier información a Stripe que sea razonablemente necesaria (por ejemplo, por motivos legales).

13.4 No podrás recibir Servicios de Pago (y/o los pagos que se te efectúen pueden retrasarse) si:

- (a) no estás de acuerdo con el Contrato de Servicios de Stripe;
- (b) no proporcionas la información que necesita Stripe;
- (c) Stripe rescinde su Contrato de Servicios de Stripe contigo o rechaza proporcionarte los Servicios de Pago;
- (d) no proporcionas una cuenta de pago digital autenticada y válida registrada a tu nombre, como una cuenta bancaria o una cuenta PayPal ("Cuenta de Pago");
- (e) nos vemos obligados a ordenar a Stripe que suspenda (o retrase) cualquier pago por motivos legales; y/o
- (vi) determinamos, actuando de forma razonable y objetiva, que has actuado de una manera que significa que has incumplido la ley o has incurrido en un incumplimiento material de estos Términos.

13.5 Te haremos saber si debes cumplir algún requisito mínimo antes de poder transferir fondos a tu Cuenta de Pago (por ejemplo, puede haber un importe mínimo de pago). También podemos dar instrucciones a Stripe para que transfiera fondos a tu Cuenta

de Pago si no inicias una transferencia a tu Cuenta de Pago en un plazo de 90 días a partir del momento en que puedas transferir pagos.

Pagos que se te deban abonar

13.6 Reconoces y aceptas, en su caso, que una parte de los pagos de los Clientes se podrá deducir y abonar a:

(i) los Creadores, en concepto de comisiones que te corresponde pagar a los Creadores en virtud de cualquier contrato celebrado por ti con los Creadores utilizando la Funcionalidad de Afiliado;

(ii) un Socio, en concepto de comisiones que te corresponde pagar a los Socios en virtud de cualquier contrato celebrado por ti con los Socios utilizando la plataforma del Centro de Socios de TikTok Shop,

((i) y (ii) conjuntamente, "**Comisiones**");

(iii) para satisfacer cualquier solicitud de reembolso, devolución o disputa planteada por un Cliente;

(iv) para satisfacer cualquier orden, resolución, laudo o sentencia de un tribunal competente, tribunal de arbitraje o autoridad que ordene la liberación de cualquier dinero relevante para cualquier disputa o acuerdo;

(v) a nosotros, a cualquiera de los Afiliados de TikTok o a cualesquiera otras partes, incluidas las Comisiones que se nos adeuden; o

según determinemos nosotros o de otro modo de acuerdo con estos Términos, las Políticas de TikTok Shop o cualesquiera otras condiciones acordadas entre tú y nosotros.

Stripe puede prestar los Servicios de Pago a Creadores y Socios, para permitirles acceder a las Comisiones, de acuerdo con los términos acordados entre ellos y Stripe.

13.7 Reconoces y aceptas que, como proveedor de la Funcionalidad de Afiliado (descrita en la cláusula 16 (Funcionalidad de Afiliado) más adelante), la Plataforma de Socios y TikTok Shop, podemos proporcionar toda la información a Stripe relativa a los acuerdos celebrados entre tú y Creadores y/o Socios, las transacciones entre tú y Clientes y cualquier facultad concedida a nosotros, para permitir a Stripe prestar los Servicios de Pago a Creadores y Socios, incluyendo:

(i) la parte de los pagos de los Clientes que corresponde pagar a un Creador según lo acordado entre tú y un Creador a través de la Funcionalidad de Afiliado;

(ii) la parte de los pagos de los Socios que corresponde pagar a un Socio según lo acordado entre tú y un Socio a través de la Plataforma de Socios; y

(iii) cualquier asunto relacionado con las transacciones entre tú y un Cliente, incluidas las mencionadas anteriormente.

13.8 Para evitar dudas, reconoces y aceptas que, si bien podemos proporcionar instrucciones a Stripe en nombre de un Creador o Socio de TikTok para facilitar o dar soporte en los Servicios de Pago que Stripe les presta, cualquier Servicio de Pago que Stripe preste será prestado únicamente por Stripe.

14. Logística

- 14.1 Cuando estén disponibles, puedes utilizar los servicios de logística de última milla prestados por TikTok (que pueden ser prestados a través de sus delegados o subcontratistas) para enviar los pedidos realizados por los Clientes en TikTok Shop. Se establece más información en el Anexo 1 (Términos de Logística de Última Milla de TikTok Shop) y debes cumplir con las disposiciones del Anexo 2 (Protección de Datos).

Enviado por ti

- 14.2 Si no utilizas los servicios de logística prestados por TikTok (o sus delegados o subcontratistas), eres responsable del envío de los Productos (incluidas las muestras gratuitas de Productos proporcionadas a los Creadores). Cuando envíes los Productos:

- (i) solo puedes utilizar Transportistas Integrados Aprobados (como se define en la [Política de Envío de Pedidos de Clientes de TikTok Shop UE](#)) para enviar Productos a los Clientes. Para evitar dudas, no tendremos ninguna relación comercial con el Transportista Integrado Aprobado que elijas para enviar tus Productos. Eres el único responsable de todos los gastos de envío y pagos debidos a dichos Transportistas Integrados Aprobados;
- (ii) debes cumplir con los requisitos establecidos en la [Política de Envío de Pedidos de Clientes de TikTok Shop UE](#), incluyendo los requisitos sobre embalaje y etiquetado de Productos bajo la Ley Aplicable;
- (iii) si te autorizamos a vender Productos Peligrosos (tal y como se definen en el Anexo 1 más adelante), deberás cumplir cualquier Ley Aplicable relativa a Productos Peligrosos, incluidos los requisitos relativos a su venta, embalaje, etiquetado, declaraciones y envío;
- (iv) debes enviarnos información de seguimiento a través del Centro de Vendedores "**Seguimiento de Contenido**". Posteriormente, compartiremos este Seguimiento de Contenido con nuestro socio de seguimiento logístico para realizar el seguimiento del Pedido;
- (v) ni nosotros ni nuestro socio de seguimiento logístico tenemos obligación alguna de almacenar, conservar, publicar o poner a disposición cualquier Seguimiento de Contenido, y tú serás responsable de crear copias de seguridad de dicho Seguimiento de Contenido si fuera necesario;
- (vi) bajo ninguna circunstancia nosotros, o nuestro socio de seguimiento logístico, seremos responsables de ninguna manera por cualquier Seguimiento de Contenido, incluyendo cualquier error u omisión en cualquier Seguimiento de Contenido, o cualquier pérdida o daño de cualquier tipo incurrido en relación con el uso o exposición a dicho Seguimiento de Contenido puesto a disposición a través del sitio web o plataforma de nuestro socio de seguimiento logístico; y
- (vii) declaras, garantizas y te comprometes a que:
 - (i) eres el único y exclusivo propietario del Seguimiento de Contenido, o tienes todos los derechos, licencias, consentimientos y cesiones necesarios para el uso del Seguimiento de Contenido por nosotros y nuestro socio de seguimiento logístico; y
 - (ii) ni el Seguimiento de Contenido ni ninguna otra información de seguimiento que nos proporciones, ni el uso que hagamos de dicho Seguimiento de Contenido, ni el uso que haga nuestro socio de

seguimiento logístico de dicho Seguimiento de Contenido infringirán, supondrán una apropiación indebida o incumplirán los derechos de propiedad intelectual o de propiedad de terceros (incluidos los derechos de publicidad o privacidad), ni darán lugar a la infracción de ninguna Ley Aplicable.

Obligaciones logísticas

14.3 Independientemente del modelo de logística que utilices (enviado por TikTok a través de sus delegados o subcontratistas, o enviado por ti), aceptas además que no compartirás ni transmitirás ningún material o contenido que:

- (i) sea ilegal, ofensivo, dañino, amenazador, abusivo, acosador, ilícito, excesivamente violento, difamatorio, vulgar, obsceno, pornográfico, calumnioso, invasivo de la intimidad ajena, que incite al odio por motivos raciales, de género, étnicos o de cualquier otro modo censurable;
- (ii) no tienes derecho a transmitir en virtud de ninguna ley ni de relaciones contractuales o fiduciarias;
- (iii) suponga o cree un riesgo para la privacidad o la seguridad de cualquier persona;
- (iv) infrinja ningún derecho de propiedad intelectual u otros derechos de propiedad de cualquier parte;
- (v) constituya publicidad no solicitada o no autorizada, materiales promocionales, actividades comerciales y/o ventas, "correo basura", "correo no deseado", "cadenas de mensajes", "estafas piramidales", "concursos", "sorteos" o cualquier otra forma de solicitud (excepto cuando esté permitido en virtud de la cláusula 18.1(vii)(vi) (Declaraciones y Garantías) más adelante);
- (vi) contenga contenido malicioso, virus de software o cualquier otro código informático, archivos o programas diseñados para interrumpir, destruir o limitar la funcionalidad de cualquier software o hardware informático o equipo de telecomunicaciones;
- (vii) sea ilegal o tenga por objeto promover o cometer un acto ilegal de cualquier tipo; o
- (viii) en nuestra opinión, o la de nuestro socio de seguimiento logístico, sea censurable o restrinja o inhiba a cualquier otra persona de usar o disfrutar de los servicios de nuestro socio de seguimiento logístico, o que pueda exponernos a nosotros, a nuestro socio de seguimiento logístico o a otras partes a cualquier daño o responsabilidad de cualquier tipo, o desprestigio.

15. Contenido de TikTok Shop y tus Materiales del Vendedor

Contenido de TikTok Shop

15.1 Reconoces que TikTok Shop, incluyendo software, datos, imágenes, texto, gráficos, ilustraciones, plantillas, marcas registradas, marcas, marcas de servicio, nombres comerciales, logotipos, fotografías, audio, videos, música, y el "aspecto y la sensación" de TikTok Shop, y todos los derechos de Propiedad Intelectual relacionados con ellos ("**Contenido de TikTok Shop**") son de nuestra titularidad o de una Filial de TikTok, o tenemos una licencia sobre los mismos. Tu uso del Contenido de TikTok Shop u otros materiales accesibles como parte de TikTok Shop, la Plataforma u otros productos y servicios nuestros para cualquier fin no expresamente permitido por estos Términos está estrictamente prohibido. Tales contenidos, datos y materiales no pueden ser descargados, capturados/extraídos (la extracción de datos de páginas webs (web-

scraping) está estrictamente prohibida), copiados, reproducidos (incluyendo el uso de cualquier tipo de técnica de encuadre ("framing")), adaptados, sometidos a ingeniería inversa, descompilados, desensamblados, modificados, distribuidos, transmitidos, difundidos, mostrados, vendidos, licenciados o explotados para cualquier fin sin nuestro previo consentimiento expreso por escrito o, en su caso, el de nuestros licenciantes. Nosotros y nuestros licenciantes nos reservamos absoluta e incondicionalmente todos los derechos que deriven de o en relación con TikTok Shop, la Plataforma, otros productos y servicios nuestros y el Contenido de TikTok Shop no otorgados expresamente en y para dicho contenido, datos y materiales, incluidos los derechos a realizar reproducciones y extracciones de texto y minería de datos.

Tu Licencia para nosotros

- 15.2 Al utilizar TikTok Shop, nos concedes a nosotros y a las Filiales de TikTok una licencia perpetua, mundial, irrevocable, no remunerada, totalmente transferible y sublicenciable para alojar, reproducir, mostrar, transmitir (incluyendo transmisión en vivo), distribuir, modificar, ejecutar, copiar, representar al público, poner a disposición, publicar, traducir, promover y crear obras derivadas de cualquier contenido, datos, información que pongas a disposición en la Plataforma sobre ti o en relación contigo y tus Productos (tus "**Materiales del Vendedor**") y para autorizar a otros Usuarios de la Plataforma o a terceros a ver, acceder, descargar, reproducir, crear obras derivadas, publicar y/o transmitir tus Materiales del Vendedor, de cualquier forma o medio en TikTok Shop y la Plataforma, para utilizar los mismos para comercializar y promover TikTok Shop y la Plataforma tanto dentro como fuera de la Plataforma, y para mejorar TikTok Shop, la Plataforma y otros productos y servicios nuestros.
- 15.3 Esta Licencia que nos otorgas a nosotros y a las Filiales de TikTok no afecta de ninguna manera la titularidad de tus derechos de propiedad intelectual en y para tus Productos o tus Materiales del Vendedor.
- 15.4 Reconoces y aceptas que tus Materiales del Vendedor deberán cumplir con las [Guías de Contenido para Vendedores y Creadores de TikTok Shop UE](#) disponibles en la [Academia de TikTok Shop](#).

También debes cumplir con nuestra [Política de Propiedad Intelectual de TikTok Shop UE](#).

16. **Funcionalidad de Afiliado**

- 16.1 La "Funcionalidad de Afiliado" es una función de TikTok Shop que te permite conectarte con los creadores de TikTok ("**Creador(es)**") para la promoción de tus Productos en la Plataforma por la cual se te puede exigir que pagues una comisión al Creador (conjuntamente, los "**Servicios de Creador**"). Tú y/o el Creador, en lugar de TikTok, seréis responsables de recaudar, retener o informar de cualquier impuesto derivado del pago realizado por ti en relación con los Servicios de Afiliado.
- 16.2 Reconoces y aceptas que la Funcionalidad de Afiliado se proporciona únicamente para permitirte recibir los Servicios del Creador directamente de los Creadores. Tu uso de la Funcionalidad de Afiliado para cualquier otro fin está prohibido, y puede conllevar la terminación de tu acceso a la Funcionalidad de Afiliado, TikTok Shop y/o la Plataforma.
- 16.3 Tu asegurarás de que todas las imágenes, vídeos, medios, contenidos o cualquier elemento de los mismos creados por el Creador en la prestación de los Servicios del Creador ("**Contenido del Creador**") que encargues:
- (i) esté etiquetado en todo momento con una indicación comercial adecuada;
 - (ii) utilice nuestra funcionalidad de etiquetado disponible; y

- (iii) cumple con las Leyes Aplicables, regulaciones, códigos de conducta y políticas correspondientes (incluyendo las Políticas de TikTok Shop), incluyendo las divulgaciones de publicidad, en todo momento.

También debes cumplir nuestra [Global: Política de Contenidos de Marca](#).

- 16.4 En ningún caso nosotros o las Filiales de TikTok seremos responsables frente a ti o terceros por cualquiera de tus Materiales del Vendedor y/o Contenido del Creador que sea retirado de la Plataforma y no damos ninguna garantía sobre el número de visualizaciones o el éxito de cualquier Contenido del Creador.
- 16.5 Nosotros y las Filiales de TikTok no tenemos ninguna obligación de aclarar ningún derecho en el Contenido del Creador o revisar el Contenido del Creador antes de que se suba.

Licencias Relacionadas con el Contenido del Creador

- 16.6 Con el fin de utilizar la Funcionalidad de Afiliado, debes (y aceptas que lo harás) incluir en tus contratos o acuerdos con los Creadores (de los cuales no somos (y ninguna Filial de TikTok es) parte y con respecto a los cuales no seremos (y ninguna Filial de TikTok será) responsable), términos que apliquen las siguientes disposiciones en esta subsección (Licencias Relacionadas con el Contenido del Creador) con respecto a las concesiones de derechos en y para el Contenido del Creador para tu explotación del mismo:
 - (i) Licencia de tus Materiales del Vendedor. Concedes una licencia no exclusiva, mundial, no remunerada, sublicenciable e irrevocable sobre tus Materiales del Vendedor a los Creadores con el fin de que los Creadores te presten los Servicios del Creador.
 - (ii) Contenido del Creador puesto a disposición en la Plataforma. Reconoces que cualquier Contenido del Creador puesto a disposición en la Plataforma puede ser distribuido a nivel mundial sin derecho a que te paguen una remuneración o tarifa durante o después de la vigencia de la prestación de los Servicios del Creador a ti.
 - (iii) Licencia del Contenido del Creador. El Creador te concede una licencia mundial, no exclusiva, no sublicenciable, no transferible y no remunerada únicamente para que puedas distribuir o poner a disposición el Contenido del Creador en la Plataforma "tal cual (as is)" sin ningún derecho de modificación, edición o cambio. Esta licencia termina cuando el Creador cierra su cuenta de Creador TikTok o cuando el Creador o TikTok elimina tu contenido de la Plataforma, excepto cuando la licencia mantenga su vigencia después de que hayas eliminado tu contenido en la medida en que el Creador haya permitido, a través de su configuración de la Plataforma, que otros usuarios de la Plataforma utilicen o reutilicen el Contenido del Creador (por ejemplo, mediante el uso de funcionalidades para descargar o compartir).
 - (iv) Reconocimiento sobre el Contenido del Creador. Reconoces que, entre tú y el Creador, a excepción de tus derechos, títulos e intereses en y para tus Materiales del Vendedor y nuestros derechos, títulos e intereses en y para el Contenido de TikTok Shop, el Creador es titular de todo el Contenido del Creador creado por el Creador en la prestación de los Servicios de Creador para ti.
 - (v) Nosotros y las Filiales de TikTok no tenemos ninguna obligación de limpiar ningún derecho en el Contenido del Creador o verificar el Contenido del Creador antes de subirlo.

También debes cumplir con nuestra [Política de Propiedad Intelectual de TikTok Shop UE](#).

17. Servicios de Socio

A efectos de los presentes Términos, se entenderá por

- (i) **"Socio"** significa un tercero proveedor de servicios, incluyendo agencias creadoras asociadas, redes multicanal, proveedores de software independientes, socios afiliados, cazatalentos u otros tipos de proveedores de servicios, que divulgan y te ofrecen Servicios de Socio;
- (ii) **"Servicios de Socio"** significa cualquier servicio que te proporciona un Socio en, a través de o en conexión con una Plataforma de Socios relacionada con TikTok Shop; y
- (iii) **"Plataforma de Socios"** significa cualquier plataforma puesta a disposición por nosotros en la que los Socios puedan ofrecerte Servicios de Socio.

Anexo 4 se aplicará en relación con cualquier uso que hagas de los Servicios de Socio.

18. Declaraciones y Garantías

18.1 Al aceptar estos Términos, declaras, garantizas y te comprometes con nosotros y con todas las Filiales de TikTok a que:

- (i) actuarás en todo momento de acuerdo con los [UE: Términos de Uso de TikTok Shop](#), y te asegurarás de que cada Venta cumpla con los [UE: Términos de Venta del Vendedor](#);
- (ii) toda la información que nos facilites será (y se mantendrá) precisa, completa y actualizada (y deberás subsanar y notificar a TikTok por escrito sin dilación si tienes conocimiento de cualquier incumplimiento de la misma);
- (iii) mantendrás confidenciales los datos de acceso a tu Cuenta en todo momento y reconoces que eres el único responsable del acceso y uso de tu Cuenta, incluso por parte de cualquier Usuario Autorizado;
- (iv) tú:
 - (i) cuentas con todas las licencias, consentimientos y permisos necesarios en relación con tus Productos (incluidas las muestras gratuitas de Productos proporcionadas a los Creadores) y tus Materiales del Vendedor (y para Ofrecer tus Productos para su Venta según lo previsto en estos Términos); y
 - (ii) no pondrás a disposición ningún contenido y/u Oferta ni permitirás y/o facilitarás la Venta de ningún Producto a través de TikTok Shop si es falsificado o infringe de otra manera nuestros derechos de propiedad intelectual o los derechos de propiedad intelectual de las Filiales de TikTok, y/o cualquier derecho de terceros bajo la Ley Aplicable ("**Producto Infractor**") (también debes cumplir con nuestra [Política de Productos Restringidos de TikTok Shop UE](#) y [Política de Productos Prohibidos de TikTok Shop UE](#));
- (v) los siguientes deberán cumplir con todas las Leyes Aplicables, estos Términos y todas las Políticas de TikTok Shop:
 - (i) tus Materiales del Vendedor;

- (ii) tus Productos (incluidas las muestras gratuitas de Productos proporcionadas a los Creadores);
 - (iii) tus comunicaciones con los Usuarios y otros Vendedores; y
 - (iv) la Oferta y/o Venta de tus Productos (incluyendo cualquier acción que realices tras la Venta de cualquier Producto);
- (vi) Cualquier Producto que Ofrezcas será seguro, apto para su uso, de calidad satisfactoria y se corresponderá con la descripción que proporciones a los Clientes y estará libre de defectos;
- (vii) tú te comprometes a no:
 - (i) usar o permitir (incluso importando desde un servicio de terceros) cualquier reseña, testimonio o aprobación de Productos a menos que tengas pruebas documentales de que la reseña, testimonio o aprobación es genuina;
 - (ii) eliminar, modificar o manipular la presentación de las reseñas de cualquier Producto;
 - (iii) influir o distorsionar en el comportamiento de los Clientes en relación con las reseñas o aprobaciones de Productos (por ejemplo, solicitando reseñas positivas de los Clientes o pidiendo a los Clientes que eliminen reseñas negativas);
 - (iv) solicitar a terceros reseñas positivas de Productos (ya sea para tus propios Productos o para Productos de otro Vendedor);
 - (v) enviar, o encargar a otra persona que envíe, reseñas o aprobaciones falsas de Clientes, o que distorsionen reseñas de consumidores o aprobación social, con el fin de promocionar Productos; o
 - (vi) suplantar la identidad de cualquier persona o entidad, o declarar falsamente o distorsionar de cualquier otro modo tu vinculación con una persona o entidad; enviar marketing no solicitado a Clientes a menos que (i) TikTok haya obtenido el consentimiento de un Cliente y dicho consentimiento no haya sido retirado por el Cliente; y (ii) hayas cumplido de otro modo con la Ley Aplicable;
- (viii) ninguno de tus Productos (incluidas las muestras gratuitas de Productos proporcionadas a los Creadores) de cualquier tipo (incluidos sus componentes) se ha fabricado con mano de obra forzada, penitenciaria o infantil, en ninguna de las fases de su producción, fabricación, recolección y extracción, montaje o embalaje;
- (ix) en el cumplimiento de tus obligaciones en virtud de estos Términos y en relación con ellos, cumplirás todas las Leyes Administrativas y que ni tú ni ninguno de tus empleados, directores, subsidiarias, filiales, subcontratistas, proveedores, directivos, agentes, representantes y/o asesores profesionales, ("**Personal**") habéis:
 - (i) cometido una infracción de las Leyes Administrativas;
 - (ii) sido notificados que estáis siendo objeto de una investigación relativa a una presunta infracción o enjuiciamiento en virtud de cualesquiera Leyes Administrativas; o

- (iii) tenéis conocimiento de cualquier circunstancia dentro de vuestra cadena de suministro que pudiera dar lugar a una investigación relativa a una presunta infracción o a un enjuiciamiento en virtud de las Leyes Administrativas. Nos notificarás inmediatamente por escrito si tienes conocimiento o razones para creer que tú y/o cualquiera de tu Personal habéis incumplido o potencialmente incumplido cualquiera de vuestras obligaciones en virtud de esta cláusula 18.1(ix)(iii). Toda notificación deberá incluir toda la información detallada de las circunstancias relativas al incumplimiento o posible incumplimiento de vuestras obligaciones;
- (x) te asegurarás en todo momento de que todas las referencias en TikTok Shop a precios anteriores y/o de referencia de tus Productos, incluyendo los reclamos promocionales de que has reducido el precio de un Producto, son precisos, no engañosos y cumplen con la Ley Aplicable; y
- (xi) reconoces que cuando promociones una reducción de precio, deberás indicar, de acuerdo con la Ley Aplicable, el precio anterior ofrecido por ti para el Producto en cuestión antes de la reducción de precio (es decir, el precio más bajo aplicado al Producto en TikTok Shop en los 30 días anteriores);
- (xii) tú:
 - (i) deberás cumplir en todo momento con cualquier Ley Aplicable y/o términos de terceros que rijan tu uso de cualquier herramienta, software o servicio de terceros en relación con su Oferta y Venta de Productos en TikTok Shop, incluyendo cualquier uso de modelos de inteligencia artificial generativa ("**Modelos de IA**") (tales como los requisitos para hacer advertencias al usar y/o publicar cualquier resultado generado por Modelos de IA); y
 - (ii) en la medida en que utilices Modelos de IA, o cualquier otro software o servicio de terceros para generar automáticamente contenido para su uso en relación con la Oferta y Venta de Productos en TikTok Shop, deberás revisar y aprobar cualquier resultado o contenido generado antes de ponerlo a disposición en TikTok Shop (incluso si se incorpora en un listado o descripción de Producto) y reconoces y aceptas que eres el único responsable de dicho resultado o contenido generado automáticamente (y tu uso de cualquier Modelo de IA en relación con TikTok Shop).
- (xiii) existe una persona con sede en la UE responsable de los Productos;
- (xiv) cooperarás con las autoridades administrativas pertinentes cuando así lo exija la Ley Aplicable (incluyendo el suministro de la información requerida por la autoridad y la conservación de la información sobre los Productos según lo exija la Ley Aplicable);
- (xv) nos prestarás toda la asistencia necesaria y proporcionarás, previa solicitud, toda la información que podamos solicitar razonablemente para que podamos responder a cualquier solicitud administrativa sobre tu persona, tus Productos o tu actividad en TikTok Shop;
- (xvi) mantendrás libros y registros precisos de los procesos de due diligence que se hayan llevado a cabo dentro de tu organización con respecto a asuntos de sostenibilidad, y los principales impactos adversos reales o potenciales relacionados con tus propias operaciones y con tu cadena de valor, incluyendo tus Productos y servicios, tus relaciones comerciales y tu cadena de suministro, las medidas adoptadas para identificar y hacer un seguimiento de estos impactos, y otros impactos adversos que se te pueda requerir que

identifiques de acuerdo con los requisitos de la Ley Aplicable para llevar a cabo procesos de due diligence. Cooperarás con nuestras solicitudes razonables de información, y para realizar y mantener registros honestos y precisos para evidenciar el cumplimiento de esta cláusula 18.1(xvi);

- (xvii) no crearás la falsa impresión de que cualquier servicio postventa en relación con un Producto está disponible en un territorio distinto de aquel en el que se vende el Producto;
- (xviii) no presentarás Productos de una manera que pueda llevar a un consumidor a creer que el Producto se ofrece o vende por TikTok Shop o por un Usuario, Creador o Socio de TikTok Shop que esté actuando bajo la autoridad o control de TikTok (o de una Filial de TikTok). "Presentación" incluye cómo se ofrece o vende la información relacionada con el Producto o cómo aparece el Producto objeto de la transacción;
- (xix) deberás cumplir en todo momento con el [Global: Código de Conducta para Socios Comerciales de TikTok Shop](#); y
- (xx) si eres un particular, deberás actuar en todo momento con fines relacionados con tu actividad comercial, empresarial, oficio o profesión (es decir, deberás actuar como "comerciante" y no como "consumidor", tal y como dichos términos se definen en la Ley Aplicable).

19. Incumplimiento de estos Términos y Políticas de TikTok Shop.

19.1 Si sabemos o razonablemente sospechamos que estás incumpliendo estos Términos, los [EEE/Reino Unido/Suiza: Términos de Servicio de TikTok](#), los [UE: Términos de Uso de TikTok Shop](#), y los [UE: Términos de Venta del Vendedor](#), o cualquiera de las Políticas de TikTok Shop, y/o has recibido un número irrazonable de quejas de Clientes (según lo determinemos razonablemente), y/o sabemos o sospechamos razonablemente que estás ofreciendo o has ofrecido Productos para la venta que no cumplen con la Ley Aplicable, podemos tomar medida(s) correctiva(s) de acuerdo con estos Términos, las Políticas de TikTok Shop y la Ley Aplicable, incluyendo:

- (i) eliminar los listados de Productos;
- (ii) suspender o restringir tu acceso a tu Cuenta y a TikTok Shop;
- (iii) eliminar tu Cuenta y prohibir permanentemente tu acceso a TikTok Shop;
- (iv) cancelar cualquier transacción asociada a tu Cuenta;
- (v) cancelar o retirar cualquier promoción, incentivo u otra ventaja o servicio que te ofrezcamos;
- (vi) retirar de TikTok Shop y/o de la Plataforma cualquier promoción que ofrezcas a los Usuarios; y/o
- (vii) cualquier otra acción que consideremos razonablemente necesaria dadas las circunstancias, incluyendo la denuncia ante las autoridades administrativas pertinentes y/o el ejercicio de acciones legales contra ti.

Te notificaremos y/o avisaremos con antelación de cualquiera de estas medidas correctivas cuando sea exigido por y de acuerdo con la Ley Aplicable. Para más información, por favor consulta la [Política de Evaluación del Desempeño del Vendedor de TikTok Shop UE](#).

19.2 Si sospechamos o determinamos que tus acciones u omisiones pueden dar lugar a devoluciones, reclamaciones, conflictos, pérdidas, incumplimiento de la Ley Aplicable,

incumplimientos de nuestros Términos o Políticas de TikTok Shop, u otros riesgos para nosotros o terceros, podemos, a nuestra discreción razonable, retener cualquier pago que te corresponda durante el tiempo que determinemos que persiste cualquier riesgo para nosotros o para terceros. Si determinamos que su incumplimiento de estos Términos o Políticas de TikTok Shop nos ha causado a nosotros, a las Filiales de TikTok, o a terceros cualquier pérdida o daño, podemos:

- (i) compensar los importes que nos debas (en concepto de reembolso o de otro modo) con los pagos que podamos hacerte o los importes que podamos deberte;
- (ii) facturarte los importes que nos debas, en cuyo caso pagarás los importes facturados en el momento de su recepción;
- (iii) anular cualquier abono en tu cuenta bancaria; y/o
- (iv) cobrarte el pago o el reembolso por cualquier otro medio legal. Si determinamos que tu Cuenta ha sido utilizada para participar en actividades engañosas, fraudulentas o ilegales, podremos, a nuestra discreción razonable, retener permanentemente cualquier pago que te corresponda.

19.3 Sin perjuicio del carácter general de la cláusula 19.2 y que el contrato de Compraventa es entre tú y el Cliente:

- (i) en caso de que incumplas estos Términos y/o las Políticas de TikTok Shop y esto cause Pérdida o insatisfacción a los Clientes, nos reservamos el derecho de reembolsar a los Clientes directamente y luego solicitarte a ti dichas cantidades utilizando cualquiera de los métodos establecidos en la cláusula 19.2. Estos importes pueden incluir:
 - (i) reembolso a los Clientes de los gastos que hayan pagado por el Producto(s) y de los gastos de envío asociados;
 - (ii) cualquier otra compensación razonable que paguemos a los Clientes (a nuestra discreción razonable); y/o
 - (iii) cualquier coste incurrido por nosotros como resultado de tus acciones, o tú o tus Productos no cumpliendo con estos Términos o cualquier Políticas de TikTok Shop (incluyendo cualquier coste del sistema de tarjetas y/o tarifas de procesador de pagos).

19.4 Las cláusulas 19.2 y 19.3 se aplican para proteger nuestros intereses legítimos (incluyendo asegurar que los Clientes reciban Productos que cumplan con la Ley Aplicable, estos Términos y las Políticas de TikTok Shop) y han sido acordadas entre tú y nosotros en el contexto de dichos intereses legítimos y son proporcionadas y apropiadas.

19.5 Reconoces y aceptas que, en la máxima medida permitida por la Ley Aplicable, no seremos responsables de ninguna acción que realicemos en virtud de las cláusulas 19.1 y 19.2 en la medida en que dicha acción sea conforme con estos Términos, las Políticas de TikTok Shop y la Ley Aplicable.

19.6 Por favor, consulta también la Sección 6.2 de los [EEE/Reino Unido/Suiza: Términos de Servicio de TikTok](#) para más información sobre las circunstancias en las que tu Cuenta puede ser suspendida.

20. **Confidencialidad**

20.1 Al usar o en relación con tu uso de TikTok Shop, puedes recibir u obtener acceso a información y datos que no sean públicos relacionados con nosotros, las Filiales de

TikTok, nuestro negocio y nuestros productos y/o de las Filiales de TikTok, TikTok Shop y la forma en que TikTok Shop opera que no es de dominio público ("**Información Confidencial**"). Aceptas que no utilizarás la Información Confidencial para ningún otro fin que no sea el necesario para que cumplas con tus obligaciones bajo estos Términos.

20.2 No revelarás Información Confidencial a terceros que no sean:

- (i) empleados, subcontratistas y asesores que necesiten tener acceso a la Información Confidencial para permitirte cumplir con tus obligaciones en virtud de estos Términos; o bien
- (ii) según lo exija la Ley Aplicable o cualquier autoridad gubernamental o administrativa.

20.3 Deberás conservar la Información Confidencial solo durante el tiempo que sea necesario. Deberás eliminar la Información Confidencial y, si te lo solicitamos, proporcionar un certificado por escrito de dicha eliminación al final de la Duración o tan pronto como ya no sea necesaria para cumplir con tus obligaciones en virtud de estos Términos o de la Ley Aplicable.

21. **Limitación de Responsabilidad**

21.1 Sin perjuicio de cualquier disposición de estos Términos, nada en estos Términos excluye o limita cualquier responsabilidad en la medida en que dicha responsabilidad no pueda ser legalmente excluida o limitada bajo la Ley Aplicable.

21.2 Conforme a la cláusula 21.1, en ningún caso nosotros y/o las Filiales de TikTok seremos responsables por cualquiera de las siguientes pérdidas y responsabilidades que puedan surgir en relación con tu uso de TikTok Shop, y los servicios relacionados (incluyendo la Funcionalidad de Afiliado, Servicios de Socio, Servicios de Logística y cualquier interfaz de programación de aplicaciones (API) de TikTok), ya sea por contrato, ilícito (incluyendo negligencia), distorsión, obligación legal, o de otra manera (y ya sea directa o indirecta):

- (i) lucro cesante o beneficios esperados;
- (ii) pérdida de ingresos;
- (iii) pérdida de negocio;
- (iv) pérdida de oportunidad;
- (v) pérdida del fondo de comercio;
- (vi) pérdida de ahorros previstos;
- (vii) pérdida de datos;
- (viii) cualquiera de las cuestiones establecidas en el Anexo 4 párrafo 3;
- (ix) daños indirectos, incidentales, especiales, consecuenciales o punitivos; y/o
- (x) cualquier asunto más allá del control razonable de TikTok.

21.3 Conforme a las cláusulas 21.1 y 21.2, nuestra responsabilidad total máxima y de las Filiales de TikTok en virtud de o en relación con tu uso de TikTok Shop, cualquier servicio relacionado (incluyendo la Funcionalidad de Afiliado, Servicios de Socio, Servicios de Logística y cualquier interfaz de programación de aplicaciones (API) de

TikTok), y cualquier Incumplimiento por nosotros y/o por una Filial de TikTok de estos Términos, no excederá el mayor de (a) el total de las Tarifas que nos hayas pagado en los seis meses anteriores a la causa de la acción; o (b) 100 €.

21.4 Salvo que se establezca expresamente en estos Términos, TikTok Shop, y los servicios relacionados incluyendo la Funcionalidad de Afiliado, Servicios de Logística y la Plataforma de Socios se proporcionan "tal cual (as is)" y "según disponibilidad (as available)", y, sujeto a la cláusula 21.1, renunciamos y excluimos cualesquiera y todas las declaraciones, condiciones y garantías, expresas o tácitas, incluyendo, comerciabilidad, calidad satisfactoria, idoneidad para un fin en particular o no infracción en relación con los mismos.

21.5 Reconoces expresamente que no tenemos ninguna relación especial ni obligación fiduciaria contigo.

22. Indemnizaciones

22.1 Deberás indemnizarnos, defendernos y mantenernos indemnes a nosotros, a las Filiales de TikTok, a nuestros delegados, subcontratistas, proveedores de servicios logísticos, y a nuestros y sus respectivos empleados, directores o agentes ("**Indemnizados de TikTok**") a petición nuestra contra todas las Pérdidas sufridas o incurridas por los Indemnizados de TikTok en relación con:

- (i) cualquier reclamación de terceros que surja de o esté relacionada con tu uso de TikTok Shop, los Servicios de Logística, la Plataforma y/o las Plataformas de Socios (incluyendo lo relacionado con cualesquiera Productos;
- (ii) cualquier Oferta y/o Venta;
- (iii) cualquier Producto que Ofrezcas incluyendo, que derive de o en relación con los derechos legales del consumidor, seguridad de menores, responsabilidad del producto, seguridad del producto, Productos Peligrosos (como se definen en los Términos de Logística), derechos humanos, sociales y/o impactos medioambientales en las operaciones del Vendedor o cadenas de suministro y/o cualquier otra reclamación que pueda surgir bajo la Ley Aplicable (también debes cumplir con nuestra [Política de Productos Restringidos de TikTok Shop UE](#) y [Política de Productos Prohibidos de TikTok Shop UE](#));
- (iv) cualquier reclamación hecha contra nosotros o una Filial de TikTok por:
 - (i) una infracción real o presunta de los derechos de propiedad intelectual de un tercero derivada de o relacionada con la importación, Oferta, Venta o uso de los Productos; y/o
 - (ii) muerte, lesiones personales o daños materiales derivados de o relacionados con tus Productos.
- (v) impuestos sobre las ventas, uso, valor añadido, impuestos especiales, actividades económicas, retenciones u otros impuestos o tarifas, gravámenes, reclamaciones o cualquier cargo aduanero o arancelario recaudados en cualquier Venta que hagas en TikTok Shop o tu contratación de Creadores para Servicios de Creadores;
- (vi) tu incumplimiento de estos Términos, Políticas de TikTok Shop, los [UE: Términos de Uso de TikTok Shop](#), y/o los [UE: Términos de Venta del Vendedor](#).
- (vii) tu incumplimiento de todas y cada una de las Leyes Aplicables que te sean de aplicación a ti o a los Servicios de Logística, incluyendo toda la legislación aplicable en materia de protección de datos;

- (viii) tus actos u omisiones fraudulentas o distorsionar de forma fraudulenta;
- (ix) cualquier lesión personal o fallecimiento causada por una acción u omisión tuya; y
- (x) cualquier reclamación de impuestos o aranceles u otras cargas o contribuciones relacionadas con la prestación de los Servicios de Logística que se te da en virtud de los Términos de Logística.

A los efectos de la presente cláusula 22, por "**Pérdidas**" se entenderán todas las responsabilidades, daños, multas, sanciones, gravámenes, derechos, impuestos, demandas, costes, gastos, daños y perjuicios (incluidas las pérdidas directas, indirectas o consecuenciales, el lucro cesante, la pérdida de reputación y todos los intereses, sanciones y costes legales (calculados sobre la base de una indemnización total), todos los demás costes y gastos profesionales razonables, así como cualesquiera honorarios, costes, gastos, sanciones o gravámenes relacionados con (i) la recuperación de residuos (incluso en relación con los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, pilas o envases), o (ii) otros regímenes de responsabilidad ampliada del productor, en virtud de la legislación aplicable).

23. Duración

Estos Términos entran en vigor el día en que los aceptas. Seguirán en vigor hasta que sean terminados por ti o por nosotros, de conformidad con los presentes Términos (en lo sucesivo, "**Duración**").

24. Restricción, Suspensión y Terminación

Límites de las transacciones

- 24.1 Podemos, pero no estamos obligados a, imponer límites de transacción a los Vendedores. Nosotros no seremos (y ninguna Filial de TikTok lo será) responsables frente a ti en relación con dichos límites.

Nuestros Derechos de Terminación

- 24.2 Con Preaviso: Podemos cancelar tu Cuenta en cualquier momento con un preaviso por escrito no inferior a 30 días. Si te preavisamos en virtud de esta cláusula 24.2, puedes seguir estando obligado a cumplir las condiciones de la cláusula 24.7 en su caso.
- 24.3 Por Incumplimiento Grave o Reiterado: Sin perjuicio de cualquier otro derecho o recurso de que dispongamos, podemos cancelar tu Cuenta con efecto inmediato mediante notificación por escrito si cometes un incumplimiento grave o reiterado de estos Términos. A la hora de decidir si un incumplimiento es grave, no se tendrá en cuenta si se ha producido por accidente, contratiempo, error o malentendido.
- 24.4 Si tienes dificultades financieras: Podemos cancelar tu Cuenta inmediatamente si:
- (i) creemos razonablemente que tienes dificultades financieras y/o nos preocupa tu solvencia;
 - (ii) adoptas o has adoptado en tu contra (salvo en relación con una reestructuración solvente) cualquier medida o acción que haya conllevado que te declares en quiebra, administración concursal, liquidación provisional o celebres cualquier convenio o acuerdo con tus acreedores, solicites u obtengas una moratoria judicial, a que te liquiden (ya sea voluntariamente o por orden judicial), a que te eliminen del registro de sociedades, a que te designen un administrador judicial para cualquiera de tus activos, o a que la

incoación de un procedimiento en cualquier jurisdicción con un efecto similar a uno de los procedimientos enumerados en esta cláusula 24.4(ii); y/o

- (iii) suspendes o cesas, o amenazas con suspender o cesar, el ejercicio de tu actividad.

Tus derechos si Restringimos, Suspendemos o Terminamos tu Cuenta

- 24.5 Si TikTok restringe, suspende o termina tu acceso al Centro de Vendedores, TikTok Shop y/o tu Cuenta, tendrás la oportunidad de aclarar los hechos y circunstancias a través de nuestro procedimiento interno de gestión de reclamaciones (ver [aquí](#)) y podrás recurrir a los mecanismos de resolución de conflictos, cada uno de ellos establecido en la cláusula 10.2 de los [UE: Términos de Uso de TikTok Shop](#) o en la cláusula 45 (Ley aplicable y resolución de conflictos) más adelante.

Tus Derechos de Terminación

- 24.6 Sujeto a las cláusulas 24.7 y 24.8, puedes terminar tu uso de TikTok Shop y cerrar tu Cuenta notificándonos a e-commerce@tiktok.com.

- 24.7 Puedes cerrar tu Cuenta siempre que se cumplan las siguientes condiciones:

- (i) no tienes Productos listados en TikTok Shop;
- (ii) no tienes pedidos de Clientes pendientes o incompletos;
- (iii) han transcurrido más de 90 días desde el último pedido de Cliente;
- (iv) el saldo de tu cuenta en TikTok Shop es cero, y no hay transacciones de Clientes pendientes, pagos o reembolsos adeudados;
- (v) en la medida en que sea aplicable, has notificado con antelación razonable a cualquier Creador y/o Socio que hayas contratado en TikTok Shop que vas a cerrar tu Cuenta y has pagado a dichos Creadores y/o Socios cualquier comisión pendiente que les puedas deber; y
- (vi) has cumplido todas las obligaciones que te impone la Ley Aplicable en relación con el cierre de tu Cuenta.

- 24.8 Si estás ejerciendo cualquiera de tus derechos contractuales para terminar tu relación contractual con nosotros y no cumples las condiciones para el cierre de Cuenta establecidas en la cláusula 24.7 una vez recibida la notificación por tu parte, podremos suspender tu Cuenta y desactivar tus Productos; no obstante, tu Cuenta no se cerrará hasta que se cumplan las condiciones de la cláusula 24.7.

25. Consecuencias de la Terminación

- 25.1 A la terminación de tu Cuenta y de tu relación contractual con nosotros, todos los derechos y obligaciones relacionados conforme a estos Términos terminan inmediatamente, sin perjuicio de que seguirás siendo responsable de cumplir todas tus obligaciones con Clientes, Socios y/o Creadores en relación con las transacciones realizadas antes de la fecha efectiva de la Terminación y por cualquier responsabilidad que se haya acumulado antes o como resultado de la terminación.

- 25.2 No tendrás derecho a acceder a la información proporcionada o generada por ti en la Plataforma después de la terminación de tu Cuenta como se describe en la [UE/Reino Unido: Política de Acceso a Datos de TikTok Shop](#).

- 25.3 Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario, si (a) hay pedidos pendientes entre tú y el Cliente a la fecha de terminación de los Términos de Logística y/o de los [UE: Términos de Venta del Vendedor](#), los Términos de Logística se extenderán hasta que los Servicios de Logística para todos esos pedidos se hayan realizado, a menos que determinemos lo contrario, (b) hay pedidos pendientes entre tú y el Cliente a la fecha de suspensión de los Servicios de Logística, continuaremos prestando los Servicios de Logística para dichos pedidos, siempre que dichos pedidos y la prestación de Servicios de Logística para dichos pedidos no incumplan estos Términos, los Términos de Logística, las Políticas de TikTok Shop, o la Ley Aplicable.
- 25.4 Las siguientes cláusulas de estos Términos mantendrán su vigencia tras la terminación: 12 (Impuestos derivados de tus Ventas); 15 (Contenido de TikTok Shop y tus Materiales del Vendedor); la subsección "Licencias Relacionadas con el Contenido del Creador" de 16 (Funcionalidad de Afiliado); 19.2 a 19.3(i)(iii) inclusive (Incumplimiento de estos Términos y Políticas de TikTok Shop); 20 (Confidencialidad); 21 (Limitación de Responsabilidad); 22 (Indemnizaciones); 24 (Restricción, Suspensión y Terminación); 25 (Consecuencias de la Terminación); 27 (Sugerencias), Cláusulas 31 a 37 (inclusive), cláusulas 40 y 41 y las cláusulas 43 a 45 (inclusive) y cualquier otra cláusula que tácitamente esté destinada a mantener su vigencia a la terminación.
26. **Tu uso de las APIs de TikTok y la Herramienta CRM para Vendedores**
- 26.1 Es posible que te proporcionemos acceso a las interfaces de programación de aplicaciones de TikTok Shop (u otro software, información y materiales relacionados) (la "**API de TikTok Shop**"). Aceptas que deberás cumplir con las disposiciones del Anexo 3 (Uso de APIs de TikTok) si ponemos a tu disposición cualquier API de TikTok.
- 26.2 En estos Términos, "**Herramienta CRM del Vendedor**" significa la herramienta de marketing especializada proporcionada por TikTok que permite a los Vendedores enviar mensajes de marketing a los Usuarios en la Plataforma, y es parte de la Plataforma. Aceptas que cumplirás con los siguientes Términos si nosotros, a nuestra discreción, ponemos a tu disposición cualquier Herramienta CRM para Vendedores ocasionalmente:
- (i) Tu derecho a acceder y utilizar la Herramienta CRM del Vendedor es únicamente con el fin de enviar mensajes de marketing a los Usuarios de la Plataforma sobre tus Productos disponibles para la venta en TikTok Shop;
 - (ii) Eres el único responsable de asegurar, y deberás asegurar, que tu uso de la Herramienta CRM del Vendedor, incluyendo cualquier material o contenido que transmitas usando la Herramienta CRM del Vendedor cumple con la Ley Aplicable, estos Términos y las Políticas de TikTok Shop;
 - (iii) Cumplirás con todas las notificaciones, configuraciones, límites y medidas implementadas por TikTok en relación con tu uso de la Herramienta CRM del Vendedor (incluyendo cualquier segmentación de Clientes aplicada por TikTok, límites en el número, o tiempo, de las difusiones que se pueden enviar y campos no editables en cualquier plantilla proporcionada como parte de la Herramienta CRM del Vendedor) y no intentarás deshabilitar, eludir, sortear, anular o interferir de otro modo con cualquiera de los mismos;
 - (iv) Reconoces y aceptas que la Herramienta de CRM del Vendedor y cualquier plantilla, material o contenido suministrado por TikTok o una Filial de TikTok como parte de la Herramienta de CRM del Vendedor se proporcionan "tal cual (as is)" y que TikTok y las Filiales de TikTok no serán responsables y no responderán con respecto a tu uso de la Herramienta de CRM del Vendedor o cualesquiera errores, interrupciones o falta de disponibilidad de la Herramienta de CRM del Vendedor o las plantillas, material o contenido relacionados;

- (v) Sin perjuicio de tus otros derechos y recursos en virtud de estos Términos, podemos cambiar o retirar la Herramienta CRM del Vendedor, o suspender tu acceso y uso de la Herramienta CRM del Vendedor, en cualquier momento.

27. **Sugerencias**

- 27.1 Si nos proporcionas cualquier informe oral y escrito, o cualquier material, información, ideas, análisis, conceptos, documentos, comunicaciones o know-how (conjuntamente, "**Sugerencias**") con respecto a TikTok Shop o cualquier cosa relacionada con TikTok Shop, tales Sugerencias serán de nuestra exclusiva titularidad. Por la presente nos cedes todos los derechos, títulos e intereses en y para todas las Sugerencias, o, si dicha cesión no es válida, por la presente nos concedes con carácter irrevocable una licencia mundial, exclusiva (incluso en lo que respecta a ti), irrevocable, en la máxima medida permitida por la Ley Aplicable, no remunerada y totalmente pagada para dichas Sugerencias.
- 27.2 Las Sugerencias se considerarán nuestra Información Confidencial y podremos utilizar o explotar las Sugerencias sin tener que rendir cuentas ni pagarte a ti ni a terceros.

También debes cumplir con nuestra [Política de Propiedad Intelectual de TikTok Shop UE](#).

28. **Cumplimiento de la Normativa Comercial**

- 28.1 Nosotros (y cualquier Filial de TikTok) no actuaremos (y tú no nos designarás a nosotros o a cualquier Filial de TikTok) como declarante, importador o exportador registrado, o cualquier rol equivalente, con respecto a Productos (incluyendo muestras gratuitas de Productos proporcionadas a Creadores) importados o exportados hacia o desde cualquier jurisdicción. Sujeto a las leyes y requisitos de la jurisdicción del Cliente y de la jurisdicción desde la que se envían los Productos, deberás (según corresponda): (i) actuar tú mismo en calidad de importador y/o exportador; (ii) designar al Cliente para que actúe como importador de los Productos (y facultar al transportista para que actúe en nombre del Cliente); o (iii) designar a un tercero autorizado dispuesto y adecuado para que actúe en calidad de tal.
- 28.2 Declaras, garantizas y te comprometes a que conoces y cumples con todas la Ley Aplicable, normas e instrucciones de las autoridades competentes pertinentes en materia de cumplimiento de normativa comercial, incluyendo normativa sobre exportación, control de exportación, importación, aduanas y comercial, incluso en nuestra jurisdicción, la de los Clientes o la tuya, y otros países desde los que se envían y a los que se entregan los Productos. Queda prohibida cualquier infracción de la Ley Aplicable.
- 28.3 Si las autoridades competentes nos exigen que llevemos a cabo cualquier tipo de verificación con respecto a cuestiones de cumplimiento de la normativa comercial, deberás, previa solicitud razonable por parte de las autoridades y/o por nosotros, proporcionar sin demora a las autoridades y/o a nosotros toda la información y documentación solicitada por escrito con el fin de cumplir con cualquiera de dichas leyes o normativas.

29. **Sanciones**

- 29.1 En el cumplimiento de este Contrato, tú:
 - (i) aceptas cumplir todas las leyes y reglamentos aplicables en materia de sanciones comerciales, económicas y financieras, embargos comerciales, controles a la exportación y otras medidas restrictivas, incluidas las aplicadas y ejecutadas por el Consejo de Seguridad de la ONU, la Oficina de Control de Activos Extranjeros (OFAC) del Departamento del Tesoro de EE.UU., la Oficina de Industria y Seguridad (BIS) del Departamento de Comercio de

EE.UU., el Ministerio de Comercio de la RPC, la Oficina de Aplicación de Sanciones Financieras (OFSI) del RU y el Consejo de la Unión Europea (colectivamente, "**Controles Comerciales**"); y

- (ii) no te involucrarás, directa o indirectamente, en ningún negocio o transacción no autorizada en o con ningún País Sancionado o Parte Sancionada, ni te involucrarás de otro modo en ninguna actividad prohibida por, o que pudiera exponer a TikTok al riesgo de sanciones bajo, Controles Comerciales aplicables.

29.2 Declaras y garantizas que ni tú, ni tus filiales, ni ninguno de tus respectivos directores, directivos, empleados, agentes o afiliados es:

- (i) un individuo o entidad que están o son:
 - (i) situados, organizados o residentes en un país o territorio que sea o pueda ser, ocasionalmente, objeto o sujeto de sanciones globales ("**Países Sancionados**");
 - (ii) objeto o sujeto de cualesquiera Controles Comerciales aplicables, incluyendo, sin limitación, una persona cuyos bienes o intereses en bienes estén bloqueados o congelados, o que esté incluida en la Lista de Nacionales Especialmente Designados y Personas Bloqueadas (SDN) de la OFAC, la Lista de Entidades del BIS, la Lista de Entidades No Confiables de la RPC, la Lista Consolidada de Sanciones Financieras de la UE, la Lista Consolidada de Objetivos de Sanciones Financieras de la OFSI, o la Lista Consolidada de Sanciones del Consejo de Seguridad de la ONU;
 - (iii) titulares del 50% o más, o están controladas por, o que actúen para o en nombre de, una o varias de las personas descritas en las letras (a) o (b) anteriores (1(a), (b) y (c) colectivamente, "**Partes sancionadas**"); o
 - (iv) participando, directa o indirectamente, en negocios o transacciones no autorizadas en o con Países Sancionados o Partes Sancionadas.

29.3 En caso de que ocurra cualquiera de los siguientes eventos (cada uno un "**Evento de Sanciones**"), TikTok puede terminar tu Cuenta y estos Términos con efecto inmediato:

- (i) tú te conviertes en una Parte Sancionada;
- (ii) TikTok, a su sola y absoluta discreción, determina que el Vendedor ha incumplido cualquier declaración, garantía o compromiso de esta cláusula 29; o
- (iii) TikTok, a su sola y absoluta discreción, determina que no puede cumplir con sus obligaciones bajo este Contrato debido a prohibiciones, o existencia del riesgo de sanciones, bajo los Controles Comerciales aplicables.

29.4 Deberás mantener indemne a TikTok (y a cualquier Filial de TikTok) y continuar manteniéndonos indemnes de todas las responsabilidades, y, en la medida permitida por los Controles Comerciales aplicables, indemnizar a TikTok por todos los costes, gastos, daños y pérdidas incurridas por TikTok (o cualquier Filial de TikTok) que surjan del Evento de Sanciones.

29.5 Deberás clasificar cualquier mercancía, tecnología, software u otros ítems proporcionados a TikTok bajo este Contrato, obtener las licencias requeridas según corresponda, y proporcionar a TikTok la información de clasificación precisa y más

actualizada, incluyendo pero no limitado al Número de Clasificación de Control de Exportación, determinación de la Clasificación de Mercancías, y certificado de licencia.

30. Lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo

30.1 Te comprometes a cumplir todas las leyes, reglamentos y órdenes aplicables, actuales o futuras, relacionadas con el blanqueo de capitales o la financiación o apoyo al terrorismo, o la prevención del blanqueo de capitales o la financiación y apoyo al terrorismo ("Leyes de lucha contra el blanqueo de capitales") y las Políticas de TikTok Shop.

30.2 Declaras y garantizas que:

(i) tus operaciones, incluyendo las de cada entidad afiliada que esté Controlada por ti, Controle o esté bajo Control común contigo, se desarrollan o han sido desarrolladas en todo momento de acuerdo con las Leyes de lucha contra el blanqueo de capitales. "Control" significa aquí la capacidad de dirigir los asuntos de otro mediante relación familiar, gestión, propiedad, contrato o de otro modo; y

(ii) no es ilegal o una evasión, elusión o elusión en virtud de cualquier Ley de lucha contra el blanqueo de capitales que accedas y utilices la Tienda TikTok.

30.3 En relación con todas las Leyes de lucha contra el blanqueo de capitales aplicables en virtud de estos Términos, deberás

(i) permitir a TikTok buscar información y realizar investigaciones y auditorías, y cooperarás plenamente con cualquier solicitud de información, investigaciones y auditorías de manera oportuna, incluyendo la puesta a disposición de documentos y personal relevantes; e

(ii) informar a TikTok de cualquier actividad real, potencial o sospechosa relacionada con el blanqueo de dinero o la financiación del terrorismo en relación con estos Términos dentro de un plazo razonable.

30.4 En caso de que determinemos razonablemente que infringes esta cláusula, podremos rescindir estos Términos con efecto inmediato.

31. Relación Entre las Partes

31.1 Reconoces y aceptas expresamente que tú, como Vendedor, eres una organización independiente. Nada en estos Términos creará ninguna asociación, empresa conjunta, agencia, relación de empleado-empleador, franquiciador-franquiciado, subcontratación o relación de representante de ventas entre tú y nosotros o cualquier Filial de TikTok.

31.2 Tú no puedes celebrar ningún contrato en nuestro nombre.

31.3 Nosotros no hacemos declaraciones o garantías de ningún tipo con respecto a ti, Clientes, Socios, Creadores, o estos Términos, ni se considerará que te avalamos a ti, a cualquier Cliente, Socio o Creador, incluso si te prestamos servicios.

32. Contrato Completo

32.1 Estos Términos junto con los [UE: Términos de Uso de TikTok Shop](#) y las Políticas de TikTok Shop constituyen el contrato completo entre tú y nosotros y sustituyen y reemplazan todos los contratos, promesas, aseguramientos, garantías, declaraciones y pactos previos entre tú y nosotros, ya sean escritos u orales, relacionados con su objeto.

- 32.2 Aceptas que no has confiado ni tienes vías de recurso en relación con ninguna declaración, manifestación o garantía (ya sea hechas de forma inocente como por negligencia) que no esté recogida en estos Términos. Aceptas que no tendrás derecho a reclamar por declaraciones falsas y/o que induzcan a error inocentes o negligentes basadas en cualquier declaración de estos Términos.

33. **No renuncia**

La falta o el retraso por nuestra parte en el ejercicio de cualquier derecho o recurso previsto en estos Términos o en la Ley Aplicable no constituirá una renuncia a ese o a cualquier otro derecho o recurso, ni impedirá o restringirá cualquier ejercicio posterior de ese o cualquier otro derecho o recurso. El ejercicio único o parcial de cualquier derecho o recurso previsto en estos Términos o en la Ley Aplicable no impedirá ni restringirá el ejercicio posterior por nuestra parte de ese u otro derecho o recurso.

34. **Separabilidad**

En caso de que se determine que alguna de las disposiciones de estos Términos es ilegal o inaplicable, dicha disposición se limitará o eliminará en la mínima medida necesaria para que estos Términos sigan siendo plenamente vigentes y aplicables.

35. **Recursos**

Cualquier incumplimiento de estos Términos puede causarnos un daño irreparable para el que los daños y perjuicios pueden no ser una solución adecuada y, por lo tanto, tendremos derecho a solicitar medidas cautelares al respecto, además de utilizar cualquier otro recurso.

36. **Derechos de Terceros**

A menos que se indique expresamente lo contrario, estos Términos no dan lugar a ningún derecho a terceros para hacer cumplir cualquier término de estos Términos. Aceptas que cualquier Filial de TikTok está autorizada a hacer cumplir cualquier término de estos Términos. Nuestros derechos a rescindir o modificar estos Términos no están sujetos al consentimiento de ninguna otra persona.

37. **Cesión**

- 37.1 Estamos autorizados para transferir o ceder tanto los derechos como las obligaciones en virtud de estos Términos dándote o no previo aviso.

- 37.2 No estás autorizado a transferir o ceder los derechos o las obligaciones o ambos en virtud de estos Términos a ningún tercero sin nuestro consentimiento previo por escrito. Cualquier intento de hacerlo será nulo.

38. **Modo Delegación**

- 38.1 Modo Delegación es una función que permite a tus Gestores de Cuentas (GCs) acceder a tu Centro de Vendedores. Permite a los GC ver todas las páginas disponibles dentro del Centro de Vendedores asociadas a tu Cuenta, pero no les otorga ninguna capacidad para llevar a cabo acciones o cambios en tu Cuenta. Cuando se te asigne un GC, esta disposición será de aplicación de acuerdo con las normas operativas y notificaciones aplicables de la Plataforma.

- 38.2 Por la presente, otorgas tu autorización previa y general a los GC para que tengan acceso para visualizar tu Cuenta (incluida la cuenta principal y las subcuentas) mientras el Modo Delegación esté habilitado, siempre que nosotros cumplamos las Leyes de Protección de Datos Aplicables. El Vendedor puede revocar o retirar los permisos del Modo Delegación en cualquier momento siguiendo el procedimiento

disponible en el Centro del Vendedor o enviando un correo electrónico a e-commerce@tiktok.com.

- 38.3 El objetivo del Modo Delegación es permitir a los Gestores de Cuentas proporcionar asistencia operativa, ayuda con las cuentas y servicios de resolución de problemas relacionados con el Centro de Vendedores. El acceso a los datos personales en esta configuración es limitado, proporcionado y restringido a lo estrictamente necesario para estos fines, y los datos personales obtenidos se procesarán de acuerdo con las Leyes de Protección de Datos Aplicables.

39. Datos

- 39.1 Para obtener información sobre cómo tratamos tus datos personales, consulta nuestra [Global: Política de Privacidad de Socio de TikTok](#).
- 39.2 Cada una de las partes cumplirá todos los Términos establecidos en el Anexo 2 (Protección de datos) en todo momento.

40. Servicios de Terceros

No avalamos la información contenida en sitios web o servicios de terceros fuera de la Plataforma (incluidos los de cualesquiera Socios), ni garantizamos su cumplimiento con cualquier Ley Aplicable, precisión, fiabilidad, calidad o integridad. Dado que los sitios web o servicios de terceros y su contenido están fuera de nuestro control, si decides acceder a cualquiera de ellos, lo haces bajo tu propia responsabilidad.

41. Notificaciones

- 41.1 Podemos enviarte notificaciones en virtud de estos Términos a la dirección de correo electrónico que nos hayas proporcionado en tu Cuenta.
- 41.2 Puedes enviarnos notificaciones conforme a estos Términos a e-commerce@tiktok.com.

42. Fuerza mayor

No seremos (y ninguna Filial de TikTok lo será) responsables por cualquier retraso o incumplimiento de cualquiera de las obligaciones en virtud de estos Términos por razones, acontecimientos u otros asuntos más allá de nuestro control razonable.

43. Interpretación

- 43.1 Los encabezamientos de las cláusulas y de los párrafos son solo para servir como referencia y no afectarán a la interpretación de estos Términos.
- 43.2 Por persona se entiende una persona física, una persona jurídica o una entidad sin personalidad jurídica (tenga o no personalidad jurídica propia).
- 43.3 Salvo que el contexto exija lo contrario, las palabras en singular incluirán el plural y en plural incluirán el singular.
- 43.4 Las palabras que sigan a términos como "incluido" o "en particular" (o similares) se interpretarán a título ilustrativo y no limitarán a las palabras que precedan a dicho término.
- 43.5 Estos Términos serán vinculantes y redundarán en beneficio de las partes de estos Términos y sus respectivos representantes personales, sucesores y cesionarios autorizados, y las referencias a cualquier parte incluirán a los sucesores y cesionarios autorizados de esa parte y, en tu caso, a tus representantes personales.

- 43.6 Toda referencia a una ley o disposición legal se entenderá hecha a la misma en su versión modificada, ampliada o promulgada ocasionalmente.

44. **Conflictos entre tú y terceros**

- 44.1 Eres responsable de resolver de forma rápida y justa cualquier conflicto entre tú y terceros. Podemos facilitar la comunicación entre tú y terceros en función de cada caso, pero no somos parte en ningún conflicto y no tenemos obligación de hacerlo.
- 44.2 Nos liberas a nosotros y a las Filiales de TikTok de toda responsabilidad por haber adquirido o no cualquier relación con Creadores, Socios y/o Clientes a través de TikTok Shop.
- 44.3 En el caso de que tengas un conflicto con un Creador, Socio, Cliente, o cualquier tercero, aceptas liberarnos (incluyendo las Filiales de TikTok y cada uno de nuestros y sus respectivos directivos, directores, empleados, agentes, sucesores, representantes, accionistas, y proveedores) de reclamaciones, demandas y daños de todo tipo y naturaleza, conocidos y desconocidos, sospechados e insospechados, revelados y no revelados, previsibles o imprevisibles, que surjan de o estén relacionados de alguna forma con tales conflictos con el Creador, Socio, Cliente u otro tercero.
- 44.4 Te transmitiremos cualquier reclamación que recibamos sobre Ti o uno de tus Productos. Sin embargo, si alguien, incluyendo un Creador, Socio, Cliente, cualquier regulador, HMRC, mensajeros o cualquier tercero titular de derechos, presenta una reclamación o emprende cualquier tipo de acción contra nosotros en relación con:
- (i) tus Productos, su importación a la UE, elEEE y/o el Reino Unido, según proceda, y su suministro a través de la Tienda TikTok;
 - (ii) el contenido que hayas subido o distribuido de otro modo a través de nuestros sistemas, incluyendo tu Cuenta, tus anuncios de Productos, tus comunicaciones con Creadores, Socios y/o Clientes, publicidad, y cualquier omisión o inexactitud en dicho contenido;
 - (iii) las cosas que hayamos hecho o dejado de hacer basándonos en la información que nos hayas proporcionado (u omitido proporcionar), incluido nuestro ejercicio de los derechos que nos hayas concedido; y/o
 - (iv) cosas que hayas hecho o dejado de hacer, incluido cualquier incumplimiento de estos Términos y de nuestras Políticas de TikTok Shop,

(una “**reclamación de terceros**”), deberás, a nuestra elección y según lo solicitemos, ayudarnos a defender o tratar la reclamación de terceros o defenderla o tratarla en nuestro nombre, en cada caso a tu propio cargo. Si te pedimos que defiendas o tramites una reclamación en nuestro nombre, deberás obtener nuestro consentimiento previo por escrito antes de resolverla o comprometerte o intentar hacerlo.

45. **Ley aplicable y resolución de conflictos**

- 45.1 Estos Términos y cualquier conflicto o reclamación (incluidos los conflictos o reclamaciones extracontractuales) que deriven de o en relación con ellos o su objeto o formación se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes de Inglaterra.

Renuncia a Demanda Colectiva

- 45.2 En la máxima medida permitida por la ley aplicable, tú y TikTok reconocéis y acordáis que cada uno está renunciando al derecho de presentar o participar en un procedimiento en masa, colectivo o consolidado contra el otro.

Excepciones a la Mediación y el Arbitraje

45.3 Nada en esta Cláusula 45 podrá:

- (i) impedir a TikTok solicitar a cualquier tribunal u otra autoridad judicial de jurisdicción competente medidas cautelares de cualquier tipo, incluyendo medidas cautelares u otras medidas equitativas para evitar la infracción, apropiación indebida o incumplimiento real o inminente de los derechos de confidencialidad de una parte o derechos de autor, marcas, secretos empresariales, patentes u otros derechos de propiedad intelectual;
- (ii) exigir a cualquiera de las partes someter a arbitraje las reclamaciones que no puedan someterse a arbitraje en virtud de la ley aplicable con carácter general (y los tribunales de la República de Irlanda tendrán jurisdicción exclusiva sobre dichas reclamaciones); o
- (iii) impedir a cualquiera de las partes presentar una reclamación ante un tribunal de justicia cuando tenga derecho legal a hacerlo sin mediación y/o arbitraje previos (según proceda), a menos que pueda renunciar a ese derecho legal o modificarlo mediante acuerdo contractual.

45.4 Cuando TikTok haya tomado una decisión en relación con tu Cuenta o tus Listados de Productos, nada en esta cláusula 45 te impedirá:

- (i) seleccionar cualquiera de los [organismos certificados de resolución extrajudicial de conflictos](#) para resolver dicho Conflicto; o
- (ii) iniciar cualquier procedimiento ante un tribunal de conformidad con las leyes de Inglaterra en tus tribunales locales y/o los tribunales de la República de Irlanda.

Procedimiento

45.5 Sin perjuicio de las excepciones previstas en las cláusulas 45.3 y 45.4, si tienes cualquier reclamación o conflicto contra TikTok que surja de o en relación con estos Términos, incluyendo cualquier cuestión relativa a su existencia, incumplimiento, terminación, ejecución, interpretación o validez, las partes seguirán el procedimiento establecido en esta cláusula 45.5:

- (i) Cualquiera de las partes deberá notificar a la otra por escrito el conflicto, exponiendo su naturaleza y detalles completos, junto con los documentos justificativos pertinentes, y las partes acordarán intentar, sin dilación y de buena fe, resolver dicho conflicto mediante conversaciones confidenciales entre las partes. La notificación de conflicto a TikTok deberá enviarse a The Sorting Office, Ropemaker Place, Dublin 2, Dublin, D02 HD23, A/A: Departamento Legal y se considerará recibida en el momento de la entrega. Para evitar dudas, esta disposición sobre notificación se aplica sin perjuicio de las disposiciones generales de notificación de la cláusula 41 (Notificaciones);
- (ii) Si el conflicto no se ha resuelto con arreglo a la cláusula 45.5(i) en un plazo de 30 días a partir de la fecha de la notificación escrita prevista en la cláusula 45.5(i) o en cualquier otro plazo que las partes acuerden por escrito, las partes someterán el conflicto a mediación con arreglo al Reglamento de Mediación de la Cámara de Comercio Internacional ("**CCI**") o al Procedimiento Modelo de Mediación del Centro para la Resolución Eficaz de Conflictos ("**CEDR**") (a tu elección). Salvo que las partes acuerden otra cosa en los 14 días siguientes a la remisión del conflicto, el mediador será designado por la CCI o el CEDR (según proceda);

- (iii) Si el Conflicto no se ha resuelto conforme a la cláusula 45.5(ii) dentro de los 60 días siguientes a la presentación de una solicitud de mediación o dentro de cualquier otro plazo que las partes acuerden por escrito, dicho conflicto se resolverá definitivamente en virtud del Reglamento de Arbitraje de la CCI, que se incorpora por remisión a esta Sección; y
- (iv) Salvo pacto en contrario de las partes, habrá un árbitro (que será nombrado por la CCI), el arbitraje tendrá lugar en Dublín, República de Irlanda, y el arbitraje se desarrollará en inglés.

Anexo 1

Términos de Logística de Última Milla de TikTok Shop

Estos Términos de Logística de Última Milla de TikTok Shop ("**Términos de Logística**") se aplican cuando aceptas los servicios de logística que nosotros, o una Filial de TikTok ("**nosotros/nuestro/nuestra**"), te prestamos, tal y como se especifica en el Sub-Anexo I a ti ("**Servicios de Logística**") en relación con los Productos vendidos por ti a un Cliente en TikTok Shop. Estos Términos de Logística también se aplican cuando aceptas la prestación de nuestro servicio de gestión de devoluciones ("Servicio de Gestión de Devoluciones FBT"). En estos Términos de Logística, a menos que se especifique lo contrario, se considerará que cualquier referencia a los "Servicios de Logística" incluye el Servicio de Gestión de Devoluciones FBT (cuando TikTok Shop haya aceptado prestarte dichos servicios). En la medida en que exista algún conflicto entre estos Términos de Logística y los Términos de Servicio para Vendedores principales, prevalecerán estos Términos de Logística.

1. Aceptación de los Términos de Logística

Estos Términos de Logística te aplican si utilizas los Servicios de Logística para cumplir con los pedidos realizados por los Clientes en TikTok Shop y/o para gestionar las devoluciones de dichos pedidos.

2. Servicios de Logística Locales de Última Milla

- (i) Las tarifas y cargos aplicables a los Servicios de Logística y los términos de pago se establecerán en el Centro de Vendedores.
- (ii) Tenemos la opción de rechazar el envío de ciertos Productos. Tenemos derecho a negarnos a prestar Servicios de Logística para un Producto si, en nuestra opinión, la manipulación y/o envío de dicho Producto no es segura, es ilegal o no cumple con las Políticas de TikTok Shop (incluida la [Política de Productos Restringidos de TikTok Shop UE](#) y la [Política de Productos Prohibidos de TikTok Shop UE](#)), no cumple con las políticas de nuestros delegados o subcontratistas, o cualquier artículo que consideremos que no está debidamente identificado, descrito, marcado o empaquetado para su envío.
- (iii) Nosotros decidimos el método de transporte. Podemos utilizar cualquier método, ruta, medio y procedimiento de transporte, almacenamiento, carga o descarga, de conformidad con estos Términos de Logística con el fin de llevar a cabo los Servicios de Logística sin preavisarte.
- (iv) El tiempo no es esencial. Salvo que acordemos lo contrario por escrito, el tiempo no será esencial en virtud de los presentes Términos de Logística. No aceptamos ninguna responsabilidad por la fecha y hora de salida o llegada de los Productos (ni, en su caso, por la gestión de la devolución de los Productos). Cualquier fecha u hora (en su caso) facilitada por nosotros antes o en el momento de solicitar los Servicios de Logística (la "**Compra**") o de otro modo (que no sea la fecha y hora indicadas en la carta de porte definitiva) es únicamente una fecha u hora estimada a efectos meramente informativos.
- (v) Los Servicios de Logística pueden estar limitados a determinadas zonas. Los Servicios de Logística pueden no estar disponibles en determinadas zonas de determinadas jurisdicciones. Si la dirección de entrega está fuera de estas áreas o jurisdicciones, el pedido para la entrega del Producto será cancelado por nosotros sin responsabilidad.
- (vi) Aceptas expresamente que podemos delegar o subcontratar cualquiera o todos nuestros derechos u obligaciones en estos Términos de Logística a uno

o más delegados o subcontratistas sin obtener tu aprobación o consentimiento y sin notificarte, siempre y cuando no se nos exima de nuestras obligaciones en virtud del presente documento por dicha delegación o subcontratación.

También debes cumplir con nuestra [Política de Productos Restringidos de TikTok Shop UE](#) y [Política de Productos Prohibidos de TikTok Shop UE](#).

3. Artículos prohibidos

- (i) Nosotros no estaremos (ni ninguna Filial de TikTok lo estará) obligados a manejar o enviar Artículos Prohibidos, como se definen más adelante. Deberás cumplir con todas las Leyes Aplicables relativas a la manipulación, transporte y envío de los Productos hasta su destino final. Garantizas, declaras y te comprometes a no enviar o hacer que nosotros o nuestros delegados o subcontratistas tratemos o manipulemos productos que estén prohibidos en la [Política de Productos Restringidos de TikTok Shop UE](#) y/o en la [Política de Productos Prohibidos de TikTok Shop UE](#) o productos prohibidos por la Ley Aplicable para su envío u otros Productos o paquetes que hayamos decidido rechazar ("**Artículos Prohibidos**").
- (ii) No nos presentarás ni enviarás ni harás que nosotros o nuestros delegados o subcontratistas manipulemos o tratemos con "**Productos Peligrosos**" (tal y como se definen en la Ley Aplicable que incluye el Transporte Internacional de Productos Peligrosos por Carretera (el "**ADR**"), o productos que sean de un tipo que sean o puedan llegar a ser venenosos, corrosivos, inflamables, volátiles, explosivos o radiactivos), sin nuestro previo consentimiento expreso por escrito. Todo transporte de Productos Peligrosos estará sujeto a la Ley Aplicable. Cuando los Productos Peligrosos no hayan sido aprobados y/o no cumplan con la Ley Aplicable, se considerarán un Artículo Prohibido.
- (iii) Deberás empaquetar, etiquetar, marcar, rotular, chapar y declarar adecuadamente cualquier Producto Peligroso de acuerdo con la Ley Aplicable, y deberás ser nombrado "expedidor", "cargador", "remitente", "transportista", "operador económico", "participante", "empresa" en cualquier declaración y/u otro formulario cumplimentado en relación con los Productos Peligrosos.
- (iv) Debes proporcionarnos toda la documentación, información y autorizaciones que puedan ser requeridas en virtud de la Ley Aplicable en relación con el transporte de Productos Peligrosos y la carga, descarga, embalaje, llenado, manipulación y envío de dichos Productos Peligrosos antes de que sean cargados, descargados, embalados, llenados, manipulados o enviados.
- (v) Si te das cuenta de que puede haber habido:
 - (i) un incumplimiento por tu parte de tus obligaciones en virtud de estos Términos de Servicio y/o de cualquier Ley Aplicable en materia de Productos Peligrosos, o
 - (ii) un incidente (incluidas lesiones a personas, daños materiales, daños medioambientales, incendio, rotura, derrame, fuga u otro accidente o incidente relacionado con Productos Peligrosos) relacionado con Productos Peligrosos ("**Incidente**"), o
 - (iii) un suceso o circunstancia relacionado con Productos Peligrosos que infrinja o sea razonablemente probable que infrinja cualquier Ley Aplicable, o

- (iv) una investigación por parte de un organismo o autoridad gubernamental de la venta o suministro por tu parte de Productos Peligrosos,

deberás notificárnoslo (y, si así se requiere, a la autoridad nacional competente en virtud del ADR y/o a los servicios de emergencia) sin dilación (y, en cualquier caso, en un plazo de 24 horas) y mantenernos informados de cualquier novedad que se produzca tras dicha notificación inicial.

- (vi) En caso de que sospeches o tengas conocimiento de que alguno de los Productos que has vendido y/o suministrado son en realidad Productos Peligrosos después de haber sido enviados por nosotros, o de que los Productos ya no son adecuados o no pueden ser enviados de forma segura, deberás notificárnoslo (y si así se requiere, a la autoridad nacional competente en virtud del ADR y/o a los servicios de emergencia) sin dilación (y en cualquier caso en un plazo de 24 horas) y tomar las medidas necesarias para retirar o eliminar los Productos. Serás responsable de cualquier coste asociado a dicha retirada o eliminación.
- (vii) Debes cumplir con toda Ley Aplicable que rige los artículos prohibidos y restringidos, incluyendo aquellos desde una perspectiva aduanera de la Unión Europea como el Código Aduanero de la Unión (colectivamente "**Legislación P&R**"). Garantizas, declaras y te comprometes a verificar y cumplir cualquier requisito de prohibición o restricción aplicable a tu Producto, antes de contratar nuestros Servicios de Logística. No nos presentarás ni enviarás, ni harás que nosotros o nuestros delegados o subcontratistas manipulemos o tratemos con mercancías que estén prohibidas en virtud de la Legislación P&R, o mercancías que estén restringidas en virtud de la Legislación P&R, a menos que cumplan con los requisitos pertinentes.
- (viii) Tenemos derecho a deshacernos de los Artículos Prohibidos. Si nos llega un Artículo Prohibido a nosotros o a nuestros delegados o subcontratistas, tenemos la opción (a nuestra razonable discreción) de (i) pedirte que recojas dichos Artículos Prohibidos en el momento que te indiquemos o devolvértelos corriendo tú con los gastos, o (ii) deshacernos de dichos Artículos Prohibidos a nuestra discreción razonable corriendo tú con los gastos sin que nosotros, nuestros delegados o subcontratistas incurramos en ninguna responsabilidad frente a ti. Dicha eliminación podrá realizarse por cualquier medio que consideremos apropiado, incluida la venta, el reciclaje o la donación. Nosotros no seremos responsables, y tú lo serás, de los daños o perjuicios causados por los Artículos Prohibidos mientras estén en nuestra posesión. Nos proporcionará a nosotros, a nuestros delegados y subcontratistas toda la asistencia e información y tomará todas las medidas o acciones que se te soliciten en relación con la manipulación, devolución o eliminación de dichos Productos corriendo tú con los gastos. Sin limitar el carácter general de lo anterior, tú sigues siendo responsable del pago de las Tarifas por el pedido que contenga Artículos Prohibidos y dichas Tarifas no son reembolsables.
- (ix) Los Artículos Prohibidos pueden ser bloqueados, confiscados o de otra forma eliminados, vendidos o destruidos por las autoridades fiscales y aduaneras competentes. Reconoces y aceptas expresamente que los Artículos Prohibidos que nos entregues puedan ser tratados como tales por las autoridades durante el transcurso del envío. Si has hecho que nosotros o cualquiera de nuestros delegados o subcontratistas prestemos Servicios de Logística para Artículos Prohibidos, serás plenamente responsable de las sanciones que puedan adoptar contra ti las autoridades fiscales y aduaneras una vez realizado el envío. Para todos los envíos, pasados, presentes y futuros, serás el único responsable de tus pérdidas, daños, sanciones, costes y deudas derivadas de la confiscación, eliminación, venta o destrucción de tus Artículos Prohibidos, o de cualquier otra sanción que pueda ser impuesta por

las autoridades si los Productos ya han cruzado el punto de entrada o han sido consumidos.

4. Requisitos para el Envío de Productos

- (i) Los Productos enviados pueden estar sujetos a determinados requisitos. Debes identificarte como Vendedor de los Productos en toda la documentación relativa a los Productos, incluidas las facturas. En dicha documentación también debes incluir, cuando proceda, tu número de registro identificativo de Productor de Productos.
- (ii) Los Productos pueden estar sujetos a ciertos requisitos y restricciones para su envío (por ejemplo, peso, tamaño), que podemos notificarte (incluso en el Centro de Vendedores) ocasionalmente. Dichos requisitos y restricciones pueden variar, por ejemplo, en función del destino del envío, la ruta y/o la forma de transporte. Tenemos derecho a negarnos a prestar Servicios de Logística para Productos que no cumplan dichos requisitos o restricciones. Ocasionalmente, podemos publicar en el Centro de Vendedores requisitos revisados.
- (iii) Determinados Productos pueden requerir una manipulación o cuidados especiales para su transporte, como mercancías congeladas o frágiles. Te comprometemos a no presentar para su transporte ningún Producto que requiera una manipulación o cuidado especial sin obtener nuestro consentimiento previo por escrito y proporcionar toda la información requerida por nosotros (por ejemplo, naturaleza de los Productos, rango de temperatura a mantener). Si tales requisitos no se cumplen, no seremos (y ninguna Filial de TikTok lo será) responsables de cualquier pérdida o daño de tales Productos.
- (iv) Declaras, garantizas y te comprometemos a no enviar o intentar enviar cualquier Producto o incluir en el embalaje de cualquier Producto cualquier cosa que pueda incumplir, apropiarse indebidamente de o infringir nuestros derechos de propiedad intelectual o de terceros (incluyendo secretos empresariales, derechos de confidencialidad y embalaje comercial) o derechos de propiedad en cualquier jurisdicción. También debes cumplir con nuestra [Política de Propiedad Intelectual de TikTok Shop UE](#).
- (v) Debes tener la titularidad de los Productos y el derecho legal de presentarnos los Productos para su transporte. Declaras, garantizas y te comprometemos a que tienes la titularidad legal o la posesión legal de los Productos a enviar en virtud de estos Términos de Logística.
- (vi) Debes declarar con precisión el valor de los Productos enviados, de acuerdo con el método aplicable a los Productos en cuestión. No seremos responsables de los errores en el valor declarado por tu parte. Deberás asegurar los Productos contra pérdidas y daños durante el transporte. También deberás cumplir, en la medida en que sean aplicables, todos los reglamentos, normas y leyes aduaneras aplicables a la declaración de los Productos.
- (vii) Deberás proporcionar información precisa y colaborar. Nos proporcionarás información y documentación precisa, veraz, completa y suficiente en relación con los Productos (incluyendo pesos, componentes, sustancias peligrosas y dimensiones de los paquetes), Vendedor y/o Cliente, y nos proporcionarás toda la asistencia y cooperación, y tomarás todas las medidas y acciones requeridas por nosotros, en relación con nuestro desempeño de los Servicios de Logística a continuación, incluyendo en relación con la importación, exportación, inspección, cuarentena, aduanas, impuestos, declaración de los Productos.

- (viii) Salvo que hayamos acordado expresamente prestarte servicios de embalaje y etiquetado, serás el único responsable del embalaje, envasado, etiquetado y preparación de los Productos (especialmente en el caso de productos inflamables o que contengan sustancias peligrosas). El embalaje de los Productos deberá ser conforme a la legislación del país de envío y de calidad suficiente para garantizar que los Productos no sufrarán daños durante el transporte. No seremos (y ninguna Filial de TikTok o subcontratista lo será) responsables de ninguna pérdida o daño de los Productos que estén mal o insuficientemente empaquetados, embalados, etiquetados o preparados, independientemente de cómo se haya causado dicha pérdida o daño. Tú asumes la responsabilidad de cumplir con la Ley Aplicable, incluyendo cualesquiera reglas, estándares y certificaciones, que rijan el Cumplimiento del Producto y los requisitos mínimos legales de los estándares del Producto.
- (ix) Para evitar dudas, cuando utilices los Servicios de Logística, tú (y no nosotros) serás el expedidor y no seremos responsables del incumplimiento por parte del expedidor de las obligaciones que le incumben en virtud del ADR o de cualquier otra disposición legal.

5. Inspección de Productos o paquetes

- (i) Serás responsable del contenido de los Productos y paquetes que nos entregues. No tenemos obligación de verificar el contenido de los Productos o paquetes que nos entregas para su envío ni, en su caso, de los entregados por un Cliente para su devolución, salvo (i) que así lo exija la Ley Aplicable, o (ii) como parte del Servicio de Gestión de Devoluciones FBT cuando hayas optado por que realicemos una comprobación de calidad, tal y como se establece con más detalle en la Política de Cancelación, Devolución y Reembolso de Pedidos de Clientes de TikTok Shop UE. La documentación de envío consiste únicamente en un recibo del número de paquetes que eran visibles externamente para el transportista, y no tiene efecto como recibo del número de Productos o paquetes que no son fácil y razonablemente visibles para el transportista en el momento de la entrega al transportista.
- (ii) Tenemos el derecho, pero no la obligación (salvo como parte del Servicio de Gestión de Devoluciones FBT cuando hayas optado por que llevemos a cabo una comprobación de calidad, tal y como se establece en la Política de Cancelación, Devolución y Reembolso de Pedidos de Clientes de TikTok Shop UE) de abrir o inspeccionar los Productos o paquetes únicamente para verificar la existencia de requisitos arancelarios para: (i) asegurar el contenido de envíos postales dañados, (ii) determinar el destinatario o remitente de un envío postal irrecuperable que no pueda ser identificado por otros medios, o (iii) evitar el peligro físico que supone un envío postal para las personas o la propiedad.
- (iii) Si de una inspección visual o técnica se desprende que los Productos o paquetes, en su totalidad o en parte, no son aptos para el envío o incumplen de algún otro modo los presentes Términos de Logística, tendremos la opción, en virtud de los presentes Términos de Logística o según requiera la Ley Aplicable, a nuestra razonable discreción, de: (i) dejar de prestar los Servicios de Logística para dichos Productos o paquetes, (ii) devolverte los Productos o paquetes corriendo tú con los gastos, o (iii) deshacernos de los Productos o paquetes sin responsabilidad frente a ti y corriendo tú con los gastos. Nuestro derecho a inspeccionar los Productos o paquetes no te exime de ninguna de tus obligaciones aquí expuestas (incluida tu garantía de que no enviarás ningún Artículo Prohibido).

6. Servicio de Gestión de Devoluciones FBT

- (i) Por favor, consulta la Política de Cancelación, Devolución y Reembolso de Pedidos de Clientes de TikTok Shop UE para conocer los términos que se aplican a nuestra prestación (y tu uso) del Servicio de Gestión de Devoluciones FBT.
- (ii) Las tasas y cargos aplicables al Servicios de Gestión de Devoluciones FBT y las condiciones de pago se establecerán en el Centro de Vendedores.
- (iii) Cuando te proporcionemos el Servicio de Gestión de Devoluciones FBT, tramitaremos cada devolución de acuerdo con la configuración seleccionada de los servicios, tal y como se establece en la Política de Cancelación, Devolución y Reembolso de Pedidos de Clientes de TikTok Shop UE.
- (iv) Tú reconoces y aceptas que, sin perjuicio de cualquier gestión de las devoluciones que podamos llevar a cabo, eres el responsable de respetar todos los derechos que un Cliente pueda tener bajo la Ley Aplicable (inclusive respecto a cualquier reembolso, reparación, reemplazo y/o derechos de cancelación) y no seremos responsables frente a ti por cualquier incumplimiento por tu parte de dichos derechos que resulte de nuestra gestión de una devolución.
- (v) En el caso de que configures el Servicio de Gestión de Devoluciones FBT para que realicemos un control de calidad de los productos devueltos por un Cliente:
 - (a) Nos autorizas a determinar, a nuestra discreción: (A) si los Productos están o no en condiciones aceptables para procesar un reembolso, (B) si cualquier daño causado al Producto es culpa tuya o del Cliente, y (C) en caso de que deba procesarse un reembolso, si éste debe ser total o parcial, tal y como se establece en la Política de Cancelación, Devolución y Reembolso de Pedidos de Clientes de la EU de TikTok Shop.
 - (b) Salvo cuando dicho daño y/o responsabilidad haya sido causado por nuestra negligencia, en ningún caso nosotros y/o las Filiales de TikTok seremos responsables por cualquier daño y responsabilidad que hayas podido sufrir como resultado de cualquier decisión tomada por nosotros con respecto a los asuntos establecidos en el punto (a) anterior.
- (vi) En caso de que configures el Servicio de Gestión de Devoluciones FBT de forma que los Productos devueltos por un Cliente sean desechados, nos autorizas a desechar y/o destruir (según consideremos oportuno) y reconoces y aceptas que, tras el deshecho y/o la destrucción, no podrás recuperar los Productos y no tendrás ningún derecho con respecto a los mismos.
- (vii) Cuando configures el Servicio de Gestión de Devoluciones FBT de forma que los Productos devueltos por un Cliente sean retenidos por nosotros para su recogida por ti, deberás concertar una fecha para recogerlos tan pronto como sea razonablemente posible y de acuerdo con la Política de Cancelación, Devolución y Reembolso de Pedidos de Clientes de TikTok Shop UE. Si no recoges los Productos dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha acordada, nos autorizas a desechar y/o destruir los Productos y reconoces y aceptas que, tras el deshecho y/o destrucción, no podrás recuperar los Productos y no tendrás ningún derecho respecto a los mismos.

Sub-Anexo 1

Filiales de TikTok – Entidad Contratante de la Última Milla

Servicios	Entidad Contratante de TikTok
Si utilizas transportistas de Última Milla para servicios de entrega en Alemania	TikTok Shop Germany GmbH
Si utilizas transportistas de Última Milla para servicios de entrega en España	TikTok Information Technologies Spain, S.L.
Si utilizas transportistas de Última Milla para servicios de entrega en cualquier otra jurisdicción (excepto cuando se apliquen condiciones alternativas de TikTok)	TikTok Logistics Netherlands B.V.

Anexo 2

Protección de datos

1. Definiciones

En estos Términos:

- (i) **"Leyes de Protección de Datos Aplicables"** significa: (i) el Reglamento de la UE 2016/679 y la legislación y normativas de aplicación en cada Estado miembro ("**RGPD**"); (ii) el RGPD tal como forma parte de la legislación de Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte en virtud de la sección 3 de la Ley de la Unión Europea (Retirada) de 2018 ("**RGPD del Reino Unido**"); y (iii) la Ley de Protección de Datos de 2018 ("**DPA**"); y los términos "**interesado**", "**corresponsable del tratamiento**", "**tratamiento**", "**encargado**" y "**responsable**" tendrán los significados establecidos en el RGPD del Reino Unido o RGPD (según corresponda);
- (ii) **"Datos del Creador"** significa cualquier dato (incluidos los datos personales) de los Creadores (tal como se definen en la cláusula 16.1 (Funcionalidad de Afiliado));
- (iii) **"Datos del Cliente"** significa cualquier dato (incluidos los datos personales) de los usuarios de la Plataforma, incluidos los Clientes (tal y como se definen en la cláusula 1.1 (Introducción)). Esto incluye los datos de reseñas de clientes que importes a TikTok Shop a través de las integraciones que ponemos a tu disposición, cualquier dato de usuarios que pongamos a tu disposición y cualquier dato que recibas o esté a tu disposición a través de la funcionalidad de mensajería de la Plataforma, como los datos de los que dispones cuando te comunicas directamente con los usuarios a través de las funciones de mensajería de la Plataforma;
- (iv) **"Interesado"** se refiere a un usuario de la Plataforma (incluido un Cliente o un Creador);
- (v) **"Corresponsable del tratamiento"** se refiere a los datos personales de Clientes que TikTok trata para el Tratamiento conjunto (Tratamiento conjunto definido en el apartado 3(b) del presente Anexo 2).
- (vi) **"Datos Tratados"** significa Datos de TikTok Shop que tratamos en tu nombre de conformidad con el párrafo 3(ii) más adelante;
- (vii) **"Política de Privacidad"** significa [EEE/Reino Unido/Suiza: Política de Privacidad de TikTok](#);
- (viii) **"Datos de TikTok Shop"** significa Datos de Clientes y Datos de Creadores; y
- (ix) **"datos personales"**: cualquier dato personal (tal como se define en las Leyes de Protección de Datos Aplicables) descrito en nuestra Política de Privacidad.

2. Datos que Ponemos a Tu Disposición

- (i) Solo puedes usar los Datos de TikTok Shop estrictamente de acuerdo con estos Términos y las Políticas de TikTok Shop y, sujeto a eso, te asegurarás de que cualquier uso sea conforme a (i) cualquier aviso de privacidad que pongas a disposición de los Interesados pertinentes; y (ii) la Ley Aplicable.
- (ii) Solo puedes usar los Datos de TikTok Shop de la siguiente manera:
 - (i) Los Datos del Cliente sólo deben tratarse con el fin de procesar y cumplir un Pedido de un Cliente y, cuando sea necesario, gestionar reembolsos, devoluciones, cancelaciones, consultas, quejas o reclamaciones de un Cliente en relación con un Pedido;

- (ii) Los Datos de TikTok Shop sólo se deben tratar con el fin de enviar marketing a los Interesados sobre tus Productos, ya sea a través de la Herramienta CRM del Vendedor de TikTok o por correo electrónico, pero sólo cuando el Interesado haya dado su consentimiento para recibir dicho marketing (dicho consentimiento te será solicitado y comunicado por TikTok en tu nombre); y
- (iii) Los Datos de Creadores sólo deben tratarse con el fin de conectar y trabajar con Creadores para la promoción de tus Productos en la Plataforma,

("Fines Permitidos").

- (iii) No estás autorizado a utilizar los Datos de TikTok Shop para ningún otro fin(es), por ejemplo no puedes: (i) vender o comerciar con los Datos de TikTok Shop; (ii) utilizar los Datos de TikTok Shop para otros fines que no sean los Fines Permitidos; o (iii) utilizar los Datos de TikTok Shop para enviar mensajes o comunicaciones de marketing directo o promocional no solicitados o ilícitos a un Interesado por correo electrónico o cualquier otro método de comunicación directa con un Interesado (salvo de conformidad con el apartado 2(b)(ii) anterior). No puedes usar la funcionalidad de mensajería de la Plataforma para fines de marketing directo no solicitado, excepto cuando se use la herramienta de CRM del Vendedor de TikTok.
- (iv) Cuando TikTok comparta contigo la dirección de correo electrónico de un Interesado con fines de envío de marketing directo, sujeto al consentimiento de dicho Interesado, te asegurarás de que cumplas las leyes aplicables de marketing directo, incluyendo la garantía de que los Interesados disponen de un medio válido para optar por no recibir correos electrónicos de marketing directo y que dichas opciones de exclusión son respetadas de manera oportuna.
- (v) Solo puedes compartir (o solicitar que TikTok comparta) los Datos de TikTok Shop con terceros (tales como Socios que prestan los Servicios de Socio) para asistirte con los Fines Permitidos únicamente y sujeto a que establezcas todas las protecciones contractuales necesarias requeridas por ley (incluyendo términos de tratamiento de datos y cualquier acuerdo de transferencia de datos internacional, según corresponda).
- (vi) Tomarás las medidas de seguridad suficientes de acuerdo con la Ley de Protección de Datos Aplicable para garantizar la seguridad de los Datos de TikTok Shop en tu posesión, y, como mínimo, aplicarás las Medidas mínimas de seguridad establecidas en el Apéndice II siguiente y borrarás dichos Datos de TikTok Shop tan pronto como sea razonablemente posible.

3. Datos que Nosotros Tratamos

TikTok y los Vendedores como Responsables Independientes

- (i) Salvo lo dispuesto en el apartado 3(ii) más adelante, reconoces y aceptas que tú y nosotros somos responsables independientes con respecto a nuestro tratamiento de Datos de TikTok Shop. Como tal, tú y nosotros determinamos independientemente los fines y medios de tratamiento de los Datos de TikTok Shop y no somos responsables por el uso que la otra parte haga de los Datos de TikTok Shop. Si se determina que tú y nosotros somos corresponsables de los Datos de TikTok Shop, aceptas indemnizar a TikTok de acuerdo con la cláusula 22 (Indemnizaciones).

TikTok como Encargado

- (ii) Sin perjuicio de nuestra posición general como responsables independientes de Datos de TikTok Shop, en ciertas situaciones específicas tratamos Datos de TikTok Shop en tu nombre como encargados, incluyendo cuando compartimos Datos de TikTok Shop:
 - (i) contigo, para que cumplas un Pedido de un Cliente;

- (ii) con Socios elegidos por ti para prestarte Servicios de Socio; y
- (iii) donde importes datos de reseñas de Clientes a TikTok Shop a través de las integraciones que ponemos a tu disposición,

conjuntamente, los **"Fines del Encargado"**.

- (iii) Cuando tratamos Datos de TikTok Shop en tu nombre como encargados, debemos:
 - (i) tratar dichos Datos Tratados únicamente siguiendo tus instrucciones documentadas, que consistirán en tratar los Datos Tratados para los Fines del Encargado del Tratamiento (a este respecto, el objeto, la duración, la naturaleza y la finalidad del tratamiento, así como las categorías de interesados, el tipo de datos personales y las obligaciones y derechos del responsable son los establecidos en el Apéndice I del presente Anexo 2 y el resto de estos Términos); a menos que la ley aplicable nos obligue a tratar de otro modo esos Datos Tratados, en cuyo caso, te lo notificaremos antes de realizar el tratamiento requerido por la ley aplicable, a menos que dicha ley aplicable nos prohíba notificártelo. Te informaremos si, en nuestra opinión, tus instrucciones infringen las Leyes de Protección de Datos Aplicables. Serás responsable de garantizar que cualquier tratamiento de Datos Tratados solicitado esté permitido por la ley aplicable;
 - (ii) aplicar las medidas técnicas y organizativas adecuadas para protegerse contra el tratamiento no autorizado o ilícito de dichos Datos Tratados y contra la pérdida, destrucción o daño accidental de dichos Datos Tratados, teniendo en cuenta el estado de desarrollo tecnológico, la naturaleza, el alcance y el contexto del tratamiento, así como el coste de la implementación de cualesquiera medidas;
 - (iii) garantizar que todo el personal que contratemos y autoricemos a tratar dichos Datos Tratados se haya comprometido a mantener la confidencialidad o esté sujeto a una obligación de confidencialidad legal o de derecho consuetudinario adecuada (y la documentación que acredite dichos compromisos esté a tu disposición cuando la solicites);
 - (iv) asistirte en la medida en que sea razonablemente necesario (teniendo en cuenta la naturaleza del tratamiento y la información de que dispongamos), y a tu costa y previa solicitud por escrito, para responder a cualquier solicitud de un interesado y garantizar el cumplimiento de tus obligaciones en virtud de las Leyes de Protección de Datos Aplicables en materia de seguridad, notificaciones de brechas de seguridad, evaluaciones de impacto y consultas con las autoridades de control o administrativas;
 - (v) notificarte sin dilación indebida cuando tengamos conocimiento de una brecha de seguridad sobre datos personales que afecte a dichos Datos Tratados;
 - (vi) siguiendo tus instrucciones por escrito, suprimir o devolverte dichos Datos Tratados y las copias de los mismos a la terminación de estos Términos, a menos que la ley aplicable nos obligue a seguir tratando dichos Datos Tratados; y
 - (vii) mantener registros para demostrar nuestro cumplimiento de estas disposiciones relativas al tratamiento de los Datos Tratados en tu nombre y permitir que tú o tu auditor designado llevéis a cabo auditorías razonables a tu costa, únicamente con este fin, previo aviso por escrito con una antelación razonable.
- (iv) Tu autorización previa y general para que:

- (i) designar encargados para tratar los Datos Tratados según lo establecido en [ES_Términos del vendedor de TikTok Shop – Lista de subencargados](#) (actualizada ocasionalmente por nosotros), siempre que nosotros: (A) nos aseguremos de que los términos en los que designamos a dichos encargados cumplan con las Leyes de Protección de Datos Aplicables, y sean consistentes con las obligaciones que se nos imponen en relación con el tratamiento de los Datos Tratados en tu nombre; y (B) seguir siendo responsables de los actos y omisiones de cualquier encargado como si fueran nuestras acciones y omisiones. Puedes oponerte a nuestra designación de cualquier subencargado del tratamiento, pero ten en cuenta que si lo haces, es posible que no puedas utilizar la Plataforma (o determinados aspectos de la Plataforma); y
- (ii) transferir dichos Datos Tratados fuera de la UE según sea necesario para los Fines del Encargado, siempre que nos aseguremos de que dichas transferencias se realicen de conformidad con las Leyes de Protección de Datos Aplicables.

Anexo 2

Protección de datos

Apéndice I - Descripción del Tratamiento

Categorías de interesados: Interesados (tal como se definen en el Anexo 2 anterior).

Categorías de datos personales:

- Información necesaria para que el Vendedor pueda organizar la entrega de Productos comprados por un Cliente (nombre, dirección, número de teléfono, datos de pago, detalles del pedido);
- Información necesaria para permitir que los Vendedores colaboren con Socios para que los Socios proporcionen los Servicios de Socios; y
- Datos de reseñas de Clientes que los Vendedores importan en TikTok Shop (nombre, reseña del cliente).

Naturaleza del tratamiento: Suministro de una plataforma de comercio electrónico a Vendedores para que puedan promocionar y vender Productos.

Finalidad(es) del tratamiento: Permitir al Vendedor organizar la entrega de cualquier Producto al Cliente y otros fines auxiliares relacionados con la venta de Productos a través de TikTok Shop. Permitir a los Vendedores colaborar con Socios para que los Socios proporcionen los Servicios de Socios. Permitir a los Vendedores importar datos de reseñas de Clientes en TikTok Shop.

El período durante el cual se conservarán los datos personales o, si ello no fuera posible, los criterios utilizados para determinar dicho período: Durante la vigencia de estos Términos.

Anexo 2

Protección de datos

Apéndice II

MEDIDAS TÉCNICAS Y ORGANIZATIVAS, INCLUIDAS LAS MEDIDAS TÉCNICAS Y ORGANIZATIVAS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS DATOS

Estas Medidas Mínimas de Seguridad pueden ser modificadas ocasionalmente por nosotros (actuando razonablemente) proporcionando al Vendedor una alternativa. El Vendedor deberá aplicarlas en relación con cualquier dato personal compartido en virtud de estos Términos. El Vendedor documentará, implementará y mantendrá un programa de seguridad de la información que cumpla con los estándares de las mejores prácticas de la industria para proteger dichos datos personales, que incluirá:

1. Control de Entrada al Sistema

Establecer, mantener, monitorizar y utilizar las salvaguardas técnicas, físicas, administrativas y organizativas apropiadas, conforme a los más altos estándares de la industria, para protegerse contra un Incidente de Seguridad, incluyendo, como mínimo:

- (i) Protocolos seguros de autenticación de usuarios y control de acceso al sistema;
- (ii) Uso de medidas maduras y adecuadas de seguridad física, software antimalware, antivirus y de software de seguridad actual que incluya filtrado de correo electrónico y detección de software malicioso;
- (iii) Utilización de medidas adecuadas de protección de la red;
- (iv) Durante los tiempos de inactividad, los equipos proporcionados por la empresa (por ejemplo, los ordenadores portátiles proporcionados por la empresa) se bloquean automáticamente;
- (v) Fomento del uso de contraseñas complejas;
- (vi) Concepto de mínimo privilegio, que permite solo el acceso necesario para que los usuarios lleven a cabo su función laboral. Los accesos superiores requieren una autorización apropiada;
- (vii) Los privilegios de acceso a las TI son revisados periódicamente por el personal adecuado;
- (viii) Servicios de monitorización de la red 24 x 7 x 365 para detectar actividades no autorizadas;
- (ix) Análisis y corrección de vulnerabilidades;
- (x) Pruebas de penetración, según proceda; y
- (xi) Protocolos de cifrado aplicados según sea necesario en diversas circunstancias.

2. Controles de Acceso Físico

El Vendedor adoptará, entre otras, las medidas de seguridad adecuadas para determinar la identidad de las personas autorizadas e impedir el acceso no autorizado a los locales e instalaciones del Vendedor en los que se traten los datos.

3. Control de Acceso a los Datos

El Vendedor adoptará medidas técnicas y organizativas para impedir actividades no autorizadas en los sistemas de tratamiento de datos fuera del ámbito de las autorizaciones concedidas, incluyendo, como mínimo:

- (i) acceso de usuarios y administradores a la red con base en un modelo de derechos de acceso basado en funciones. El modelo de autorización concede derechos de acceso a los datos únicamente en función de la "necesidad de saber";
- (ii) Administración de los derechos de los usuarios a través de los administradores del sistema;
- (iii) El número de administradores se reduce al mínimo absoluto;
- (iv) Realizar las auditorías internas necesarias para evaluar los procesos, tecnologías y personas de alto riesgo;
- (v) Prohibir a cada empleado revelar los datos personales a terceros no autorizados o utilizar los datos personales de forma no autorizada; y
- (vi) Cuando se utiliza el cifrado de datos, se aplican prácticas adecuadas de gestión del ciclo de vida de las claves.

4. Control de Transferencia de Datos

El Vendedor adoptará las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar que los datos personales no puedan ser leídos, copiados, modificados o suprimidos por personas no autorizadas durante su transmisión electrónica o durante su transporte o grabación en soportes de datos, y para garantizar que sea posible examinar y determinar dónde se transmiten o se han transmitido los datos personales mediante equipos de transmisión de datos, incluyendo, como mínimo:

- (i) El acceso remoto a los sistemas informáticos (incluso durante los procedimientos de mantenimiento o servicio a distancia) se realizará a través de túneles VPN, cuando proceda, u otras conexiones seguras y cifradas;
- (ii) Protocolos de cifrado aplicados según sea necesario en diversas circunstancias;
- (iii) Los dispositivos de almacenamiento de datos y los documentos en papel se guardan bajo llave cuando no se utilizan (por ejemplo, política de escritorio limpio);
- (iv) Destrucción y eliminación adecuadas de los documentos;
- (v) Procesos de destrucción física según los estándares del sector;
- (vi) Sesión de comunicación segura establecida mediante TLS o protocolos similares a través de aplicaciones/servicios centrales; y
- (vii) Certificados cifrados utilizados para la autenticación entre el cliente web central y el servidor web central.

5. Control de Entradas

El Vendedor adoptará las medidas técnicas y organizativas adecuadas para garantizar que posteriormente sea posible verificar y determinar mediante archivos de registro si se han introducido datos personales en los sistemas de tratamiento de datos, se han modificado o eliminado, y quién lo ha hecho.

6. Marco de Control

El Vendedor adoptará las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar que los datos personales transferidos en virtud de estos Términos sólo puedan ser tratados para los fines especificados en estos Términos, incluyendo, como mínimo:

- (i) Unas políticas internas claras y vinculantes que contienen instrucciones formalizadas para los procedimientos de tratamiento de datos;
- (ii) Protecciones contractuales claramente articuladas, según proceda, en los contratos subyacentes;
- (iii) Formación periódica del personal sobre el uso adecuado del sistema de seguridad informática, los procedimientos de copia de seguridad y recuperación en caso de catástrofe, y la importancia de la seguridad para garantizar el cumplimiento de los acuerdos contractuales y mantener la concienciación sobre los requisitos de protección de datos;
- (iv) Procesos de destrucción segura según los estándares del sector;
- (v) Reseñas periódicas de acceso que monitorizan los controles de acceso de los empleados; y
- (vi) La red corporativa del Vendedor está separada de su red de servicios al usuario mediante complejos dispositivos de segregación.

7. Control de Disponibilidad

El Vendedor adoptará medidas técnicas y organizativas para proteger los datos de la destrucción o pérdida accidental, incluyendo, como mínimo:

- (i) Aparatos para monitorizar la temperatura y la humedad en centros de datos;
- (ii) Detectores de incendios/humo y extintores o sistema de extinción de incendios en los centros de datos;
- (iii) Uso de software antivirus maduro y adecuado que incluya filtrado de correo electrónico y detección de software malicioso;
- (iv) Medidas de recuperación de datos y plan de emergencia implantados y comprobados periódicamente;
- (v) Aplicación de métodos de copia de seguridad maduros y adecuados, incluida la separación física de los datos de copia de seguridad y el almacenamiento de los datos almacenados en un archivo redundante;
- (vi) Uso de una combinación de copias de seguridad completas, diferenciales y acumulativas para garantizar la integridad de los datos y la restauración oportuna de los datos principales, según proceda;
- (vii) Para garantizar un suministro ininterrumpido de energía al sistema, se incorporan fuentes de alimentación redundantes en los sistemas siempre que es posible;
- (viii) Verificación periódica de la integridad de los datos almacenados mediante sumas de comprobación;
- (ix) Procesos establecidos para trasladar el tráfico de datos del área afectada al área no comprometida en caso de fallo;

- (x) El mantenimiento preventivo se realiza para garantizar la operatividad continua de los equipos; y
- (xi) Tecnología de Denegación Adecuada de Servicio y Denegación Distribuida de Servicio para defenderse de los ataques de inanición de recursos basados en la red y los sistemas.

Anexo 3

Utilización de las API de TikTok

1. Definiciones

En este Anexo 3:

"Datos de API" significa todos los datos publicados o puestos a disposición a través de la API de TikTok.

"Clave API" significa la clave de seguridad que TikTok pone a tu disposición para acceder a la API de TikTok.

"Aplicación" significa cualquier aplicación desarrollada por ti o en tu nombre.

"Usuarios Autorizados de la API" significa cualquier usuario autorizado por TikTok para acceder a la API de TikTok en tu nombre; y

"API de TikTok" significa la interfaz de programación de aplicaciones, kits de desarrollo de software, especificaciones, código de muestra, datos, metadatos, tecnología, software y otra información y materiales asociados, así como cualquier actualización de los mismos que TikTok pone a tu disposición en relación con TikTok Shop, incluyendo los Datos de API.

2. Derechos

2.1 Te otorgamos una licencia no exclusiva, intransferible, no sublicenciable, limitada y revocable durante la duración de estos Términos:

- (i) para que los Usuarios Autorizados de la API accedan a la API de TikTok únicamente con el fin de desarrollar, probar, mantener y operar Aplicaciones de planificación de recursos empresariales para uso interno con el fin de gestionar tu actividad como Vendedor en TikTok Shop; y
- (ii) para visualizar los Datos de API recibidos de la API de TikTok dentro de la Aplicación.

2.2 Tu único medio de acceso a la API de TikTok será a través de la Clave API.

2.3 En relación con el ámbito de utilización establecido en el apartado 2.1, no puedes:

- (i) realizar, o permitir a través de la Aplicación, llamadas a la API que superen los límites que podamos imponer ocasionalmente;
- (ii) eliminar cualquier aviso de propiedad de la API de TikTok;
- (iii) utilizar la Aplicación, API de TikTok de cualquier manera o para cualquier fin que infrinja, se apropie indebidamente, o incumpla cualquier derecho de propiedad intelectual u otro derecho de cualquier persona, o que infrinja cualquier Ley Aplicable;
- (iv) diseñar o permitir que las Aplicaciones deshabiliten, anulen o interfieran de otro modo con cualquier comunicación a los usuarios, pantallas de consentimiento, configuración del usuario, alertas, advertencias o similares implementadas por TikTok;
- (v) intentar encubrir u ocultar tu identidad o la identidad de las Aplicaciones al solicitar autorización para utilizar la API de TikTok o realizar una llamada a la API;
- (vi) salvo en la medida en que lo permita expresamente el presente apartado 2, no deberás (y deberás asegurarte de que cada Usuario Autorizado de la API no lo haga) pasar o

permitir el acceso a la Aplicación, API de TikTok a ningún tercero (que no sea de acuerdo con este Anexo 3);

- (vii) usar la Aplicación, la API de TikTok en relación con o para cualquier fin ilegal, no autorizado o de otra forma impropio, o que de cualquier manera pudiera infringir cualquier derecho de cualquier persona, incluyendo los derechos de propiedad intelectual, o incumplir cualesquiera leyes o normativas, o de cualquier manera que sea engañosa, difamatoria, infractora, calumniosa, denigrante, obscena o de otra manera censurable para nosotros;
- (viii) usar o combinar la Aplicación, la API de TikTok con software ofrecido bajo una licencia de código abierto de tal manera que nos haga estar sujetos a cualquier obligación bajo cualquier licencia de código abierto;
- (ix) recopilar o intentar recopilar datos personales de los usuarios con fines no autorizados o ilícitos, o crear, ayudar a crear o complementar perfiles, bases de datos o registros similares de cualquier persona, dispositivo, contenido o navegador, o asociar el comportamiento de cualquier persona, dispositivo, contenido o navegador con cualquier perfil, base de datos o registro similar;
- (x) utilizar la Aplicación, la API de TikTok para fines fraudulentos o ilegales o no autorizados, incluyendo el desarrollo o promoción de software espía (spyware), software publicitario (adware) u otros códigos o programas maliciosos o para difamar o acosar a cualquier persona;
- (xi) introducir virus, software malicioso, código malicioso u otro contenido de naturaleza dañina o destructiva a través de la Aplicación o tu acceso o uso de TikTok Shop, las Plataformas de Socios, y/o la API de TikTok, incluyendo, pero no limitado a, no asegurarse de que la protección adecuada está instalada en tus dispositivos y servidores de acuerdo con las prácticas de la industria;
- (xii) utilizar cualquier robot, araña, aplicación de búsqueda o recuperación de sitios, u otro dispositivo para recopilar información sobre los usuarios de TikTok Shop y/o Plataformas de Socios para cualquier propósito no autorizado;
- (xiii) actuar de cualquier manera que pueda razonablemente esperarse que afecte negativamente a la estabilidad de nuestros servidores o al comportamiento de otras aplicaciones que utilicen TikTok Shop y/o Plataformas de Socios;
- (xiv) interferir o intentar interferir con el correcto funcionamiento de TikTok Shop, la Plataforma de Socios, y/o nuestros sitios web o aplicaciones, interrumpir nuestros sitios web, aplicaciones o cualesquier redes conectadas a TikTok Shop, el Centro de Socios de TikTok Shop o a nosotros, o eludir, evitar o intentar eludir o evitar cualquier medida que podamos utilizar para prevenir o restringir el acceso a TikTok Shop, el Centro de Socios de TikTok Shop o nuestros sitios web o aplicaciones;
- (xv) eliminar, ocultar o alterar cualquier aviso legal, de derechos de autor, de marca u otros avisos de propiedad en relación con TikTok Shop, las Plataformas de Socios, y/o la API de TikTok, nuestros sitios web o nuestras aplicaciones, y cumplir con nuestros requisitos en relación con el uso de cualquier material de propiedad, o falsificar o eliminar cualquier atribución de autor, avisos legales, u otras etiquetas de origen o fuente de material;
- (xvi) utilizar la Aplicación, TikTok Shop, las Plataformas de Socios, y/o el API de TikTok, o permitir que terceros utilicen los mismos, para competir o replicar cualquier servicio prestado por nosotros;
- (xvii) utilizar TikTok Shop y/o Plataformas de Socios de una manera que (según lo determinado por nosotros), exceda el volumen razonable de solicitudes, constituya un

uso excesivo o abusivo, o de otra manera no cumpla o esté en contradicción con cualquier documentación, políticas o estos Términos; o

- (xviii) utilizar la Aplicación, TikTok Shop, las Plataformas de Socios, y/o la API de TikTok de cualquier manera que no esté expresamente autorizada bajo estos Términos, o para recrear una funcionalidad central de, o reemplazar, cualquier funcionalidad de TikTok Shop, o de cualquier manera que nos cause cualquier daño reputacional.

2.4 Salvo lo dispuesto expresamente en el presente apartado 2 o según lo exija la ley, no tienes derecho (y no permitirás a ningún tercero) a copiar, adaptar, realizar ingeniería inversa, descompilar, desensamblar, modificar, adaptar o hacer correcciones de errores a la API de TikTok, las Plataformas de Socios y/o TikTok Shop, en todo o en parte (excepto en la medida en que la ley aplicable anule esta disposición o cualquier parte de la misma).

2.5 Sin perjuicio de tus otros derechos y recursos en virtud de estos Términos, si utilizas la API de TikTok de forma distinta a la especificada en este párrafo 2 sin nuestro consentimiento previo por escrito, podemos, a nuestra sola discreción, terminar estos Términos sujetos a la cláusula 20 (Confidencialidad) de estos Términos.

3. **Monitorizar / auditar**

3.1 Nosotros o nuestros representantes podemos monitorizar y auditar física o telemáticamente tu uso de la API de TikTok para asegurarnos que estés cumpliendo con este Anexo 3.

3.2 Deberás mantener registros completos y precisos para demostrar tu cumplimiento con este Anexo 3.

4. **Medidas de seguridad**

4.1 Implementaremos medidas razonables de seguridad física, electrónica y operativa para TikTok Shop ("**Medidas de Seguridad**").

4.2 Reconoces y aceptas que:

- (i) a pesar de las Medidas de Seguridad adoptadas por nosotros en virtud del apartado 4.1, si un proveedor de software independiente obtiene, utiliza o divulga datos e información de tu Cuenta más allá del alcance de la autorización otorgada por tu parte, puede perjudicar tus derechos e intereses. En tal caso, puedes exigir responsabilidades legales contra dichos vendedores de software independientes. Aceptas liberarnos y eximirnos a nosotros y a las Filiales de TikTok de cualquier responsabilidad, pérdidas o daños en los que puedas incurrir como resultado;
- (ii) ningún medio técnico puede eliminar por completo los riesgos de seguridad. Por lo tanto, con el fin de reducir el impacto de virus informáticos, códigos maliciosos, errores, etc., serás el único responsable de tomar las medidas de seguridad adecuadas, tales como la instalación de un software antivirus adecuado y actualizado en tu hardware; y
- (iii) serás el único responsable de todas las actividades en TikTok Shop y/o las Plataformas de Socios que ocurran en nombre de o a través del uso de tu Cuenta, independientemente de si las actividades son autorizadas o realizadas por (i) ti, (ii) otros usuarios autorizados por ti, o (iii) cualquier persona no autorizada. Además, reconoces y aceptas que dichas actividades te serán atribuibles y vinculantes.

5. **Propiedad**

5.1 Reconoces que todos los derechos de propiedad intelectual en TikTok Shop, la Plataforma, las Plataformas de Socios, y la API de TikTok (incluyendo los

Datos de API) nos pertenecen y pertenecerán a nosotros o a los Filiales de TikTok (o a nuestros licenciantes o a los licenciantes de los Filiales de TikTok) y no tendrás ningún derecho sobre los mismos más que el derecho a utilizarlos de acuerdo con estos Términos.

Anexo 4

Autorización de Servicios de Socio

1. No avalamos, ofrecemos, promocionamos, garantizamos ni vendemos ningunos Servicios de Socio.
2. Cuando autorizas un Servicio del Socio reconoces y aceptas que:
 - (a) has firmado un contrato independiente con el Socio para la prestación de los Servicios de Socio ("**Contrato del Socio**");
 - (i) el Contrato de Socio es exclusivamente entre tú y el Socio y nosotros no somos (y ninguna Filial de TikTok lo es) responsables de la prestación de los Servicios de Socio para ti (incluyendo la calidad de los Servicios de Socio y el precio de cualquier Servicio del Socio);
 - (ii) Los Socios no son nuestros (o de cualquier Filial de TikTok) empleados, trabajadores, agentes o contratistas y, cuando contratas a un Socio, lo haces como cliente del Socio y no nuestro;
 - (iii) no somos (y ninguna Filial de TikTok lo es):
 - (A) el comprador o el vendedor de Servicios de Socio; ni
 - (B) un agente tuyo o del Socio en relación con cualquier prestación de los Servicios de Socio;
 - (iv) serás el único responsable de elegir y contratar los Servicios de Socio y solo autorizarás los Servicios de Socio si comprendes plenamente todos los términos aplicables a los Servicios de Socio;
 - (v) tu cumplimiento del Contrato de Socio no supondrá incumplimiento alguno de estos Términos;
 - (vi) tus datos ("Datos de Servicios de Socio") se compartirán con un Socio durante un determinado periodo de tiempo (el "Periodo de Autorización");
 - (vii) apruebas que tus Datos de Servicios de Socio se compartan inmediatamente con el Socio o se pongan a su disposición de otro modo hasta que expire el Periodo de Autorización;
 - (viii) no seremos (y ninguna Filial de TikTok lo será) responsables de asegurar la precisión o integridad de cualquier Datos de Servicios de Socio y todos los Datos de Servicios de Socio se proporcionan "tal cual (as is)" y "según disponibilidad" sin garantía de ningún tipo, ya sea expresa o tácita;
 - (ix) si no deseas que tus Datos de Servicios de Socio sean compartidos con el Socio y/o si el Contrato de Socio ha terminado por cualquier razón, deberás notificarnos sin dilación en la Plataforma de Socios aplicable. Nosotros no seremos (y ninguna Filial de TikTok lo será) responsables por compartir los

Datos de Servicios de Socio cuando ello sea consecuencia de tu falta de notificación;

- (x) nosotros (y/o cualquier Filial de TikTok) no seremos responsables por la ejecución de cualquier Contrato del Socio o cualquier conflicto y/o responsabilidad que pueda surgir de un Contrato del Socio. Podemos, a nuestra sola discreción, coordinarnos contigo y el Socio para resolver cualquier conflicto, siempre que, sin embargo, entiendas que nuestros esfuerzos para coordinar pueden no tener ningún efecto práctico o sustantivo, y que no tienes derecho a ninguna indemnización o compensación por nuestra parte;
- (xi) si el Socio incumple cualquiera de nuestros términos o políticas (incluyendo las Políticas de TikTok Shop), tenemos derecho a cesar inmediatamente el uso por parte del Socio de cualquiera de las Plataformas de Socios y, si no puedes continuar utilizando los Servicios de Socio como resultado, no tendrás ninguna vía de recurso contra nosotros y cualquier pérdida, responsabilidad o daño incurrido por ti podrá reclamarse exclusivamente contra el Socio; y
- (xii) no controlamos los Servicios de Socio (o cualquier publicidad, marketing o contenido relacionado con los Servicios de Socio). Como proveedor de servicios marketplace, podemos hacer esfuerzos comercialmente razonables para exigir a los Socios que proporcionen información precisa y actualizada, pero no garantizamos ni avalamos los Servicios de Socio ni ninguna publicidad, marketing o contenido relacionado con los Servicios de Socio (y no seremos responsables en la medida en que dicha publicidad, marketing o contenido relacionado con los Servicios de Socio no sea preciso o adecuado para su fin).

3. En la máxima medida permitida por la ley aplicable, en ninguna circunstancia nosotros y/o cualquier Filial de TikTok seremos responsables por cualquier incumplimiento en que puedas incurrir (ya sea en contrato, ilícito (incluyendo negligencia), distorsión, incumplimiento de deber legal o de otro tipo) que pueda surgir en relación con:

- (a) tu uso de los Servicios de Socio;
 - (i) cualquier reclamación de terceros derivada o relacionada con los Servicios de Socio;
 - (ii) tu confianza y/o uso de cualquier publicidad, marketing o contenido relacionado con los Servicios de Socio, incluso si se divulga en cualquier Plataforma de Socios y/o la Plataforma;
 - (iii) cualquier discontinuidad, interrupción, suspensión, retraso, interferencia y/o cancelación de los Servicios de Socio y/o compartir cualquier Dato de los Servicios de Socio;
 - (iv) cualquier error, fallo, incoherencia o inexactitud en relación con los Datos de los Servicios de Socio; o
 - (v) cualquier acto, omisión, error, declaración, garantía, negligencia o incumplimiento por tu parte o por parte del Socio en relación con los Servicios de Socio.

Guías de Contenido para Vendedores y Creadores de TikTok Shop UE

Estas guías no son legalmente vinculantes, pero resumen las reglas clave a seguir cuando se crea contenido para TikTok Shop. Por favor, lee y asegúrate de entender estas guías antes de hacerlo.

Estas guías no son una lista exhaustiva de tus obligaciones y no anulan aquellas obligaciones que te impone la ley o bajo los términos y condiciones que se aplican a tu uso de TikTok Shop. Eres completamente responsable de asegurar que tu contenido cumple con las leyes y normas aplicables, y las [Global: Normas de la Comunidad de TikTok](#). Ten en cuenta que estas guías no constituyen asesoramiento legal, y debes consultar a un abogado si tienes alguna pregunta acerca de las normas relacionadas con la creación de contenido para TikTok Shop.

1. Procura no engañar a tu público

Cuando promocionas algo a tu público, es importante que le facilites toda la información que necesita para tomar una decisión informada antes de la compra, que no proporciones información falsa o engañosa y que no induzcas a error omitiendo información o presentándola de forma poco clara o ambigua.

Precio y disponibilidad

- ✓ **Asegúrate** de que al indicar el precio de un Producto dejas claro el precio total de la compra de ese Producto (incluidos los gastos de envío), no solo el precio del propio artículo en sí.
- ✓ **Asegúrate** de dejar claro a tu público que las existencias son limitadas (en su caso), para evitar decepciones.
- ✓ **Indica** claramente cualquier restricción sobre la disponibilidad de tus Productos, incluidas las restricciones geográficas o los límites de edad.
- ✗ **No** anuncies un Producto y lo cambies por otro tipo de producto cuando lo envíes al Cliente. Debes anunciar el mismo tipo de Producto a tu público, para que sepan lo que están comprando.
- ✗ **No** afirmes falsamente que un Producto solo estará disponible durante un tiempo muy limitado o que las existencias son limitadas cuando no sea así, con el fin de presionar al Cliente para que tome una decisión inmediata.

Declaraciones y reclamos objetivos

- ✓ **Asegúrate** de tener pruebas que permitan justificar de forma objetiva cualquier reclamo.
- ✓ **Ten** cuidado al hacer cualquier reclamo que afecte a cuestiones medioambientales y/o sociales o reclamos sobre el rendimiento de los Productos o cualquier cadena de suministro o actividades relacionadas. Si quieres hacer tal reclamo, debes asegurarte de que la base del reclamo es clara e inequívoca, a qué parte del Producto se refiere, cualquier comparación es justa y significativa, e incluye todas las cualificaciones, certificaciones, información relevante para el ciclo de vida del Producto y pruebas científicas pertinentes para justificar dicho reclamo. El significado de todos los términos debe ser claro para tu público (como "reciclado", "ecológico", "de origen ético", "neutro en carbono" o "sostenible").
- ✓ **Asegúrate** de que cualquier reclamo que afecte a cuestiones medioambientales y/o sociales o reclamos sobre el rendimiento esté respaldado por pruebas, y asegúrate de llevar un registro de ello. No se debe formular un reclamo si no se puede justificar de forma adecuada mediante pruebas. Es tu responsabilidad asegurarse de que los reclamos que formules sean conformes. Habla con un abogado si no estás seguro de cómo respaldar adecuadamente tu reclamo.

- × **No** compares un Producto con otro (por precio, atributo u otro).
- × **No** declares que actúas como consumidor, sino en el ejercicio de tu actividad empresarial o comercial.
- × **No** presentes los derechos que el consumidor tiene conforme a la ley como un derecho / beneficio especial que tú le has concedido (por ejemplo, el derecho a una devolución en un plazo de 14 días).
- × **No** exageres. Tu objetivo es presentar tu Producto de la mejor manera posible, pero debes asegurarte de no hacer creer a tu público que la capacidad o las prestaciones de un Producto son mejores de lo que realmente son. Debes ser capaz de justificar con pruebas documentales todos los reclamos que un consumidor pueda considerar objetivamente ciertos.
- × **No** muestres un sello de confianza o de calidad sin haber obtenido antes la autorización correspondiente.
- × **No** incluyas ni des a entender en tus contenidos la aprobación o los testimonios de terceros, a menos que tengas pruebas de la aprobación y la autorización del tercero para compartirlos.
- × **No** afirmes que un Producto puede curar enfermedades o tiene beneficios para la salud cuando no sea así.
- × **No** promociones Productos medicinales ni tratamientos médicos que solo estén disponibles con receta.
- × **No** utilices la expresión "garantía". Se trata de un término delicado desde el punto de vista jurídico y podría confundir a tu público sobre sus derechos en relación con el Producto.
- × **No** utilices ni muestres ningún Producto para ningún fin para el que no haya sido diseñado.

2. No causes daño ni ofendas

No incluyas en los contenidos que crees nada que pueda causar ofensa grave o generalizada o que pueda considerarse que daña la reputación de alguien.

- × **No** incluyas ningún contenido que sea discriminatorio o fomente la discriminación de cualquier tipo (incluso por motivos de sexo, origen racial o étnico, nacionalidad, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, estado civil, situación familiar o pertenencia a la comunidad itinerante) o que pueda acosar, difamar o amenazar a otra persona.
- × **No** incluyas ningún contenido que sea ilícito o fraudulento o que tenga alguna finalidad o efecto ilícito o fraudulento.
- × **No** incluyas ningún contenido que incluya alcohol, tabaco o juegos de azar o cualquier otro Producto o actividad restringidos por la edad.
- × **No** incluyas ningún contenido que infrinja los derechos de terceros, incluidos los derechos de propiedad intelectual, derechos de imagen, confidencialidad o privacidad, o que pueda inducir a error a cualquier persona.
- × **No** promuevas ningún material sexualmente explícito ni la violencia, ni animes a nadie a realizar un acto dañino o delictivo.
- × **No** te hagas pasar por otra persona ni falsees tu identidad o vinculación con ninguna persona.
- × **No** digas palabrotas.
- × **No** fomentes comportamientos violentos, socialmente irresponsables o perjudiciales para la salud y la seguridad o la protección del medio ambiente.
- × **No** incluyas ningún contenido que pueda dañar la reputación de ninguna empresa, marca o persona.
- × **No** retrates ni representes a nadie que sea, o parezca ser, menor de 18 años de forma sexual ni lo muestres en ningún tipo de situación peligrosa.

- ✗ **No** muestres ningún uso inseguro de los Productos ni utilices los Productos de forma peligrosa.

3. **Adáptate a tu público**

A la hora de crear contenidos, ten en cuenta quién es tu público y si hay sensibilidades a tener en cuenta. Piensa en el contexto en el que se realiza tu contenido, el Producto que estás promocionando, la edad y la formación de tu audiencia, y los estándares y actitudes pertinentes. Recuerda que algunos miembros de tu público pueden ser más vulnerables que otros y, por tanto, verse más afectados por tus contenidos de marketing.

- ✗ **No** incluyas efectos visuales o técnicas que puedan afectar negativamente a los miembros del público con epilepsia fotosensible.
- ✗ **No** te dirijas directamente a los menores de 18 años para animarlos a comprar Productos.
- ✗ **No** intentes que los menores de 18 años convengan a sus padres o tutores para que compren algo en su nombre.

4. **Oferta de descuentos genuinos**

Debes tener especial cuidado al comparar un precio rebajado de un Producto con otro precio (un "precio de referencia") para el mismo producto.

- ✓ **Asegúrate** de que los precios de referencia son genuinos y verificables.
- ✓ **Asegúrate** de que un Producto se ha vendido al precio de referencia durante un periodo de tiempo adecuado.
- ✓ **Asegúrate** de que el precio de referencia es el precio más bajo al que ofreciste el Producto en TikTok Shop en los 30 días anteriores, y se incluye en todos los reclamos promocionales sobre una reducción de precio de ese Producto específico.
- ✗ **No** utilices precios de referencia que sean más antiguos que el precio más bajo al que el Producto fue anunciado en TikTok Shop en los 30 días anteriores a la aplicación del descuento.
- ✗ **No** aumentes artificialmente los precios durante un breve periodo de tiempo para facilitar la publicidad de un descuento. Si aumentas el precio, no puedes utilizar ese precio incrementado como precio de referencia para ningún descuento hasta que el Producto se haya vendido a ese precio incrementado durante al menos 30 días.
- ✗ **No** ofrezcas un precio rebajado que no sea inferior al precio de referencia.

5. **Organizar cuidadosamente las promociones**

Si organizas una promoción para anunciar un Producto, por ejemplo, ofreciendo un descuento o realizando un concurso o sorteo, es importante que administres la promoción con cuidado.

- ✓ **Lleva** a cabo tu promoción de forma equitativa, justa y eficaz. En el caso de concursos / sorteos, asegúrate de llevar un registro de cómo se administrará la promoción y cómo se seleccionará al ganador.
- ✓ **Asegúrate** de estimar la respuesta probable de tu público y llevar un registro de ello, para garantizar que puedes cumplir con la disponibilidad y que tu público es consciente de la oportunidad de ganar.

- ✓ **Facilita** toda la información importante, indicando cómo participar, la fecha de inicio y la fecha de finalización, las vías de participación gratuitas disponibles, el número y la naturaleza de los premios, las restricciones (geográficas, de edad, criterios de admisión, técnicas o de otro tipo), cualquier requisito sobre pruebas de compra, permisos necesarios (por ejemplo, parentales), los límites en las cantidades de premios, si algún premio se puede sustituir por efectivo de forma alternativa, la disponibilidad de los premios y cómo y cuándo se notificarán los resultados a los ganadores.
- ✓ **Asegúrate** de que tu promoción se lleva a cabo bajo la supervisión adecuada y con los recursos adecuados para administrarla.
- ✓ **Asegúrate** de que cualquier concurso o sorteo cumple con todos los requisitos normativos aplicables en materia de juegos de azar y afines, y solicita asesoramiento jurídico específico en su caso.
- ✓ **Designa** a un juez independiente o a un jurado para juzgar el objeto del concurso (o a un observador independiente en el caso de los sorteos), si la selección del ganador está sujeta a una interpretación subjetiva.

- ✗ **No** afirmes que un Producto es "gratuito", "sin gastos" o similar si el consumidor tiene que pagar algo más que los gastos de envío.

6. Música y derechos de terceros

Debes asegurarte de que solo incluyes música y otros contenidos creativos de terceros sobre los que tengas derechos.

- ✓ **Incluye** música de la Biblioteca de Música Comercial, si quieres incluir música en tu contenido.

- ✗ **No** incluyas música que no esté disponible en la Biblioteca de Música Comercial a menos que hayas obtenido los derechos de licencia de música necesarios para utilizarla y hayas proporcionado a TikTok una prueba de ello.

- ✗ **No** hagas referencia a nombres de terceros ni incluyas logotipos de terceros en tu contenido a menos que cuentes con la autorización del tercero para hacerlo.

